

DAFTAR PUSTAKA

- Adbdurrahman, H. Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, Rajawali Perss, 2013.
- Bakri, Asafri. *Konsep Maqashid Syariah Menurut Al-syathibi*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Chandler, Alfred D. Jr. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Damanik, Sri Winda Hardiyanti, Novia Endiyani, dan Rakhmawati Purba. 2022. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* Vol.22. No.3: 1978.
- David, Fred R. (1989). *Strategic management: Concepts and applications*. *The Journal of Business Strategies*, 8(3).
- Djaslim, Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung: CV Linda Karya.
- Faruq, Mochamad Ammar, and Indrianawati Usman. "Penyusunan strategi bisnis dan strategi operasi usaha kecil dan menengah pada perusahaan konveksi scissors di surabaya." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Vol. 7.No. 3, 2014. 176.
- Harmaizar. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Herdita, Devi, Tri Widyastuti, and Irvandi Gustari. "Analisis strategi bisnis pada PT Gancia Citra rasa." *Jurnal Eksekutif* Vol. 14. No. 2, 2017. 372
- Herdita, Devi, Tri Widyastuti, dan Irvandi Gustari. 2017. "Analisis strategi bisnis pada PT Gancia Citra rasa." *Jurnal Eksekutif* Vol. 14. No. 2: 372.
- Hidayatuh Munawaroh. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Pada Konveksi Fadillah Di Desa Padurenan Kudus." *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, Kudus*: 12-13.

- Hitt, Michael A., R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, & Thomas C. Wheeler. (2016). *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitive Advantage and Globalization*. Cengage Learning.
- Ikhwan, Ahmad, and Romi Hendri. "Analisis Perencanaan Strategi Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Menggunakan Framework Ward Dan Peppard Studi Kasus: Fakultas Komputer Umitra Indonesia." *Jurnal Teknologi dan Informatika (JEDA)* Vol. 1.No. 1, 2020.3
- Jessen Floren, Tareq Rasul, dan Azmat Gani. 2020. "Islamic Marketing and Consumer Behaviour: A Systematic Literature Review." *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 6: 1557–78.
- Kasdi, Abdurrahman, and Dosen Stain Kudus. "Maqasyid Syari ' Ah Perspektif Pemikiran Imam Syatibi Dalam Kitab," *Yudisia*, 2014, 63.
- Kasim, Sinta, and Munawwarah Sahib. "KONSEP MAQASHID AL-SYATIBI TENTANG KEBUTUHAN DAN RELEVANSINYA TERHADAP PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH," *El-Fata: Journal of Sharia Economics and Islamic Education* 1, no. 2 (2022): 131–45.
- Kertarajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Prihallindo: Jakarta, 1997.
- Kurniawan, Agung, and Hamsah Hudafi. "Konsep Maqashid Syariah Imam Asy-Syatibi Dalam Kitab Al-Muwafaqat," *Al Mabsut* 15, no. 1 (2021): 29–38.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta:Ekonisia, 2004.
- Nisisusantro, Mulyadi. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Prasojo, Lantip Diat. *Buku Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press, 2018.
- Priansa, Donni Juni. *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Ratnasari, Ririn Tri DKK. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor:Ghalia Indonesia, 2011.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*,. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Senja Nilasari. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.
- Suryanto, Bambang, Daryanto. *Manajemen Bisnis Usaha Kecil*. Tangerang: Tira Smart, 2018.
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublisher Publisher, 2019.