

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
1. Strategi	13
2. Pemasaran.....	15
3. Strategi Pemasaran.....	17
4. Pemasaran dalam Perspektif Syariah	18
5. <i>Maqashid syariah</i>	21
6. Konsep <i>Maqashid Syariah</i> Menurut Imam Asy-Syatibi	25
7. Pengembangan Usaha	33
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Pemikiran Teoritis	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	46
C. Sumber Data.....	47
D. Pengumpulan Data.....	48
E. Analisis Data.....	51
F. Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	58
1. Profil Singkat Joglo Maqha	58

2. Visi Dan Misi Joglo Maqha.....	58
3. Struktur Organisasi Joglo Maqha.....	59
4. Laporan Keuangan.....	59
5. Strategi pemasaran joglo maqha.....	60
6. Fasilitas –Fasilitas di Joglo Maqha.....	62
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
1. Strategi Pemasaran Syariah yang Diterapkan Joglo Maqha	63
2. Strategi Pemasaran Syariah yang diterapkan di Joglo Maqha dalam perspektif <i>MAQASHID syariah</i> menurut Asy-Syatibi	76
3. Relevansi Konsep <i>Maqashid Syariah</i> Asy- Syatibi dalam Meningkatkan Daya Saing dan Keberlangsungan Kedai Kopi Joglo Maqha.....	87
C. Analisis Hasil Penelitian	91
1. Strategi Pemasaran Syariah yang Diterapkan Joglo Maqha	91
2. Strategi Pemasaran Syariah yang diterapkan di Joglo Maqha dalam perspektif <i>MAQASHID syariah</i> menurut Asy-Syatibi	103
3. Relevansi Konsep <i>Maqashid Syariah</i> Asy- Syatibi dalam Meningkatkan Daya Saing dan Keberlangsungan Kedai Kopi Joglo Maqha.....	112
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>Coffee Shop</i> di Kabupaten Kudus.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Pelanggan Per Periode Triwulan Tahun 2022-2024.....	8
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Joglo Maqha	59
Tabel 4.2 Laporan Keuangan Joglo Maqha Maret 2022- Mei 2022	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	45
---	-----------

