

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Perspektif Teori	10
1. Disrupsi Digital dan Eksistensi Youtube.....	10
2. Bisnis Syariah	13
3. Theory of Innovation.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Setting Penelitian	40
C. Sumber dan Jenis Data	40
D. Pengumpulan Data	41
E. Analisis Data	45
F. Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	48
1. Biografi Prof. Dr. H. Muhammad Syafii Antonio, M.Ec.....	48
2. Perjalanan Muhammad Syafi'i Antonio Masuk Islam.....	49
3. Latar Pendidikan dan Karir Muhammad Syafi'i Antonio	50

4. Pemikiran Muhammad Syafi'i Antonio tentang Bisnis Syariah.....	52
5. Konten Bisnis Syariah pada Channel YouTube Muhammad Syafi'i Antonio.....	54
B. Deskripsi Hasil Penelitian	60
1. Konteks Bisnis Syariah pada konten video Channel Youtube Muhammad Syafii Antonio	60
2. Respon pada konten video Channel Youtube Muhammad Syafii Antonio.....	98
C. Pembahasan dan Analisis Penelitian.....	102
1. Utilitas Konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam Pengembangan Inovasi Bisnis Syariah.	102
a. Visualisasi Hierarki Chart	102
b. Visualisasi Word Cloud.....	104
c. Visualisasi World Frequency Results.....	105
d. Visualisasi Correlation World Frequency Results.....	106
2. Implikasi Konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam Pengembangan Inovasi Bisnis Syariah.	111
3. Faktor Penghambat dan Pendukung pada Konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam Pengembangan Inovasi Bisnis Syariah	115
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	118
B. Keterbatasan Penelitian	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	