

BAB V PENUTUP

A.Simpulan

Berdasarkan permasalahan dan hasil penelitian tentang strategi marketing pendidikan melalui MUMTAZA untuk meningkatkan kepercayaan calon peserta didik baru MI An-Nashriyah Rembang, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Strategi marketing pendidikan melalui MUMTAZA untuk meningkatkan kepercayaan calon peserta didik baru MI An-Nashriyah Rembang yaitu mempercayai lembaga pendidikan tersebut dengan menerapkan strategi marketingnya dengan program Murid MI Tahfidz Juz ‘Amma. Guna membangun kepercayaan di masyarakat, mereka selalu berupaya agar kepercayaan tetap terjaga dengan baik, sehingga hubungan kedua belah pihak tetap harmonis dan tercipta kepercayaan yang berkesinambungan. Serta menjadikan visi dan misi sekolah sebagai acuan keberhasilan pendidikan yang diberikan, agar sejalan dengan visi dan misi sekolah.
2. Implementasi manajemen marketing pendidikan melalui MUMTAZA di MI An-Nashriyah Rembang yaitu Setiap program yang akan dijalankan pasti melakukan rapat terlebih dahulu tentang program-program yang akan kami jalankan dalam jangka satu tahun. Dengan catatan mempertimbangkan terhadap segala bentuk kebutuhan masyarakat, mulai dari proses perencanaanya sampai pada akhir pelaksanaannya harus memperhatikan seberapa besar program ini dibutuhkan oleh masyarakat.
3. Dampak marketing MUMTAZA adalah masyarakat merasa sangat tertarik dengan pelayanan pendidikan yang baik, sehingga masyarakat merasa puas terhadap segala bentuk kinerja pendidikan di MI An-Nashriyah dan mampu meningkatkan jumlah peserta didik baru.

B.Saran

Saran-saran yang penulis ajukan tidak lain sekedar memberi masukan dengan harapan agar pembiasaan dan keteladanan yang diberikan dalam membentuk karakter religius peserta didik dapat diterapkan dengan baik. Adapun saran-saran berikut penulis sampaikan kepada:

1. Bagi Lembaga Sekolah

MI An-Nashriyah harus lebih meningkatkan lagi dalam melakukan strategi marketing agar masyarakat semakin tertarik dalam menyekolahkan anaknya ke madrasah. Selain itu harus selalu melakukan inovasi-inovasi program pendidikan sesuai kebutuhan dan keinginan masyarakat. selalu memberikan pelayanan yang baik dan tetap mempertahankan mutu pendidikan baik di bidang akademik, non akademik maupun di bidang keagamaan sehingga masyarakat tetap percaya terhadap pendidikan di madrasah. Kemudian melakukan hubungan baik dengan Dinas Pendidikan maupun Kementrian Agama serta masyarakat sekitar, agar tetap percaya dengan pendidikan di Madrasah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk melakukan penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian tentang upaya pembentukan karakter religius peserta didik. Penelitian selanjutnya bisa mencari faktor lain selain penerapan metode pembiasaan dan juga metode keteladanan guru. Harapannya hasil penelitian nantinya lebih bervariasi dan juga bisa digunakan sebagai bahan rujukan lagi dalam penelitian lainnya.