

DAFTAR PUSTAKA

- Aladin. “Aladin: Next Generation Digital Sharia Bank - Connected we rise.” 31 Maret 2023.
https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202303/55c444901a_74fdd ec78a.pdf.
- Anggraeni, Leni, Afrizal Martin, Dian Puspita, Novi Ayu Kristiana Dewi, Marilyn Kristinana, Erliza Septia Nagara, Pernadhita Herindri Samoedra Utami, Noca Yolanda Sari, Panji Andhika Pratomo, dan Widi Andewi. *Metodologi Penelitian*. Indramayu: Penerbit Adab, 2023.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Asari, Andi, Misbahul Munir, Sri Gsutini, Valentine Siagian, dan Herlina Rasjid. *Literasi Keuangan*. Bojonegoro: Mazda Media, 2023.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2023.
<https://www.bps.go.id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aa e7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>.
- Bank Jago. “Jago Luncurkan Aplikasi Perbankan Syariah,” 2022.
<http://www.jago.com/id/media-center/press-release/jago-luncurkan-aplikasi-perbankan-syariah>.
- . “Pertumbuhan Nasabah Dan DPK Dorong Kinerja Bank Jago Di Kuartal III-2023,” 27 Oktober 2023.
<http://www.jago.com/en/media-center/press-release/pertumbuhan-nasabah-dan-dpk-dorong-kinerja-bank-jago-di-kuartal-iii-2023>.
- Basri, Muhammad, dan Muarif Leo. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Digital Terhadap Preferensi Bank Digital.” *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 3, no. 4 (30 Juni 2023): 421–27. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.659>.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, dan Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 (25 Juni 2022): 4971–82. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1856>.
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, dan Made Diah Angendari. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers, 2017.

- Fatmawati, Erna, dan Banatul Hayati. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan,dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023).
- Febry, Timotius, dan Teofilus. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. 5 ed.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gunelius, Susan. *30 Minutes Social Media Marketing*. United States: Mc Graw Hill, 2011.
- Hasib, Fatin Fadhillah, Rifa’i Tri Hantoro, Dewi Rahmawati Maulidiyah, Widiyanti Ayu, dan Rosyidah Wardah Hambali. “ANALYSIS OF INTENTION TO USE ON ISLAMIC DIGITAL BANK IN INDONESIA.” *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance* 05, no. 02 (2022).
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusantara Creative, 2016.
- Hutauruk, Dina Mirayanti. “Jumlah Pengguna Meningkat, Pembiayaan dan DPK Bank Aladin Tumbuh Pesat,” 31 Oktober 2023. <https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-pengguna-meningkat-pembiayaan-dan-dpk-bank-aladin-tumbuh-pesat>.
- International Telecommunication Union. “Statistics of Internet Users.” ITU, 2023. <https://www.itu.int:443/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.
- Ismanto, Hadi, Anna Widiastuti, Harjum Muharam, Irene Rini Demi Pangestuti, dan Fathur Rofiq. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Jogjakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPT AMP YKPN, 2001.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Malau, Marisha Nabila, dan Yenni Nuraeni. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Penggunaan Tabungan Bank Jenius.” *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ* 4, no. 2 (2023). <https://prosiding.pnj.ac.id/SNAM/article/view/702>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Miharda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.

- Muchtar, Evan Hamzah, dan Ahmad Zubairin. "FINTECH SYARIAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM." *Jurnal Asy-Syukriyyah* 23, no. 1 (23 Februari 2022). <https://doi.org/10.36769/asy.v23i1.185>.
- OJK. "Laporan Statistik Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019," 2019. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Download/517>.
- . "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat." OJK, 2016.
- Omar, Amira M., dan Nermine Atteya. "The Impact of Digital Marketing on Consumer Buying Decision Process in the Egyptian Market." *International Journal of Business and Management* 15, no. 7 (8 Juni 2020): 120. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n7p120>.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat," 2016.
- . "Transformasi Digital Perbankan: Wujudkan Bank Digital." *Government*, 13 Oktober 2022. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774>.
- Petrosyan, Ani. "Number of Internet Users by Country 2023." Statista, 30 Agustus 2023. <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>.
- Piramita, Santi, Sufrin Hannan, dan Jan Horas Vervady Purba. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KPR NON SUBSIDI DENGAN MEDIASI PERSEPSI MEREK (STUDI PADA BANK XYZ)." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 31 Mei 2021. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.2.487>.
- Pradini, Krissandi Tunggal, dan Susanti Susanti. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING BCA, BNI, BRI." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 26 Oktober 2021, 859. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i10.p04>.
- Priyatno. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- PT Bank Aladin Syariah. "Bertumbuh dalam Kebaikan: Masa Depan Berkelanjutan untuk Semua (2022 Annual Report)." *Annual*

- Report. Bertumbuh dalam Kebaikan: Masa Depan Berkelanjutan untuk Semua. Jakarta, 2022.
- PT Bank Jago. "Unlocking Potential." 2023 Integrated Annual Report. Jakarta, 2023.
- Purwanto, Nuri, Budiyanto, dan Suhermin. *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Elektronik Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Putra, Tri, dan Arif Gunawan. "Aladin, Bank Murni Digital Syariah Pertama." News. CNBC Indonesia, 21 Oktober 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211021094607-17-285369/aladin-bank-murni-digital-syariah-pertama>.
- Riyani, Sari, Fajar Kristianto, Rayuli Wulandari, dan Jerry Heikal. "PENERAPAN METODE REGRESI LOGISTIK BINER DENGAN MENGGUNAKAN PHYTON UNTUK MENGANALISA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP PROBABILITAS PEMBUKAAN REKENING PADA BANK X." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 7, no. 2 (2024).
- Rosadi, Dedi. *Analisis Ekonometrika dan Runtun Waktu Terapan dengan R*. Jogjakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Sidik, Syahrizal. "Nasabah Bank Jago Syariah Capai 1,7 Juta, Gen Z dan Milenial Terbanyak," 28 Februari 2024. <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/65def06e49096/nasabah-bank-jago-syariah-capai-1-7-juta-gen-z-dan-milenial-terbanyak>.
- Sobana, Dadang Husen. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi Keuangan Moderen*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sukestiyarno. *Statistika Dasar*. Disunting oleh Arie Pramesta. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Tbk, PT Bank Jago. "Deposito Syariah." Diakses 4 Juni 2024. <https://www.jago.com/id/syariah/digital/pocket/depositosyariah>.

———. “Kantong Berbagi.” Diakses 4 Juni 2024.
<https://www.jago.com/id/syariah/digital/pocket/giveaway>.

———. “Kantong Bersama.” Diakses 4 Juni 2024.
<https://www.jago.com/id/syariah/digital/pocket/syariah-sharing>.

———. “Kantong Nabung & Bayar.” Diakses 4 Juni 2024.
<https://www.jago.com/id/syariah/digital/pocket/syariah-saving-and-spending>.

Tiffani, Ignasia. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital.” *MBIA* 22, no. 1 (25 Mei 2023): 152–67. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2039>.

Usman, Rachmadi. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.

