

ABSTRAK

Syafa'atul Lutfiyah, 2020510024, Pengaruh Keamanan, *Brand Equity*, serta Inovasi Fitur Terhadap Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* Syariah pada BSI Mobile (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Perbankan Syariah Tahun Ajaran 2020 dan 2021)

Mobile banking merupakan layanan yang disediakan lembaga bank yang memberikan kemudahan transaksi tanpa batas ruang dan waktu. Bagi mahasiswa, *mobile banking* bermanfaat dalam transaksi secara *online* terutama untuk pembayaran UKT (Uang Kuliah Tunggal). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keamanan, *brand equity* dan inovasi fitur terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* BSI Mobile pada mahasiswa IAIN Kudus program studi perbankan syariah angkatan 2020 dan 2021.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan mengacu pada sumber data primer berupa kuesioner. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 71 responden.

Hasil penelitian menunjukkan variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan BSI Mobile. Selain itu, variabel *brand equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan BSI Mobile. Selanjutnya variabel inovasi fitur tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan BSI Mobile. Sedangkan variabel keamanan, *brand equity* dan inovasi fitur secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan BSI Mobile.

Kata Kunci: Keamanan, *Brand Equity*, Inovasi fitur dan Keputusan