

ABSTRAK

Mohammad Zulfi Rhomandon. NIM. 226010017. *Netnography Analysis: Utilitas Konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio Dalam Transformasi Bisnis Syariah Melalui Pengembangan Inovasi. Program Ekonomi Syariah (ES), Pascasarjana, IAIN Kudus.*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis utilitas konten youtube channel Muhammad Syafii Antonio, menganalisis implikasi konten youtube channel Muhammad Syafii Antonio, dan mengetahui dan menganalisis faktor penghambat dan pendukung konten youtube channel Muhammad Syafii Antonio menggunakan analisis netnografi dalam pengembangan inovasi bisnis syariah pada viewer konten tersebut.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang berorientasi pada fenomena atau gejala yang bersifat alami (*field study*) dengan pendekatan metode etnografi virtual atau disebut netnografi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan *software* Nvivo 12 plus dengan mengolah data video, respon komentar dan hasil wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan utilitas konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio berfokus pada penyebaran literasi syariah, inspirasi dan motivasi yang disampaikan, inovasi dan kreatifitas pada bisnis, dan fasilitasi pada relasi dan kolaborasi komunitas. Implikasi pada konten menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan kesadaran viewer, adanya penyebaran informasi terkini, meningkatkan kapasitas individu dan organisasi, mendorong kewirausahaan, membangun jaringan dan komunitas, menghubungkan dengan pemangku kepentingan, mempengaruhi pembentukan kebijakan dan kontribusi pada perekonomian syariah. Terdapat faktor penghambat berupa keterbatasan akses internet, keterbatasan waktu dan keterlibatan, kompleksitas materi, kualitas produksi, persaingan konten dan algoritma youtube. Lalu factor pendukung antara lain reputasi dan kredibilitas, konten yang relevan dan aktual, format edukatif dan informatif, interaksi dengan audiens, penggunaan visual dan media pendukung, dan konsistensi dan keberlanjutan.

Kata Kunci: *Netnography Analysis*, Youtube Channel, Muhammad Syafii Antonio, Bisnis Syariah, Inovasi.

ABSTRACT

Mohammad Zulf Rhomandon. ID. 226010017. Netnography Analysis: The Utility of Muhammad Syafii Antonio's YouTube Channel Content in the Transformation of Sharia Business through Innovation Development. Sharia Economic Program (ES), Postgraduate, IAIN Kudus.

The purpose of this research is to identify and analyze the utility of the content on Muhammad Syafii Antonio's YouTube channel, to analyze the implications of the content on Muhammad Syafii Antonio's YouTube channel, and to identify and analyze the hindering and supporting factors of the content on Muhammad Syafii Antonio's YouTube channel using netnographic analysis in the development of sharia business innovation for the channel's viewers.

This research employs a qualitative approach, focusing on natural phenomena or field studies with a virtual ethnography method, known as netnography. Data collection techniques used in this research include observation, interviews, and documentation. Data analysis is conducted using Nvivo 12 Plus software by processing video data, comment responses, and interview results.

The findings indicate that the utility of Muhammad Syafii Antonio's YouTube channel content centers on spreading sharia literacy, providing inspiration and motivation, fostering innovation and creativity in business, and facilitating community relations and collaborations. The implications of the content demonstrate an increase in viewer knowledge and awareness, dissemination of current information, enhancement of individual and organizational capacity, encouragement of entrepreneurship, network and community building, connection with stakeholders, influence on policy formation, and contribution to the sharia economy. The study identifies several hindering factors, including limited internet access, time constraints and involvement, material complexity, production quality, content competition, and YouTube algorithms. On the other hand, supporting factors include reputation and credibility, relevant and up-to-date content, educational and informative formats, audience interaction, use of visuals and supporting media, and consistency and sustainability.

Keywords: Netnography Analysis, YouTube Channel, Muhammad Syafii Antonio, Sharia Business, Innovation.

ملخص البحث

محمد زلفي رمضان. رقم التسجيل (٢٢٦٠١٠٠١٧). تحليل الإثنوغرافيا الشبكية: فائدة محتوى قناة اليوتيوب لمحمد شا فعي أنطونيو في تحويل الأعمال الشرعية من خلال تطوير الابتكار. برنامج الاقتصاد الشرعي، الدراسات العليا، المعهد الإسلامي الحكومي كودوس.

هدف هذا البحث هو معرفة وتحليل الفائدة، وتحليل الآثار، ومعرفة وتحليل العوامل المعيقة والمساعدة لمحتوى قناة اليوتيوب لمحمد شا فعي أنطونيو باستخدام تحليل الإثنوغرافيا الشبكية في تطوير الابتكار في الأعمال الشرعية لمشاهدي المحتوى. يستخدم هذا البحث نوع البحث النوعي الذي يركز على الظواهر الطبيعية (الدراسة الميدانية) باستخدام منهج الإثنوغرافيا الافتراضية أو ما يعرف بالإثنوغرافيا الشبكية. تم استخدام تقنيات جمع البيانات في هذا البحث مثل الملاحظة، المقابلات، والتوثيق. تم استخدام برنامج Nvivo 12 plus لتحليل البيانات من خلال معالجة فيديوهات، تعليقات المشاهدين، ونتائج المقابلات. أظهرت نتائج البحث أن فائدة محتوى قناة اليوتيوب لمحمد شا فعي أنطونيو تركز على نشر المعرفة الشرعية، الإلهام والتحفيز، الابتكار والإبداع في الأعمال، وتسهيل العلاقات والتعاون المجتمعي. وأظهرت الآثار على المحتوى زيادة معرفة ووعي المشاهدين، نشر المعلومات الحديثة، تعزيز قدرات الأفراد والمنظمات، تشجيع ريادة الأعمال، بناء الشبكات والمجتمعات، ربط أصحاب المصلحة، التأثير على صنع السياسات، والمساهمة في الاقتصاد الشرعي. تشمل العوامل المعيقة قلة الوصول إلى الإنترنت، نقص الوقت والمشاركة، تعقيد المواد، جودة الإنتاج، منافسة المحتوى وخوارزمية اليوتيوب. بينما تشمل العوامل المساعدة السمعة والمصداقية، المحتوى ذو الصلة والمحدث، التنسيق التعليمي والإعلامي، التفاعل مع الجمهور، استخدام الوسائط البصرية والداعمة، والاتساق والاستدامة. الكلمات المفتاحية : تحليل الإثنوغرافيا الشبكية، قناة اليوتيوب، محمد شفيعي أنطونيو، الأعمال الشرعية، الابتكار.