

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Maskub. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda” *Journal of Islamic Education*, Vol. 3, No. 2 (2015): 227-245
- Ahmad. Lutfi, *Pembelajaran Al-Qur'an dan Hadits*, Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan, 2018.
- Ahsin, *Bimbingan Praktis Menghafal Al-Qur'an, Ed. 1, Cet. III*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Alma, Buchari. *Menejemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Al-Quran, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Syamil Quran, 2012.
- Anwar. Chairul, *Hakikat Manusia Dalam Pendidikan- Sebuah Tinjauan Filosofis* Yogyakarta: SUKA-Press, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Menegement*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Assuari. Sofyan, *Strategi Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Aziz. Abdul, *Pengantar Manajemen Dan Substansi Administrasi Pendidikan*, Surabaya: Pena Salsabila, 2011.
- Barnawi. dan Mohammad Arifin, *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Budiarti, Erna. dkk. “Strategi Branding Sekolah dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia”, *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, Vol. 6, No. 5 (2023): 3568-3576.
- Engkoswra, Komariah. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hamid, Djamhur. *Konsep Menejemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Jakarta : Universitas Terbuka, 2016.
- Hidayat, Ara, dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah)*. Yogyakarta: Kaukaba, 2012.

- Helaluddin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, Makassar: UNM Press, 2019.
- Hurriyati. Ratih, *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Indrioko. Erwin, “Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam”, *Universum*. Vol. 9, No. 2 (2015): 265-274.
- Iriantara. Yosol, *Manajemen Humas Sekolah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Khasanah, Afidatul. “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden”, *Jurnal El-Tarbawi*, Vol. 8, No. 2 (2015): 161-176.
- Kotler, Phillip. dan Kevin Lane Keller, terj. Benyamin Molan, *Menejemen Pemasaran*, edisi ke dua belas jilid 2, Pt. Indeks, 2007.
- Labaso'. Syahrial, “Penerapan marketing MIX Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta”, *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3, No. 2 (2018): 289-311.
- Madani, Jalaluddin. “Strategi Marketing Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Sekolah Menengah Kejuruan El Mosthofa Pondok Pesantren Nurul Islam Waru Pamekasan”, Tesis, UIN Maulana Malik Ibarahim Malang, 2020.
- Mamik, *Metododologi Kualitatif*, Sidoharjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Masrokan Mutohar, Prim. *Manajemen Mutu Sekolah*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Middleton, Simon. *Build a Brand in 30 Days*, United Kingdom: Capstone Publishing, 2010.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2011.
- Muhaimin, Suti"ah, Sugeng Listyo Prabowo. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Muhaimin, M.A, Dkk, *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mukhtar S, Muhammad. “Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam”, *Jurnal Tarbawi*, Vol. 14, No. 2 (2017): 162-178.

- Murwati, Eni. "Menejemen Pemasaran Pendidikan Islam (Studi Tentang Menejemen Pemasaran Di MTs Negeri Maguwoharjo)." Tesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Mustari. Mohammad, *Manajemen Pendidikan*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2014.
- Nazir, Moh.. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gravia Indonesia, 1988.
- Normina, Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan, *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, Vol. 14, No. 26 (2016): 71-85
- Nurul Fadlilah, Azizah. Saidah Masfiah, "Implementasi Strategi Marketing Mix dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di TK Al Huda Kota Malang", *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 5, No. 1 (2021): 148-165.
- Purwanto. Ngalm, *Administrasi Dan Supervisi Pendidikan*, Bandung: PT: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Kairroot, Ridhatul. & Prima Ersya, Muhammad. "Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Pelaksanaan Kebijakan Penanganan Covid-19 oleh Pemerintah Kecamatan Kubung", *Journal of Civic Education*, Vol. 4, No. 4 (2001): 371-378.
- Rif'atul Fauziyati, Wiwin. "Strategi Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan Menuju Generasi Maju Indonesia", *Qalamuna Jurnal Pendidikan, Sosial dan Agama*, Vol. 10, No. 1 (2018): 157-177.
- Sa'dullah, *9 Cara Cepat Menghafal Al-Qur'an*, Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Saliyo, *Ragam Desain Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D Terapan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Kreasi Cendekia Pustaka, 2021.
- Sallis, Edward. *Total Quality Manajement in Education*. Yogyakarta: ircisod, 2012.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sidiq, Umar. dan M. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Siyoto, Sandu. dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudjana, SAMSU. dan Ibrahim, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, (Bandung: Sinarbaru Algensindo, 1989.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunarya. PO Abas, Dkk, *Kewirausahaan*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Sutojo. Siswanto, *Strategi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2002.
- Suryosubroto, *Humas Dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Media, 2001.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Abd. Syahid, Kamaruddin, “Peran Orang Tua dalam Pendidikan Islam Pada Anak”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 5, No. 2 (2020): 120-132.
- Syamsuddin, “Pentingnya Membangun Kepercayaan (*Trust*) Dalam Meningkatkan Kinerja (*Job Performance*) Pegawai Tata Usaha Sekolah”, *Jurnal Al-Ta’dib*, Vol. 8, No. 2 (2015): 18-34.
- Syami Ramadina, Taufik B.K, H. ‘Akil, Putri. Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah, *PeTeKa (Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Pembelajaran)*, Volume 4 Nomor 3 Tahun 2021.
- Syami Ramadina, Putri. dkk, “Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial di Sekolah”, *PeTeKa (Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Pembelajaran)*, Vol. 4 No. 3 (2021): 367-376.
- Tamzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras, 2009.
- Tamzeh, Ahmad. dan Suyitno, *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaif, 2006.
- Taufiqurokhman. *Menejemen Strategik*. Jakarta: Univeristas Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Thyophoida. Citra Anggraini T., WS Panjaitan, *Pemasaran Jasa*, Jakad Media Publishing, 2017.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2005.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, “Strategi Marketing Pondok Pesantren dalam Meningkatkan Mutu Layanan

- Pendidikan (Studi Kasus Pondok Pesantren Raudhatul Mujawwidin Kec. Rimbo Bujang Kab. Tebo)”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 4, No. 4, (2023): 791-807.
- Wajdi, Farid. “*Tahfiz Al-Qur’an Dalam Kajian Ulum Al-Qur’an (studi atas berbagai metode tahfiz)*”, Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008.
- Wijaya. David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Winiharti, Katerina. Bintang R. Simbolon, Dameria Sinaga. “Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SD Santo Bellarminus Bekasi”, *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, Vol. 9. No. 2 (2023): 958-969.
- Wong, David. “Pengaruh *Ability*, *Benevolence* dan *Integrity* Terhadap *Trust*, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan *E-Commerce* : Studi Kasus Pada Pelanggan *E-commerce* di UBM”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 2, No.2 (2017): 155-168.

