

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. <i>Technology Accepatance Model</i> (TAM)	11
2. Literasi Keuangan.....	12
a. Deskripsi Literasi Keuangan.....	12
b. Indikator Literasi Keuangan.....	13
3. Literasi Digital	14
a. Deskripsi Literasi Digital	14
b. Indikator Literasi Digital.....	16
4. Penggunaan Teknologi	16
5. <i>Fintech</i> Syariah.....	17
a. Deskripsi <i>Fintech</i> Umum dan Syariah	17
b. Jenis-Jenis <i>Fintech</i>	20
6. <i>Fintech Peer To Peer (P2P) Lending</i> Syariah.....	21
a. Deskripsi <i>Fintech Peer To Peer (P2P) Lending</i> Syariah.....	21
b. Pihak-Pihak yang Terlibat dalam <i>Fintech Peer To Peer Lending</i> Syariah	22
c. Dasar Hukum <i>Fintech Peer To Peer Lending</i> Syariah	23

d. Perbedaan <i>Fintech Peer To Peer Lending</i> Konvesional dan <i>Fintech Peer To Peer Lending</i> Syariah	27
e. Indikator Minat Menggunakan <i>Fintech Peer To Peer Lending</i> Syariah	30
B. Peneliitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. <i>Setting</i> Penelitian	43
C. Populasi dan Sempel.....	43
D. Desain dan Deskripsi Operasional Variabel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Objek Penelitian	57
a. Profil Objek Penelitian.....	57
b. Gambaran Umum Responden	58
1) Jenis Kelamin Responden	58
2) Umur Responden	58
3) Pekerjaan Responden.....	59
4) Pendidikan Terakhir Responden.....	60
5) Penghasilan Perbulan Responden	60
6) Alamat Responden	61
c. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	62
2. Analisis Data.....	63
a. Uji Instrumen Data.....	63
1) Uji Validitas Instrumen	63
2) Uji Reliabilitas Instrumen	64
b. Uji Asumsi Klasik.....	65
1) Uji Normalitas	65
2) Uji Multikolinearitas.....	66
3) Uji Heteroskedastisitas	66
c. Uji Hipotesis	67
1) Uji Regresi Linear Berganda.....	67
2) Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
3) Uji t.....	68
4) Uji F.....	70

B. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh Literasi Keuangan Pada minat Generasi Z Di Kudus Terhadap <i>Fintech Peer To Peer Lending Syariah</i>	71
2. Pengaruh Literasi Digital Pada minat Menggunakan <i>Fintech Peer To Peer (P2P) Lending Syariah</i> Pada Generasi Z di Kudus..	72
3. Pengaruh Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Menggunakan <i>Fintech Peer To Peer (P2P) Lending Syariah</i> Pada Generasi Z di Kudus.....	72
BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Item Variabel Literasi Keuangan	46
Tabel 3.2	Item Variabel Literasi Digital	48
Tabel 3.3.	Item Variabel Penggunaan Teknologi	49
Tabel 3.4	Item Variabel Minat Menggunakan	49
Tabel 3.5.	Item Poin Pernyataan.....	52
Tabel 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4.2	Karakteristik Umur Responden	58
Tabel 4.3	Karakteristik Pekerjaan Responden	59
Tabel 4.4	Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.	60
Tabel 4.5	Karakteristik Penghasilan Perbulan Responden	60
Tabel 4.6	Karakteristik Alamat Responden	61
Tabel 4.7	Data Penelitian Responden	62
Tabel 4.8	Uji Validitas Instrumen	63
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Instrumen.....	65
Tabel 4.10	Uji Kolmogorov-Smirnov.....	65
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.12	Uji Glejser	66
Tabel 4.13	Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
Tabel 4.15	Uji t	69
Tabel 4.16	Uji F	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Fluktuasi Anggota Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) Periode 2018-2022.....	3
Gambar 1.2	Statistik Kunci Periode 2020-2022.....	6
Gambar 2.1.	Perbedaan <i>Fintech Peer To Peer Lending</i> Konvesional dan <i>Fintech Peer To Peer Lending</i> Syariah	28
Gambar 2.2.	Kerangka Berfikir	36

