

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 15
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	15
2. Keputusan Penggunaan	16
3. <i>Mobile Banking</i> BSI Mobile.....	18
4. Keamanan.....	19
5. Brand Equity	21
6. Inovasi Fitur	24
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Hipotesis	39
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Setting Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Identifikasi Variabel.....	46
E. Definisi Operasional Variabel	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Uji Instrument Penelitian	51

H.	Uji Asumsi Klasik.....	52
I.	Teknik Analisis Data.....	54
J.	Uji Hipotesis	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A.	Hasil Penelitian	57
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
2.	Analisis Data Penelitian.....	59
3.	Hasil Uji Instrumen	67
4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
5.	Hasil Analisis Data	72
6.	Hasil Uji Hipotesis	74
B.	Pembahasan	77
1.	Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan <i>m-banking</i> BSI Mobile	77
2.	Pengaruh <i>Brand Equity</i> terhadap Keputusan Penggunaan <i>m-banking</i> BSI Mobile	78
3.	Pengaruh Inovasi Fitur terhadap keputusan penggunaan <i>m-banking</i> BSI Mobile	80
4.	Pengaruh Keamanan, <i>Brand Equity</i> dan Inovasi Fitur Secara Simultan terhadap Keputusan Penggunaan <i>m-banking</i> BSI Mobile	81
BAB V	PENUTUP	82
A.	Kesimpulan	82
B.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN- LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1	Kriteria Sampel	45
Tabel 3. 2	Pemberian Skor Skala Likert.....	47
Tabel 3. 3	Operasional Variabel.....	48
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	59
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	60
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	61
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	61
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	62
Tabel 4. 7	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Keamanan	62
Tabel 4. 8	Hasil Persentase Variabel Keamanan	63
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel <i>Brand Equity</i>	63
Tabel 4. 10	Hasil Persentase Variabel <i>Brand Equity</i>	64
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Inovasi Fitur	65
Tabel 4. 12	Hasil Persentase Variabel Inovasi Fitur.....	65
Tabel 4.13	Hasil Analisis Jawaban Responden Terkait Variabel Keputusan Penggunaan	66
Tabel 4. 14	Hasil Persentase Variabel Keputusan Penggunaan.....	66
Tabel 4. 15	Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 16	Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 17	Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 18	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 19	Hasil Uji Glejser	72
Tabel 4. 20	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4. 21	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	74
Tabel 4. 22	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4. 23	Hasil Uji T	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 2. 2 Hipotesis 1	40
Gambar 2. 3 Hipotesis 2	41
Gambar 2. 4 Hipotesis 3	42
Gambar 4. 1 <i>Normal P-Plot</i> Hasil Uji Normalitas	69
Gambar 4. 2 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

