

DAFTAR ISI

COVER i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN MUNAQSYAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang 1

 B. Rumusan Masalah 11

 C. Tujuan Penelitian 11

 D. Manfaat Penelitian 11

 E. Sistematka Penulisan 12

BAB II LANDASAN TEORI

 A. Deskripsi Teori 13

 1. *Agency Theory* 13

 2. Kinerja Keuangan 15

 3. *Good Corporate Governance* 16

 B. Penelitian Terdahulu 21

 C. Kerangka Berfikir 30

 D. Hipotesis 31

BAB III METODE PENELITIAN

 A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 37

 B. Populasi dan Sampel 37

 C. Desain dan Definisi Operasional Variabel 38

 D. Teknik Pengumpulan Data 40

 E. Teknik Analisis Data..... 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

 A. Hasil Peneltian 48

 B. Analisis Data 62

 C. Pembahasan 75

BAB V PENUTUP

 A. Simpulan 88

 B. Saran 89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian 37

Tabel 4.1 Hasil Model regresi data panel *Common Effect Model* (CEM) ... 41

Tabel 4.2 Hasil Model regresi data panel *Fixed Effect Model* (FEM) 62

Tabel 4.3 Hasil Model regresi data panel *Random Effect Model* (REM) 63

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Uji Chow 64

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Uji *Hausman* 65

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Uji *Lagrange Multiplier* (LM) 66

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Uji Normalitas 68

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas 68

Tabel 4.9 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas 69

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Uji Autokorelasi 70

Tabel 4.11 Hasil Pengujian Uji Parsial 71

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Uji Simultan 73

Tabel 4.13 Hasil Pengujian Uji Koefisien Determinasi 75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 31

