

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Biografi Prof. Dr. H. Muhammad Syafii Antonio, M.Ed.

Muhammad Syafi'i Antonio lahir di Sukabumi, Jawa Barat, pada tanggal 12 Mei 1967 dengan nama asli Nio Cwan Chung. Dalam keluarga keturunan Tionghoa, ia dibesarkan dalam ajaran Konghucu karena ayahnya adalah seorang pendeta Konghucu.¹ Selain mempelajari Konghucu, Muhammad Syafi'i Antonio juga terpapar dengan ajaran Islam melalui interaksi di rumah dan sekolah. Ia sering mengamati praktik ibadah umat Muslim dan secara perlahan mulai meniru, termasuk dalam melaksanakan shalat meskipun belum secara resmi memeluk Islam.

Keluarga Muhammad Syafi'i Antonio sangat terbuka dalam hal kebebasan beragama, yang membuatnya memilih Kristen Protestan dan mengubah namanya menjadi Pilot Sagaran Antonio. Keputusannya ini tidak membuat ayahnya marah, karena ayahnya lebih khawatir jika ia memilih Islam. Meskipun ayahnya melihat kebaikan dalam ajaran Islam, terutama dari al-Qur'an dan hadits, ia kecewa dengan perilaku beberapa umat Muslim yang dianggapnya tidak mencerminkan ajaran tersebut, seperti kemiskinan, keterbelakangan, dan perilaku negatif.

Pandangan negatif ayahnya terhadap umat Islam tidak menghalangi Muhammad Syafi'i Antonio untuk mempelajari Islam lebih dalam. Ia melakukan studi komparatif antara Islam dan agama-agama lain menggunakan tiga pendekatan: sejarah, alamiah, dan rasional. Dia sengaja tidak menggunakan pendekatan kitab suci agar hasilnya lebih objektif.

Dari studinya, Muhammad Syafi'i Antonio menemukan bahwa Islam adalah agama yang mudah dipahami dibandingkan dengan agama lain. Ia menyadari bahwa semua rasul yang diutus Tuhan mengajarkan pesan yang sama, yaitu Tauhid. Ia juga sangat tertarik pada al-Qur'an, yang dianggapnya memiliki banyak mukjizat dalam hal bahasa, struktur, isi, informasi ilmiah, dan berbagai aspek lainnya.

¹ Muhammad Syafii Antonio, "Prof. Dr. M Syafii Antonio, M.Ed. - Profile," *Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio*, last modified 2023, <https://www.youtube.com/watch?v=rGYjfruMSJE>. Diakses Pada 02 Juni 2024

Ajaran Islam memiliki sistem nilai yang luas dan menyeluruh, mencakup aspek-aspek akidah dan kepercayaan yang tidak memerlukan perantara dalam ibadah. Ibadah dalam Islam bersifat universal, yang berarti setiap aktivitas, baik itu dalam konteks ritual, kehidupan sehari-hari, ekonomi, sosial, maupun budaya, dianggap sebagai ibadah jika dilakukan sesuai dengan syariat Islam dan dengan tujuan untuk meninggikan syiar Allah. Dibandingkan dengan agama lainnya, Islam dianggap memiliki sistem nilai yang paling komprehensif. Studi perbandingan ini telah meyakinkan bahwa Islam mampu memberikan jawaban yang memadai terhadap berbagai persoalan kehidupan.²

2. Perjalanan Muhammad Syafi'i Antonio Masuk Islam

Pada saat berusia 17 tahun dan masih duduk di bangku SMA, Muhammad Syafi'i Antonio mengambil keputusan penting untuk memeluk agama Islam setelah mempertimbangkannya dengan matang. Di tahun 1984, ia mengucapkan dua kalimat syahadat di bawah bimbingan K.H. Abdullah bin Nuh al-Ghazali, dan dari saat itu, nama aslinya Nio Cwan Chung diubah menjadi Syafii Antonio.

Setelah memilih untuk mengikuti Nabi Muhammad SAW, Syafii Antonio menghadapi tantangan besar dari keluarganya. Ia diucilkan dan diusir dari rumah, seringkali menemukan pintu rumah terkunci saat pulang. Bahkan, kain sarung yang digunakannya untuk shalat sering diludahi. Namun, Syafii Antonio menerima perlakuan tersebut dengan kesabaran dan sikap yang santun, tanpa menunjukkan kemarahan. Dia menyadari bahwa ini adalah konsekuensi dari pilihannya.

Sikap baik dan perilaku Muhammad Syafi'i Antonio terhadap keluarganya menghasilkan dampak positif. Tak lama setelahnya, ibunya juga mengikuti jejaknya dan memeluk agama Islam, mengikuti ajaran Nabi Muhammad SAW. Sejak itu, Muhammad Syafi'i Antonio terus mendalami agama Islam melalui membaca buku, berdiskusi, dan kegiatan lainnya. Dia juga belajar bahasa Arab di Pesantren An-Nidzom, Sukabumi, di bawah bimbingan K.H. Abdullah Muchtar.³

² Lutfan Faizi, "Profil Syafii Antonio, Ahli Perbankan Syariah Indonesia Dengan Segudang Jabatan," *Sindonews.Com*, last modified 2022, <https://ekbis.sindonews.com/read/852867/36/profil-syafii-antonio-ahli-perbankan-syariah-indonesia-dengan-segudang-jabatan-1660194529/10>.

³ Weli Revika, "Pemikiran Muhammad Syafi'i Antonio Tentang Riba Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Tentang Riba Dalam Buku Bank

3. Latar Pendidikan dan Karir Muhammad Syafi'i Antonio

Muhammad Syafii Antonio, seorang alumnus pesantren yang beralih ke dunia perbankan, mengejar pemahaman Islam yang lebih dalam setelah memeluk agama tersebut. Dia memulai pendidikan pesantren pada tahun 1985 setelah menamatkan SMA, memilih untuk belajar di Pesantren An-Nizham di Sukabumi dengan tujuan memperdalam Islam secara menyeluruh. "Pesantren adalah tempat yang ideal untuk menjadi seorang Muslim yang komprehensif," katanya. Dari sana, Syafii Antonio mencapai kesuksesan sebagai pakar ekonomi syariah nasional.

Setelah menyelesaikan pendidikan SMA, Syafii Antonio melanjutkan studi di ITB dan IKIP sebelum akhirnya pindah ke IAIN Syarif Hidayatullah. Namun, perjalanannya tidak berhenti di situ; ia kemudian melanjutkan pendidikannya ke *University of Jordan* di Yordania setelah itu. Setelah menyelesaikan gelar sarjana, ia melanjutkan ke program S2 di *International Islamic University* (IIU) Malaysia, dengan spesialisasi dalam ekonomi Islam. Setelah menyelesaikan studinya, Syafii Antonio aktif bekerja dan mengajar di beberapa universitas, terutama dalam bidang agama. Selain itu, untuk membantu saudara-saudara Muslim Tionghoa, ia terlibat secara aktif di Yayasan Haji Karim Oei, yang memberikan dukungan dan pembinaan kepada para mualaf, termasuk bimbingan shalat, membaca Al-Qur'an, diskusi, ceramah, dan kajian Islam.

Setelah tiga tahun di pesantren, Syafii Antonio melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi. Dia mendaftar di ITB, IKIP, dan IAIN, dan meskipun diterima di ketiganya, ia memilih untuk mengejar pendidikan Islam lebih dalam di luar negeri. Melalui Muhammadiyah, ia mendapatkan kesempatan untuk belajar di Yordania dalam bidang syariah dan juga mengambil mata kuliah ekonomi. Kemudian, ia melanjutkan studi Islam di Al-Azhar. Rencananya untuk belajar di Universitas Manchester terpaksa dibatalkan karena Perang Teluk, sehingga ia mendaftar di *International Islamic University Malaysia*, mengambil program studi di bidang Banking and Finance dan menyelesaiannya pada tahun 1992.⁴

Syariah Dari Teori Ke Praktik)," *UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau*, 2010. 12-13

⁴ Redaksi tirtio.id, "Syafi'i Antonio," *Tirto.Id*, <https://tirto.id/tokoh/syafii-antonio-bAz>. Diakses Pada 02 Juni 2024.

Pada tahun yang sama ketika bertemu dengan delegasi Indonesia yang tertarik mendirikan bank syariah setelah melihat keberhasilan bank syariah di Malaysia, Syafii mulai terlibat dalam perbankan syariah. Setelah kembali ke Indonesia, ia bergabung dengan Bank Muamalat, yang merupakan bank syariah pertama di Indonesia. Dua tahun kemudian, ia mendirikan Asuransi Takaful, diikuti dengan pendirian reksa dana syariah. Setelah mengembangkan Bank Muamalat selama empat tahun, ia kemudian mengundurkan diri dan mendirikan Tazkia Group, yang memiliki beberapa unit usaha dalam pengembangan bisnis dan ekonomi syariah.⁵

Beberapa pencapaian dan karirnya antara lain:⁶

- a. *Doctor Banking & Micro Finance dari University of Melbourne* pada tahun 2004
- b. *Master of Economic dari International Islamic University Malaysia* pada tahun 1992
- c. Sarjana Syariah dari *University of Jordan* pada tahun 1990
- d. Anggota Komite Ahli Pengembangan Perbankan Syariah pada Bank Indonesia
- e. Dewan Komisaris Bank Syariah Mega Indonesia
- f. Dewan Syariah Bank Syariah Mandiri (BSM)
- g. Dewan Syariah Takaful
- h. Dewan Syariah PNM
- i. Anggota Dewan Syariah Nasional, MUI

Beberapa buku karya beliau di antaranya adalah:

- a. Bank Syariah: Suatu Pengenalan Umum.
- b. Bank Syariah: Bagi Bankir Dan Praktisi Keuangan.
- c. Bank Syariah: Wacana Ulama Dan Cendekianwan.
- d. Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik.
- e. Apa Dan Bagaimana Bank Islam.
- f. Prinsip Operasional Bank Islam.
- g. Zakat Kaum Berdasri.
- h. Wawasan Islam Dan Ekonomi.
- i. Arbitrase Islam Di Indonesia.
- j. *Asmaul Husna for Success in Business and Life.*

⁵ Muhammad Syafii Antonio, "Assoc. Prof. Dr. Muhammad Syafii Antonio, M.Ec," *Qbngold.Com*, <https://qbngold.com/profile.html>. Diakses Pada 23 Mei 2024

⁶ "Profile Dr. M Syafii Antonio," *STAI Tazkia*, <http://www.stei.tazkia.id/profile-dr-m-syafii-antonio>. Diakses Pada 23 Mei 2024

- k. Muhammad SAW: *The Super Leader; Super Manager.*⁷

4. Pemikiran Muhammad Syafi'i Antonio tentang Bisnis Syariah

Muhammad Syafi'i Antonio merupakan tokoh nasional yang terkenal yang mempelopori kajian syariah di Indonesia seperti ekonomi islam, perbankan syariah dan bisnis syariah. Salah satu pemikiran beliau adalah penerapan prinsip-prinsip maqasid sharia pada bank-bank syariah yang secara umum masih belum mencapai kinerja optimal. Dalam jurnalnya, beliau menyoroti pentingnya pendidikan, keadilan, dan kesejahteraan masyarakat sebagai dimensi utama dalam mencapai tujuan maqasid sharia. Maka dari itu, perlu meningkatkan pemahaman individu, menetapkan standar kualifikasi minimum untuk SDM perbankan syariah, serta meningkatkan kontrol sosial dari masyarakat untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip sharia.⁸

Dalam konteks bisnis syariah, penting untuk memastikan bahwa lembaga keuangan syariah tidak hanya fokus pada aspek keuangan semata, tetapi juga memperhatikan aspek sosial dan keadilan dalam operasinya. Dengan menggunakan model maqasid sharia sebagai sistem pengukuran kinerja, bank-bank syariah dapat memastikan bahwa kegiatan bisnis mereka sejalan dengan prinsip-prinsip Islam yang mengutamakan kesejahteraan masyarakat dan keadilan. Oleh karena itu, pembahasan dalam jurnal tersebut memberikan kontribusi penting dalam memperkuat praktik bisnis syariah yang berkelanjutan dan berorientasi pada nilai-nilai Islam.

Selain itu, beliau juga menyoroti peningkatan tren pada minat dan kontribusi terhadap literatur akademis terkait etika bisnis Islam.⁹ Pemikiran beliau sangat erat dengan bisnis syariah karena etika bisnis Islam merupakan bagian integral dari prinsip-prinsip bisnis syariah yang mengatur perilaku dan praktik bisnis sesuai dengan ajaran Islam. Dengan menganalisis tren dan kontribusi publikasi terkait etika bisnis Islam, jurnal ini

⁷ Zainal Abidin, "Pengawasan Perbankan Syariah (Studi Pemikiran Muhammad Syafi'i Antonio)," *Maliyah* 01, no. 01 (2011): 78–94.

⁸ Syafii Antonio, Fatma Sugiyarti, and Thuba Jazil, "Abu Zahrah'S Maqasid Sharia Model As a Performance Measurement System," *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 11, no. 3 (2020): 519–541.

⁹ Muhammad Syafii Antonio, "How Far Has Islamic Business Ethic Been Researched?," *Business and Sustainability* 2, no. 1 (2023).

memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi bisnis syariah untuk memperdalam pemahaman mereka tentang prinsip-prinsip etika yang harus diikuti dalam konteks bisnis Islam.

Secara umum, andil beliau dalam kajian ekonomi islam memiliki peran penting dalam pengembangan ekonomi regional, terutama di Indonesia. Dengan fokus pada pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), ekonomi Islam diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.¹⁰ Dalam konteks bisnis syariah, beliau berfokus pada pentingnya prinsip-prinsip ekonomi Islam seperti keadilan, kemandirian, semangat kewirausahaan, tata kelola yang baik, dan penerapan nilai-nilai syariah dalam ekonomi. Hal ini sejalan dengan prinsip-prinsip bisnis syariah yang mendorong transaksi ekonomi yang adil, transparan, dan berkelanjutan. Dengan demikian, pemahaman dan penerapan prinsip ekonomi Islam yang terdapat dalam jurnal tersebut dapat memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi bisnis syariah dalam mengembangkan usaha mereka secara etis dan berkelanjutan.

Beberapa pemikiran beliau juga membahas *halal value chain* dalam ranah internasional. Beliau meneliti penelitian internasional terkait *halal value chain* yang menunjukkan perlunya peningkatan publikasi ilmiah mengenai tema rantai nilai halal di negara-negara lain, terutama Indonesia, untuk mengembangkan manajemen rantai nilai halal domestik dengan harapan menghasilkan output yang lebih baik.¹¹ Berkat pemikiran beliau, pengembangan rantai nilai halal dalam konteks ekonomi dan keuangan Islam dapat dijadikan rujukan para pebisnis yang berpegang pada prinsip-prinsip syariah, termasuk dalam halal value chain. Peningkatan publikasi ilmiah mengenai tema rantai nilai halal ini yang nantinya akan menghasilkan ide dan inovasi baru dalam manajemen rantai nilai halal. Hal ini relevan dengan bisnis syariah yang juga membutuhkan inovasi dalam mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip syariah.

¹⁰ Muhammad Syafii Antonio, “The Role of Islamic Economics on Regional Economic Development: A Case in Indonesia,” *Management and Sustainability* 2, no. 1 (2023), <http://journals.smartsinsight.id/index.php/MS>.

¹¹ Muhammad Syafii Antonio et al., “Halal Value Chain: A Bibliometric Review Using R,” *Library Philosophy and Practice (e-journal)* (2020), <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac>.

5. Konten Bisnis Syariah pada Channel YouTube Muhammad Syafii' Antonio

YouTube Channel “Muhammad Syafii Antonio” merupakan media akun resmi dari Prof. Dr. H. Muhammad Syafii Antonio, M.Ed. yang dikelola oleh tim manajemen Tazkia. Channel ini dibuat pada 1 September 2015 yang pada Mei 2024 telah memiliki 27,6 ribu *subscriber*, 306 video dengan rincian 228 video, 50 *live video* dan 28 *short video* dan telah ditonton sebanyak 1.105.245 kali. Selain akun YouTube, beliau aktif berjejaring media di Facebook dengan nama akun “Muhammad Syafii Antonio”, Instagram dengan nama akun “@msyafiantonio” dan website dengan laman “www.syafiantonio.com”.¹²

Gambar 4.1 Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio



Sumber:

<https://www.youtube.com/@muhammadsyafiantonio869>

Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio membahas banyak tema yang disampaikan dalam video berdurasi pendek maksimal satu menit seperti *short video*, video sedang dengan durasi 5-15 menit dan *live streaming* dengan durasi antara 30 menit sampai 90 menit. Peneliti membagi tema channel dengan melakukan input seluruh judul dan *view* video menggunakan fitur *inspect* pada laman beranda channel youtube di kolom video, short dan live channel. Selanjutnya, peneliti menyalin hasil *inspect* ke dalam *google spreadsheet* dan mengkategorisasi menjadi beberapa bahasan tema pada kata kunci judul video. Tema-tema yang diperoleh sebagai berikut:

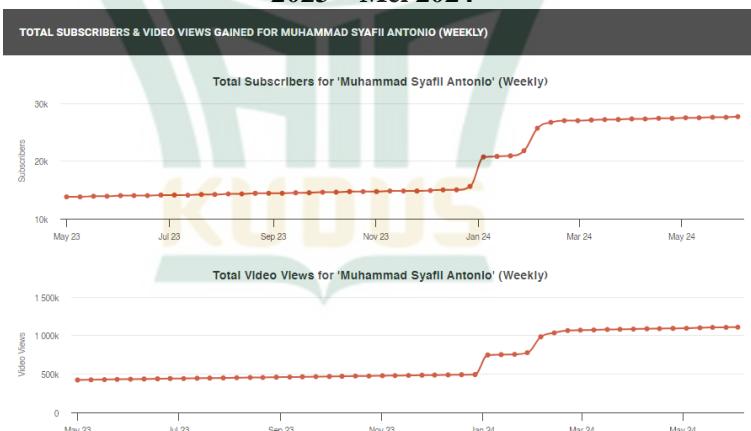
¹² Muhammad Syafii Antonio, “Tentang Channel Muhammad Syafii Antonio,” <https://www.youtube.com/@muhammadsyafiantonio869>. Diakses Pada 31 Mei 2024.

Tabel 4.1 Kategorisasi tema pada Konten Channel Youtube Muhammad Syafii Antonio

No	Tema	Jumlah Video
1	Bisnis Syari'ah	14
2	Ekonomi Syari'ah	106
3	Bank Syari'ah	62
4	Ubudiyah	7
5	Nasehat	81
6	Hukum Islam	31
7	Lainnya	5
Total Video		306

Dari kategorisasi tersebut, terdapat bahasan tema salah satunya adalah bisnis syariah. Menariknya, jika dilakukan coding dengan melihat pergerakan *subscriber* dan kenaikan *viewer* konten per bulan dan per minggu selama kurang lebih 2 tahun ke belakang yang peneliti dapatkan dari website *socialblade.com*, maka didapatkan data sebagai berikut:

Gambar 4.2 Grafik mingguan subscriber dan viewer konten channel YouTube Muhammad Syafii Antonio periode Mei 2023 – Mei 2024¹³

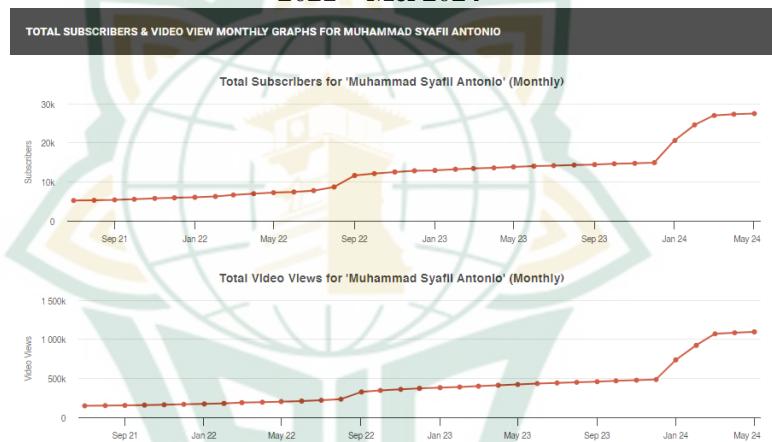


Sumber: *socialblade.com*

¹³ “Muhammad Syafii Antonio@muhammadsyafiiantonio869,” *Socialblade.Com*, https://socialblade.com/youtube/channel/UCX_XTCSUrs91sQkpvZZH8_A/monthly. Diakses Pada 04 Juni 2024

Data tersebut menunjukkan adanya kenaikan *subscriber* maupun *viewer* pada beberapa minggu di bulan Januari 2024. Kenaikan tersebut terjadi tepatnya pada konten dengan judul “DEBAT CAPRES SGIE : Apakah Standar SGIE itu Valid ??? - Prof Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.” yang masuk dalam bahasan tema bisnis syariah. Data serupa yang hampir serupa juga dapat ditemui pada data grafik *subscriber* dan *viewer* secara bulanan sebagai berikut:

Gambar 4.3 Grafik bulanan subscriber dan viewer konten channel YouTube Muhammad Syafii Antonio periode Juli 2021 – Mei 2024¹⁴



Sumber: *socialblade.com*

Jika dilihat dari data bulanan tersebut, terdapat peningkatan *subscriber* maupun *viewer* konten pada bulan Agustus - September 2022. Kenaikan yang cukup signifikan ini dikarenakan unggahan konten yang membahas tema mengenai bisnis syariah dengan judul “Modal Utama Dalam Bisnis Bukan Uang !! - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec” pada tanggal 11 Agustus 2022. Beberapa konten sebelumnya dengan bahasan tema bisnis syariah juga memiliki *viewer* lebih tinggi dibandingkan bahasan tema lainnya. Maka dari itu, peneliti membatasi sumber data penelitian dengan meneiliti konten dengan bahasan tema bisnis syariah pada Mei 2022 sampai dengan konten yang diunggah pada Mei 2024.

¹⁴ “Muhammad Syafii Antonio@muhammadsyafiantonio869.” Diakses Pada 04 Juni 2024

Selanjutnya, peneliti melakukan pemberian tanda pada bagian-bagian yang memiliki pola, proses dan hubungan antar konten video. Peneliti menggunakan *extensions* pada software browser Chrome bernama *Videalytics TubeBuddy* dan *tats* yang disediakan Chrome secara gratis untuk membantu menemukan jumlah view, like dan komentar secara realtime. Maka dari itu, *field site* dalam penelitian ini merupakan konten-konten berikut:

**Tabel 4.2 Konten Bisnis Syariah pada Channel YouTube
Muhammad Syafii Antonio**

No	Judul Konten	Tanggal Diunggah	Jumlah View	Jumlah Like	Jumlah Komentar
1.	MENGAPA KORUPSI MAKIN MERAJALELA??	6 April 2024	794	66	5
2.	DEBAT CAPRES SGIE : Apakah Standar SGIE itu Valid ???	26 Desember 2023	248.333	5.710	1.104
3.	CARA BARU MENCINTAI RASULULLAH SAW	4 Oktober 2023	3,345	190	9
4.	Mengenal Hedging Syariah	7 Agustus 2023	752	44	1
5.	PENTNGNYA BEKERJA KERAS	1 Mei 2023	1,030	54	7
6.	Berkah Ramadhan (Berkah Spiritual, Sosial & Finansial)	4 April 2023	548	33	6
7.	Fenomena Pinjol Di Ramadhan "Antara Berkah & Petaka"	30 Maret 2023	490	23	4
8.	PROTOKOL SUKSES AL-ASR	8 Maret 2023	361	18	1
9.	Model Leadership Pro-LM dan Tantangan SDM Bisnis Syariah di Era Digital	2 Maret 2023	841	49	6
10.	Bolehkah Muslim Menjadi Kaya, Sekaya-Kayanya??	27 Desember 2022	1,060	82	7

11.	Ingat 4 Hal Ketika Berbisnis	30 November 2022	1,179	99	12
12.	Bagaimana Cara Agar Bisnis & Pekerjaan kita Bernilai Ibadah	01 November 2022	1,152	67	5
13.	Membangun Kemandirian Ekonomi	22 Agustus 2022	2,006	107	9
14.	Modal Utama Dalam Bisnis Bukan Uang !!	11 Agustus 2022	2,298	143	6
15.	Tahun Baru Peradaban Baru	31 Juli 2022	1,047	85	11
16.	Bisnis Dengan Allah SWT	29 Juli 2022	3,695	152	6
17.	Balance Of Success	25 Juli 2022	602	41	3
18.	Bagaimana Mencintai dunia yang benar?	19 Juli 2022	661	53	2
19.	Konsep Ekonomi Islam Dalam Keluarga	06 Juli 2022	2,885	154	7
20.	HARTA HARUS DIBAWA MATI !	28 Juni 2022	2,346	103	6
21.	Bagaimana Memakmurkan Bangsa ? - Dr. Muhammad Syafi'i Antonio & Ust. Dr. Adi Hidayat	17 Juni 2022	2,284	113	8
22.	Bahaya Memberikan Nafkah Tidak Halal	6 Juni 2022	446	37	0
23.	Membawa Rasulullah SAW. Dalam Bisnis Kita	25 Mei 2022	2,222	134	8

Tabel 4.3 Konten Bisnis Syariah pada *Live Streaming* Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio

No	Judul Konten	Tanggal Diunggah	Jumlah View	Jumlah Like	Jumlah Komentar
1.	Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring - PART 2	8 Okt 2023	605	26	1
2.	Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring	10 Sep 2023	1,086	41	0
3.	The Power of Honesty untuk Muslim Produktif Part II	9 Juli 2023	349	23	1
4.	The Power of Honesty untuk Muslim Produktif	11 Juni 2023	700	27	2
5.	Anugerah Spiritual, Sosial dan Finansial Ramadhan	9 Apr 2023	312	20	2
6.	TIME IS NOT MONEY Renungan Awal Tahun Bagi Seorang Muslim	8 Jan 2023	775	49	4
7.	PRO-LM SPESIAL - Dr. Muhammad Syafi'i Antonio, M.Ed. & Ust. Adi Hidayat, Lc., MA.	10 Juni 2022	34,462	953	68

Tabel 4.4 Konten Bisnis Syariah pada *Short Video* Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio

No	Judul Konten	Tanggal Diunggah	Jumlah View	Jumlah Like	Jumlah Komentar
1.	Semangat Bekerja Keras	11 Agu 2023	1.1k	151	2
2.	Motivasi Kerja	10 Agu	1.2k	140	3

	Keras	2023			
3.	Manfaatkan Masa Mudamu Sebelum Masa Tuamu	30 Agu 2022	3.3k	295	8
4.	Membangun Jiwa Pengusaha	8 Agu 2022	2.1k	195	7
5.	Bagaimana mendapatkan kesuksesan ?	22 Jun 2022	1.9k	181	9
6.	Bisnis adalah Ibadah dan Jihad	21 Feb 2022	3.4k	299	6

Berdasarkan ketiga tabel diatas, beberapa konten dengan tema bisnis syariah memiliki *view* ribuan dengan judul video yang mengandung kata “bisnis”. Sementara, judul video yang mengandung selain kata “bisnis” tetapi masih memiliki *keyword* yang bersangkutan dengan bisnis syariah juga memiliki *view* ribuan dan menjadi daya tarik penikmat konten channel Muhammad Syafii Antonio.

B. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Konteks Bisnis Syariah pada konten video Channel Youtube Muhammad Syafii Antonio

Penelitian ini berfokus pada 36 metadata berupa *video*, short *video* dan *live streaming* pada channel YouTube Muhammad Syafii Antonio. Video-video tersebut sudah mencakup tema besar penelitian mengenai bisnis syariah sebagaimana tabel berikut:

Content Video

1. MENGAPA KORUPSI MAKIN MERAJALELA?? - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.



**MENGAPA KORUPSI MAKIN
MERAJALELA?? - Prof. Dr. M. Syafii
Antonio, M.Ed.**

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 08 mins 03 secs

Kesimpuan isi konten terletak pada nilai membangun bangsa yang besar, semangat kejujuran dan amanah harus diterapkan dalam semua aspek kehidupan, termasuk dalam pemerintahan, bisnis, dan masyarakat. Dalam konteks bisnis syariah, penerapan nilai-nilai kejujuran dan amanah sangat penting untuk menciptakan lingkungan bisnis yang adil dan transparan, yang pada akhirnya dapat berkontribusi pada kemajuan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.

2. DEBAT CAPRES | SGIE : Apakah Standar SGIE itu Valid ??? - Prof Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.



**DEBAT CAPRES | SGIE : Apakah Standar
SGIE itu Valid ??? - Prof Dr. M. Syafii
Antonio, M.Ed.**

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 09 mins 25 secs

Konten tersebut berfokus pada Standar SGIE (State of Global Islamic Economy) yaitu, laporan tahunan yang memantau perkembangan sektor keuangan dan industri syariah secara global, diterbitkan oleh Dinar Standard dan lembaga lain seperti GFA, IFSB, dan IIFM. SGIE berperan penting dalam mengklasifikasikan dan memberikan standarisasi bagi sektor ekonomi syariah di negara-negara OIC dan

	<p>non-OIC, meningkatkan transparansi dan kepercayaan investor. Indonesia dapat memanfaatkan SGIE untuk menjadi pusat industri halal dunia, meningkatkan daya saing dalam bidang halal food, halal finance, travel, kosmetik, farmasi, dan media, serta mencapai keadilan sosial dan kemajuan ekonomi berkelanjutan. Dalam konteks bisnis syariah, SGIE menyediakan acuan dan pedoman bagi lembaga keuangan, perusahaan, dan pelaku pasar untuk mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, memperkuat posisi Indonesia sebagai pemain utama dalam industri ini.</p>
<p>3. CARA BARU MENCINTAI RASULULLAH SAW. - M. Syafii Antonio – FULL</p> <div data-bbox="225 1104 591 1312">  </div> <p>CARA BARU MENCINTAI RASULULLAH SAW. - M. Syafii Antonio - FULL</p> <p>Author Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration 09 mins 28 secs</p>	<p>Rasulullah SAW berdagang dengan sopan, besar, dan jujur, menggunakan kepercayaan dan kejujuran sebagai modal utama, mengajarkan pentingnya integritas dalam berbisnis. Allah menyukai orang yang mudah dalam membeli dan menjual, dan orang tua harus memastikan anak-anaknya jujur dalam berdagang untuk</p>



	<p>membentuk karakter yang baik dan menghindari perilaku curang. Ibu-ibu disarankan untuk menunjukkan kasih sayang kepada suami, berdoa agar rezeki banyak, dan tidak membawa pulang rezeki haram. Dalam konteks bisnis syariah, mengikuti prinsip-prinsip ini dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, memberikan keberkahan, dan menjaga etika dalam transaksi, sehingga menciptakan lingkungan bisnis yang adil dan berkelanjutan.</p>
<p>4. Mengenal Hedging Syariah - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec. with Bank Indonesia</p>  <p>Mengenal Hedging Syariah - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec. with Bank Indonesia</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 05 mins 49 secs</p>	<p>Konten ini menjelaskan Bank Indonesia yang telah mengembangkan instrumen lindung nilai Syariah untuk melindungi kebutuhan valas terhadap fluktuasi nilai tukar, dengan dua jenis utama yaitu simple hedging dan kompleks hedging. Instrumen ini, yang difasilitasi oleh Bank Indonesia, memungkinkan nasabah melakukan transaksi lindung nilai Syariah secara langsung. Lindung nilai Syariah, yang harus tunai dan segera sesuai dengan prinsip Islam, membantu perusahaan mengatasi</p>

	<p>risiko fluktuasi nilai tukar dan risiko eksport-impor, meningkatkan stabilitas finansial dan kepatuhan syariah dalam bisnis. Ini mendukung prinsip-prinsip bisnis syariah yang menekankan keadilan dan mitigasi risiko dalam transaksi ekonomi.</p>
<p>5. PENTNGNYA BEKERJA KERAS - Prof. Dr. M. SYafii Antonio, M.Ec.</p> <div data-bbox="205 627 645 869">  </div> <p>PENTNGNYA BEKERJA KERAS - Prof. Dr. M. SYafii Antonio, M.Ec.</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 02 mins 14 secs</p>	<p>Konten ini menerangkan mengenai kerja keras yang merupakan kunci utama kesuksesan, yang didukung oleh kerja cerdas, ikhlas, dan tuntas. Orang sukses tidak hanya melakukan pekerjaan secara biasa-biasa saja tetapi dengan tekad kuat, mengarahkan mimpi dan harapan kepada Allah. Jangan takut bermimpi besar, karena Allah memberi kita potensi untuk mencapai hal-hal luar biasa. Dalam konteks bisnis syariah, prinsip kerja keras ini selaras dengan etos kerja Islam yang menekankan integritas, komitmen, dan ketekunan. Mengatasi kemalasan dan terus berusaha melebihi batas dapat mendorong</p>

	<p>pertumbuhan bisnis yang adil dan berkelanjutan, membawa keberkahan dan kesejahteraan sesuai prinsip-prinsip syariah.</p>
<p>6. MENGAPA KORUPSI MAKIN MERAJALELA?? - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.</p>  <p>Berkah Ramadhan (Berkah Spiritual, Sosial & Finansial) - M. Syafii Antonio</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 35 mins 39 secs</p>	<p>Syafii Antonio menjelaskan mengenai berkah Ramadhan memberikan dampak positif secara spiritual, sosial, dan finansial, namun tantangan seperti korupsi dan kesenjangan sosial masih perlu diatasi. Meskipun berpuasa selama puluhan tahun, efek positifnya belum signifikan dalam menurunkan korupsi atau mengurangi kesenjangan antara yang super kaya dan miskin. Ramadhan dapat menjadi momentum untuk meningkatkan kesadaran akan tanggung jawab sosial dan memperkuat kesalehan sosial melalui program-program seperti "Berta'awun," yang mendorong alokasi sebagian pendapatan untuk membantu orang yang membutuhkan. Dalam konteks bisnis syariah, prinsip-prinsip ini mendorong praktik bisnis yang adil dan berkelanjutan, dengan</p>

	<p>fokus pada integritas, tanggung jawab sosial, dan kesejahteraan bersama, sesuai dengan ajaran Islam.</p>
<p>7. Fenomena Pinjol Di Ramadhan "Antara Berkah & Petaka" - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed. (FULL)</p>  <p>Fenomena Pinjol Di Ramadhan "Antara Berkah & Petaka" - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed. (FULL)</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 16 mins 51 secs</p>	<p>Fenomena pinjaman online ilegal meningkat selama Ramadhan, membuat banyak masyarakat terjebak dan kesulitan membayar. Penting untuk menghindari pinjaman ilegal dan mengelola kebutuhan dengan bijak, mencari pinjaman yang legal dan sesuai prinsip syariah untuk menghindari riba dan masalah finansial lebih besar. Mengurangi beban finansial bisa dilakukan dengan memindahkan pinjaman dari yang mahal ke yang lebih murah, merencanakan pengeluaran dengan bijak, dan mengutamakan kebutuhan utama. Mendapatkan bantuan dari keluarga atau kerabat tanpa bunga juga bisa menjadi solusi. Dalam konteks bisnis syariah, prinsip ini menekankan pentingnya transaksi halal, tanggung jawab keuangan, dan perencanaan yang</p>

	<p>matang untuk menghindari tekanan finansial dan mencapai kesejahteraan yang berkelanjutan.</p>
<p>8. PROTOKOL SUKSES AL-ASR - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.</p>  <p>PROTOKOL SUKSES AL-ASR - Prof. Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.</p> <p>Author Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration 02 mins 16 secs</p>	<p>Kesuksesan dalam Islam berlandaskan pada keimanan kepada Allah dan malaikat, amal berkualitas, saling menasehati dalam kebenaran, serta kesabaran. Keberanian mengejar kebenaran dan konsistensi dalam beramal saleh adalah langkah penting, di mana Allah akan menolong dan malaikat mencatat kebaikan kita. Keimanan pada akhirat sebagai tujuan utama mengingatkan bahwa kesuksesan duniawi hanyalah sementara. Dalam konteks bisnis syariah, prinsip-prinsip ini menekankan integritas, etika, dan tanggung jawab sosial, memastikan bahwa kegiatan bisnis tidak hanya mengejar keuntungan duniawi tetapi juga berkah dan keberkahan di akhirat, sesuai dengan ajaran Islam.</p>

9. Model Leadership Pro-LM dan Tantangan SDM Bisnis Syariah di Era Digital - Muhammad Syafii Antonio



Model Leadership Pro-LM dan Tantangan SDM Bisnis Syariah di Era Digital - Muhammad Syafii Antonio

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 39 mins 54 secs

Video ini membahas model kepemimpinan dan tantangan SDM dalam bisnis syariah di era digital, menekankan bahwa kepemimpinan Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam yang didasarkan pada prinsip Sidiq, Amanah, Fathonah, dan Tabligh menjadi landasan yang kuat untuk menghadapi transformasi digital. Model ini menggabungkan integritas, komunikasi efektif, profesionalisme, kualitas, dan kompetensi, yang sangat penting dalam bisnis syariah. Bisnis syariah, dengan potensi besar di industri halal, dapat mengatasi tantangan digitalisasi dan disrupti dengan mengadopsi prinsip-prinsip tersebut, memastikan keberhasilan spiritual dan material, serta membangun harmoni dan pemahaman antar budaya melalui dialog yang konstruktif.

10. Bolehkah Muslim Menjadi Kaya, Sekaya-Kayanya?? - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.**Bolehkah Muslim Menjadi Kaya, Sekaya-Kayanya?? - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.**

Author

Muhammad Syafii Antonio

Video Duration

04 mins 58 secs

Pak Syafii menjelaskan bahwa menjadi kaya sebagai seorang Muslim dimungkinkan dengan tiga syarat utama: mencari rezeki yang halal, menjauhi yang syubhat untuk menghindari yang haram, serta mempertahankan sikap rendah hati mengingat segala sesuatu berasal dari Allah dan akan kembali kepada-Nya. Selain itu, penting untuk berbagi melalui zakat, sedekah, dan wakaf sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan spiritual terhadap masyarakat serta alam sekitar. Dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah, prinsip-prinsip ini menekankan pentingnya integritas dalam mencari rezeki, kepatuhan terhadap nilai-nilai agama dalam mengelola bisnis, serta tanggung jawab sosial terhadap komunitas dan lingkungan. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai ini, bisnis syariah dapat mengembangkan inovasi yang tidak hanya berkelanjutan secara ekonomi, tetapi juga memberikan dampak

	positif secara sosial dan lingkungan.
11. Ingat 4 Hal Ketika Berbisnis - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec  <p>Ingat 4 Hal Ketika Berbisnis - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 05 mins 07 secs</p>	<p>Pebisnis diingatkan untuk tidak melupakan empat hal penting dalam bisnis mereka: ibadah, dzikir, berbagi, dan kesadaran akan kematian. Melibatkan ibadah dalam bisnis menunjukkan kesadaran akan pentingnya menjalankan perintah Allah dalam setiap aspek kehidupan, sementara dzikir membantu menghadapi tantangan bisnis dengan ketenangan dan keikhlasan. Berbagi hasil bisnis untuk kebaikan di akhirat menunjukkan komitmen terhadap nilai-nilai kebaikan dalam hidup dan kehidupan setelah mati. Kesadaran akan kematian juga menjadi pengingat penting bagi pebisnis untuk bertindak dengan integritas dan prinsip yang baik dalam pengembangan inovasi bisnis syariah, mengintegrasikan nilai-nilai spiritual dan sosial dalam praktik bisnis mereka.</p>

12. Bagaimana Cara Agar Bisnis & Pekerjaan kita Bernilai Ibadah - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.



Bagaimana Cara Agar Bisnis & Pekerjaan kita Bernilai Ibadah - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.

Author

Muhammad Syafii Antonio

Video Duration

02 mins 43 secs

Dalam video ini, Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed. menguraikan lima prinsip untuk menjadikan bisnis dan pekerjaan sebagai ibadah yang bernilai. Pertama, bisnis harus dijalankan dengan tujuan mencari ridho Allah, menunjukkan pentingnya kesucian niat dalam setiap tindakan. Kedua, melaksanakan bisnis sesuai dengan tuntunan syariah adalah kunci untuk memastikan kehalalan dan keberkahan dalam setiap transaksi dan operasi bisnis. Ketiga, kesabaran dan rasa syukur dalam perjalanan bisnis membantu menjaga fokus dan penghargaan terhadap anugerah Allah. Keempat, mengundang Allah dalam menghadapi kesulitan bisnis memperkuat keyakinan bahwa Allah adalah sumber kemudahan dan perlindungan. Kelima, konsistensi dalam mencari keridhoan Allah, baik dalam hubungan bisnis maupun personal, menegaskan tanggung jawab moral dan spiritual dalam pengembangan inovasi bisnis syariah,

yang berfokus pada integritas, kejujuran, dan kesejahteraan umat.

13. Membangun Kemandirian Ekonomi - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.



Membangun Kemandirian Ekonomi - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 03 mins 32 secs

Di Indonesia, untuk membangun kemandirian ekonomi, sangat penting untuk mendukung dan mencintai produk lokal sebagai strategi untuk mengurangi ketergantungan terhadap impor. Meskipun Indonesia memiliki pasar lokal yang besar dan sumber daya alam yang melimpah, terlalu banyaknya impor, seperti handphone dari Korea Selatan, menghambat perkembangan industri dalam negeri. Dengan semangat hijrah untuk mengembangkan produk lokal seperti motor, Indonesia dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan ekonomi domestik, dan bahkan mengembangkan pasar ekspor yang lebih luas. Daya beli yang meningkat di dalam negeri menunjukkan potensi besar untuk produk lokal bersaing dengan produk impor, yang dapat mendukung pengembangan inovasi bisnis syariah yang berfokus pada

kemandirian ekonomi dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

14. Modal Utama Dalam Bisnis Bukan Uang !! - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec



Modal Utama Dalam Bisnis Bukan Uang !! - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec

Author

Muhammad Syafii Antonio

Video Duration

01 mins 30 secs

Modal utama dalam bisnis bukanlah uang semata, melainkan kepercayaan dan kompetensi. Rasulullah Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam adalah teladan yang berhasil membangun kepercayaan yang kuat di Mekkah, dijuluki sebagai Al-Amin (Mister Trust), sehingga banyak pengusaha dan investor percaya untuk menitipkan hartanya kepadanya. Kepercayaan ini bukan hanya berarti mendapatkan pinjaman atau amanah, tetapi juga memperoleh sertifikasi tergadaikan dari masyarakat. Dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah, pelajaran ini menunjukkan bahwa integritas dan kemampuan untuk membangun kepercayaan yang kuat dapat menjadi landasan yang kokoh untuk menumbuhkan bisnis dengan prinsip-prinsip syariah yang sehat dan berkelanjutan.

15. Tahun Baru Peradaban Baru - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.**Tahun Baru Peradaban Baru - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.**

Author Muhammad Syafii Antonio
Video Duration 02 mins 16 secs

Hijrah dalam Islam, terutama dari Mekah ke Madinah, tidak hanya menghasilkan perubahan besar dalam peradaban tetapi juga mencerminkan nilai-nilai fundamental Islam yang relevan dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah. Peristiwa hijrah menunjukkan pentingnya adaptasi dan transformasi dalam menghadapi tantangan baru, yang relevan dalam konteks bisnis yang selalu berubah. Islam juga mengangkat martabat wanita dengan memberikan hak-hak yang mulia, termasuk dalam masalah waris. Selain itu, Islam menghormati ilmu pengetahuan sebagai aspek penting dalam pengembangan individu dan masyarakat. Pencarian rezeki yang halal dipandang sebagai jihad dan bagian dari usaha yang dianugerahkan oleh Allah, menekankan pentingnya etika bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah untuk mencapai kesuksesan yang

	berkelanjutan dan berkah.
<p>16. Bisnis Dengan Allah SWT - Dr. M. Syafii Antonio, M. Ec.</p>  <p>Bisnis Dengan Allah SWT - Dr. M. Syafii Antonio, M. Ec.</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 03 mins 22 secs</p>	<p>Berbisnis dengan Allah SWT, seperti yang dijelaskan dalam Al Baqarah 261, menawarkan keuntungan minimal 70.000 persen, jauh lebih tinggi daripada bisnis konvensional yang hanya memberikan keuntungan maksimal 50 persen. Allah SWT akan melipatgandakan keuntungan tersebut dan memberikan berbagai anugerah seperti rezeki, kesehatan, kebahagiaan, dan keluarga yang baik kepada mereka yang berbisnis dengan-Nya. Bisnis dengan Allah tidak memerlukan usaha yang sulit karena Allah SWT akan memberikan berkat dalam berbagai aspek. Ini menjadikan berbisnis dengan Allah sebagai investasi yang pasti menguntungkan, tidak hanya secara materi tetapi juga spiritual dan keberkahan dalam kehidupan bisnis syariah.</p>

17. Balance Of Success - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.



Balance Of Success - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.

Author

Muhammad Syafii Antonio

Video Duration

01 mins 53 secs

Balance of success merujuk pada pencapaian keberhasilan yang mencakup aspek finansial, fisik, dan spiritual dalam kehidupan. Ini menekankan pentingnya menghindari ketimpangan antar dimensi kehidupan dan berusaha untuk mencapai keseimbangan di semua area. Sorotan pada konsep ini menunjukkan bahwa kesuksesan tidak hanya terkait dengan keuntungan finansial, tetapi juga dengan kesejahteraan fisik dan pertumbuhan spiritual yang tidak boleh diabaikan. Stabilitas emosional dan penerimaan terhadap kritik konstruktif juga ditekankan sebagai elemen penting dalam mencapai kesuksesan yang seimbang. Sementara itu, menghindari kesombongan dan penolakan terhadap kebenaran dipandang sebagai hal yang menghambat perkembangan pribadi dan spiritual, yang memiliki relevansi

	dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah yang berpusat pada nilai-nilai kebenaran dan integritas.
<p>18. Bagaimana Mencintai dunia yang benar ? - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec</p>  <p>Bagaimana Mencintai dunia yang benar ? - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 01 mins 28 secs</p>	<p>Pendekatan terhadap hubud dunia dalam Islam mengajarkan bahwa kita harus menghadapi realitas dunia dengan bijaksana karena tidak dapat dihindari sepenuhnya. Meskipun begitu, mencintai dunia dengan cara yang salah, seperti terlalu mencintai uang atau mengikuti proyek yang melanggar aturan Allah, adalah kesalahan besar yang dapat mengorbankan nilai-nilai kehormatan dan prinsip kita. Pentingnya menjaga dunia dengan baik dan mencari rezeki secara halal ditekankan sebagai bagian integral dalam pengembangan inovasi bisnis syariah. Ini mencakup kerja keras, manajemen yang baik, dan sikap bertanggung jawab dalam membangun bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara materiil tetapi juga dalam hal moral dan spiritual, sesuai dengan nilai-nilai Islam yang mendorong</p>

	integritas dan keadilan.
<p>19. HARTA HARUS DIBAWA MATI ! - Dr. M. Syafii Antonio, M. Ec.</p> <div data-bbox="210 269 621 495">  </div> <p>HARTA HARUS DIBAWA MATI ! - Dr. M. Syafii Antonio, M. Ec.</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 05 mins 09 secs</p>	<p>Dalam video ini, Dr. M. Syafii Antonio, M. Ec., menjelaskan pentingnya berwakaf sebagai cara untuk membawa harta ke akhirat. Ia menekankan bahwa harta yang kita miliki seharusnya tidak hanya dinikmati di dunia ini, tetapi juga digunakan untuk kebaikan jangka panjang dengan berwakaf. Contoh seperti Bill Gates yang menyumbangkan sebagian besar hartanya untuk yayasan amal menunjukkan betapa berwakaf dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bahkan setelah kita meninggal. Melalui wakaf produktif ke masjid, rumah sakit Islam, klinik Islam, atau pesantren Islam, kita dapat mengirim pahala kepada kita dan memberikan manfaat kepada banyak orang. Berwakaf bukan hanya tentang memberikan harta, tetapi juga tentang membangun infrastruktur pendidikan, kesehatan, dan sosial yang berkelanjutan, serta memberikan dampak</p>

	<p>positif yang lebih besar bagi masyarakat. Ini mencerminkan bagaimana inovasi bisnis syariah dapat diarahkan untuk menciptakan solusi berkelanjutan dan memberikan manfaat sosial yang luas.</p>
<p>20. Bagaimana Memakmurkan Bangsa ? - Dr. Muhammad Syafi'i Antonio & Ust. Dr. Adi Hidayat</p> <div data-bbox="208 530 627 773">  <p>Bagaimana Memakmurkan Bangsa ? - Dr. Muhammad Syafi'i Antonio & Ust. Dr. Adi Hidayat</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 20 mins 57 secs</p> </div>	<p>Dalam diskusi antara Dr. Muhammad Syafi'i Antonio dan Ust. Dr. Adi Hidayat, mereka menjelaskan bahwa memakmurkan bangsa Indonesia membutuhkan pendekatan aktif dan progresif dalam membangun ekonomi, menjadikan mencari rezeki sebagai ibadah yang halal, serta menggalang semangat bekerja sebagaimana semangat jihad. Meningkatkan keimanan dan ketakwaan, serta berorientasi pada kualitas dalam segala hal, baik ekonomi maupun profesi, menjadi kunci untuk mencapai kemakmuran yang berkelanjutan. Keadilan dalam pembangunan dan pendidikan yang berbasis nilai-nilai agama juga ditekankan sebagai fondasi utama dalam upaya mencapai</p>

kemajuan yang adil dan berkesinambungan bagi bangsa Indonesia. Ini mencerminkan bagaimana prinsip-prinsip bisnis syariah dapat mengarah pada inovasi yang berkelanjutan dan inklusif, mempromosikan keadilan sosial dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

21. Bahaya Memberikan Nafkah Tidak Halal - Dr. M. Syafii Antonio, M. Ec



Bahaya Memberikan Nafkah Tidak Halal - Dr. M. Syafii Antonio, M. Ec

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 05 mins 07 secs

Dalam konteks memberikan nafkah, penting bagi kita sebagai orangtua untuk memastikan bahwa makanan yang disediakan untuk keluarga kita adalah halal sesuai dengan ajaran Islam. Hal ini karena konsekuensi dari memberikan makanan haram dapat berdampak buruk, seperti yang ditegaskan dalam ajaran Rasulullah Shallallahu salam tentang makanan haram yang dapat mengakibatkan bagian tubuh masuk ke dalam api neraka. Kita juga memiliki tanggung jawab untuk memberikan pemahaman yang jelas kepada anak-anak tentang pentingnya makanan halal dan

	<p>menjaga prinsip kehalalan dalam bisnis kita, termasuk dalam proses tender, pemasaran, dan investasi di pasar modal. Dengan mematuhi prinsip-prinsip syariah dalam bisnis, kita dapat memastikan bahwa pendapatan yang diperoleh adalah halal dan dapat memberikan dampak positif dalam kehidupan ini dan di akhirat.</p>
<p>22. Membawa Rasulullah SAW. Dalam Bisnis Kita - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.</p> <div data-bbox="208 732 622 970">  </div> <p>Membawa Rasulullah SAW. Dalam Bisnis Kita - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.</p> <p>Author: Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration: 05 mins 44 secs</p>	<p>Waktu terbesar yang kita habiskan dalam hidup adalah dalam bisnis dan usaha, lebih dari waktu yang dihabiskan di masjid atau mushola. Oleh karena itu, penting bagi kita untuk membawa ajaran Rasulullah SAW ke dalam dunia bisnis agar sesuai dengan syariah dan tuntunan agama. Kita menghabiskan sekitar 900 menit dalam bisnis setiap hari, sementara ibadah hanya sekitar 25 menit, menyoroti perlunya integritas dalam proses bisnis yang sering melibatkan hal-hal syubhat dan bertentangan dengan nilai-nilai agama. Mengutamakan kualitas</p>

amal dan menjalankan bisnis sesuai dengan sunnah Rasulullah SAW akan membawa manfaat di dunia dan akhirat. Dengan membawa Alquran dan ajaran Rasulullah SAW ke dalam bisnis, kita dapat mengharapkan keselamatan dan syafaat di akhirat serta keberkahan dan kesuksesan yang sejati dalam usaha kita.

23. Membawa Rasulullah SAW. Dalam Bisnis Kita - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.



Membawa Rasulullah SAW. Dalam Bisnis Kita - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 05 mins 44 secs

Waktu terbesar yang kita habiskan dalam hidup adalah dalam bisnis dan usaha, lebih dari waktu yang dihabiskan di masjid atau mushola. Oleh karena itu, penting bagi kita untuk membawa ajaran Rasulullah SAW ke dalam dunia bisnis agar sesuai dengan syariah dan tuntunan agama. Kita menghabiskan sekitar 900 menit dalam bisnis setiap hari, sementara ibadah hanya sekitar 25 menit, menyoroti perlunya integritas dalam proses bisnis yang sering melibatkan hal-hal syubhat dan bertentangan dengan nilai-nilai agama.

	<p>Mengutamakan kualitas amal dan menjalankan bisnis sesuai dengan sunnah Rasulullah SAW akan membawa manfaat di dunia dan akhirat. Dengan membawa Alquran dan ajaran Rasulullah SAW ke dalam bisnis, kita dapat mengharapkan keselamatan dan syafaat di akhirat serta keberkahan dan kesuksesan yang sejati dalam usaha kita.</p>
<p>Video Live Streaming</p>	
<p>24. Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring - PART 2</p>	
	<p>Pentingnya merayakan kelahiran Nabi Muhammad (saw) sebagai festival dan bukan ritual keagamaan menekankan penghormatan dan kegembiraan atas kedatangan Nabi ke dunia ini, menciptakan momen sukacita dan kebersamaan dalam komunitas Muslim. Mengingat dan mempelajari ajaran Nabi membantu kita menerapkan nilai-nilai kebaikan dan etika dalam kehidupan sehari-hari, sementara karakter dan kejujuran menjadi kunci utama untuk mencapai kesuksesan dan</p>
<p>Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring - PART 2</p>	
<p>Author Muhammad Syafii Antonio</p>	
<p>Video Duration 01 hours 54 mins 11 secs</p>	

	<p>kebahagiaan yang hakiki. Contoh dari cerita Luqman al-Hakim menunjukkan kekuatan kejujuran dalam mengubah hidup dan memenangkan kepercayaan. Coaching dan mentoring berperan penting dalam mendorong penerapan prinsip-prinsip ini dalam bisnis dan kehidupan sehari-hari, membantu individu menghadapi tantangan, mengembangkan pertumbuhan pribadi, dan mempromosikan nilai-nilai yang sesuai dengan prinsip bisnis syariah yang mengedepankan integritas dan kualitas.</p>
---	--

25. Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring



Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 01 hours 54 mins 44 secs

Coaching dan mentoring memainkan peran krusial dalam pengembangan kepemimpinan yang efektif dan pengelolaan tim dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah. Coaching membantu individu atau tim mencapai potensi maksimal dengan mengembangkan keterampilan dan meningkatkan kinerja, sementara mentoring melibatkan hubungan yang mendalam di mana



	<p>mentor memberikan bimbingan dan dukungan. Penting untuk pemimpin mengembangkan keterampilan kepemimpinan, pemecahan masalah, dan komunikasi yang efektif, serta mendapatkan visi dan wawasan yang mendalam dari mentor untuk menghadapi tantangan masa depan dan tetap relevan di era digital. Inner self-discovery juga esensial sebelum mencari validasi eksternal, membantu dalam refleksi diri untuk menetapkan tujuan hidup yang konsisten dengan nilai-nilai bisnis syariah yang mengutamakan integritas dan kualitas dalam inovasi.</p>
<p>26. The Power of Honesty untuk Muslim Produktif Part II - Prof. Dr. Muhammad Syafi'i Antonio, M.Ec.</p>	



**The Power of Honesty untuk Muslim
Produktif Part II - Prof. Dr. Muhammad
Syafi'i Antonio, M.Ec.**

Author Muhammad Syafi'i Antonio
Video Duration 01 hours 45 mins 27 secs

Imam Syafi'i menyoroti pentingnya kejujuran dalam berbagai aspek kehidupan, mulai dari hubungan pribadi hingga bisnis dan akuntansi. Kejujuran menciptakan dasar kepercayaan yang esensial untuk menciptakan lingkungan yang harmonis dan produktif. Dia mengilustrasikan dampak negatif ketidakjujuran dalam skandal korporasi dan manipulasi data akuntansi yang dapat merusak reputasi dan keuangan perusahaan. Selain itu, Imam Syafi'i menekankan nilai kejujuran dalam kepemimpinan dan pentingnya pemilihan yang adil untuk menjaga integritas dan stabilitas dalam pemerintahan. Pengalaman pribadinya dalam menempuh pendidikan di Madinah memperlihatkan betapa pentingnya kejujuran dalam mencari ilmu dan mendistribusikan kekayaan untuk kesejahteraan masyarakat, nilai-nilai yang relevan dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah yang mengedepankan integritas dan keberkahan

	dalam setiap langkahnya.
27. The Power of Honesty untuk Muslim Produktif - Prof. Dr. Muhammad Syafi'i Antonio, M.Ed.	

**The Power of Honesty untuk Muslim
Produktif - Prof. Dr. Muhammad Syafi'i
Antonio, M.Ed.**

Author Muhammad Syafii Antonio

Video Duration 01 hours 47 mins 03 secs

Pentingnya kejujuran mencakup aspek kehidupan pribadi, bisnis, dan pemerintahan, yang diilustrasikan melalui kesuksesan alumni seperti Dr. Mahbubi Ali dari Tazkia Institute dalam ekonomi Islam dan da'wah ekonomi. Kejujuran dan integritas adalah landasan penting dalam membangun karakter yang kuat dan hubungan yang berkelanjutan dalam bisnis. Peran mentor seperti Dr. Ashraf Endi Dasuki dalam memberikan dukungan dan bimbingan juga ditekankan, sambil menyoroti pentingnya pendidikan berkelanjutan dan mimpi besar dalam mencapai kesuksesan. Fondasi yang kuat, strategi bisnis yang efektif, serta ketekunan dalam mengejar tujuan adalah kunci dalam mengembangkan inovasi bisnis syariah yang berintegritas dan produktif.

28. Anugerah Spiritual, Sosial dan Finansial Ramadhan - Prof. Dr. Muhammad Syafii'i Antonio, M.Ed.



Anugerah Spiritual, Sosial dan Finansial Ramadhan - Prof. Dr. Muhammad Syafii'i Antonio, M.Ed.

Author Muhammad Syafii Antonio
Video Duration 01 hours 42 mins 44 secs

Video ini menggambarkan pentingnya Al-Quran sebagai sumber pengetahuan dan inspirasi bagi umat Islam, mencakup teori-teori ilmiah seperti Big Bang dan akhir zaman yang disebutkan dalam kitab suci tersebut. Hal ini mendorong umat Islam untuk mengeksplorasi dan memahami fenomena ilmiah untuk mendalami ciptaan Allah, menekankan bahwa tidak ada konflik antara Islam dan ilmu pengetahuan. Teks juga menyoroti pentingnya pendidikan dalam Islam, terutama dalam mengasuh anak-anak dengan rasa ingin tahu dan berpikir kritis, serta menjelaskan fenomena ilmiah dengan pengetahuan ilmiah dan ajaran agama. Selain itu, teks menekankan nilai-nilai seperti rasa syukur, rendah hati, dan praktik bisnis yang etis dalam konteks keuangan Islam, menyoroti pentingnya integritas dan moralitas dalam pengembangan inovasi bisnis syariah.

29. TIME IS NOT MONEY Renungan Awal Tahun Bagi Seorang Muslim - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.



TIME IS NOT MONEY Renungan Awal Tahun Bagi Seorang Muslim - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.

Author Muhammad Syafii Antonio
Video Duration 01 hours 26 mins 15 secs

Video ini menggarisbawahi pentingnya manajemen waktu yang efektif untuk aktivitas yang produktif, dengan penekanan pada pelaksanaan salat tepat waktu dan penghindaran kegiatan yang sia-sia. Pembahasannya mencakup persiapan dan evaluasi yang sistematis dalam merencanakan aktivitas harian, mingguan, bulanan, dan tahunan, serta mengaitkan konsep waktu dalam Islam dengan konsep relativitas dalam fisika. Pentingnya memanfaatkan kesehatan dan waktu luang sebelum terlambat ditekankan sebagai strategi untuk mencapai maksimal dalam hidup dan membantu orang lain. Teks mengajak pembaca untuk menghargai waktu sebagai aset yang tak ternilai, memanfaatkannya dengan penuh kesadaran akan keterbatasannya, dan menghindari penundaan yang berpotensi merugikan. Ini relevan dengan pengembangan inovasi bisnis syariah, di mana

	<p>pengelolaan waktu yang baik mendukung produktivitas, kedisiplinan dalam kewajiban agama, dan kesadaran akan tanggung jawab sosial dan spiritual dalam bisnis yang beretika.</p>
<p>30. PRO-LM SPESIAL - Dr. Muhammad Syafi'i Antonio, M.Ec. & Ust. Adi Hidayat, Lc., MA.</p>  <p>PRO-LM SPESIAL - Dr. Muhammad Syafi'i Antonio, M.Ec. & Ust. Adi Hidayat, Lc., MA.</p> <p>Author Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Video Duration 01 hours 38 mins 40 secs</p>	<p>Video ini mengulas konsep kemakmuran dalam konteks Islam, menegaskan bahwa kekayaan tidak dilarang selama digunakan dengan niat yang baik. Pentingnya kontribusi pada pembangunan negara dan mempromosikan keadilan serta kesetaraan disoroti sebagai elemen kunci dalam mencapai kemakmuran. Partisipasi aktif dalam membangun negara dan memastikan kualitas dalam semua aspek kehidupan merupakan jalan menuju kemakmuran yang berkelanjutan dalam perspektif Islam. Keadilan dianggap sebagai prasyarat utama, sementara pendidikan dan pembelajaran memiliki peran penting dalam mencapai tujuan ini. Iman dan spiritualitas dianggap</p>

sebagai pondasi yang krusial dalam membangun masyarakat yang makmur sesuai dengan nilai-nilai Islam, dengan memperkuat iman sebagai landasan utama dalam menciptakan inovasi bisnis syariah yang berkelanjutan dan beretika.

Short Video

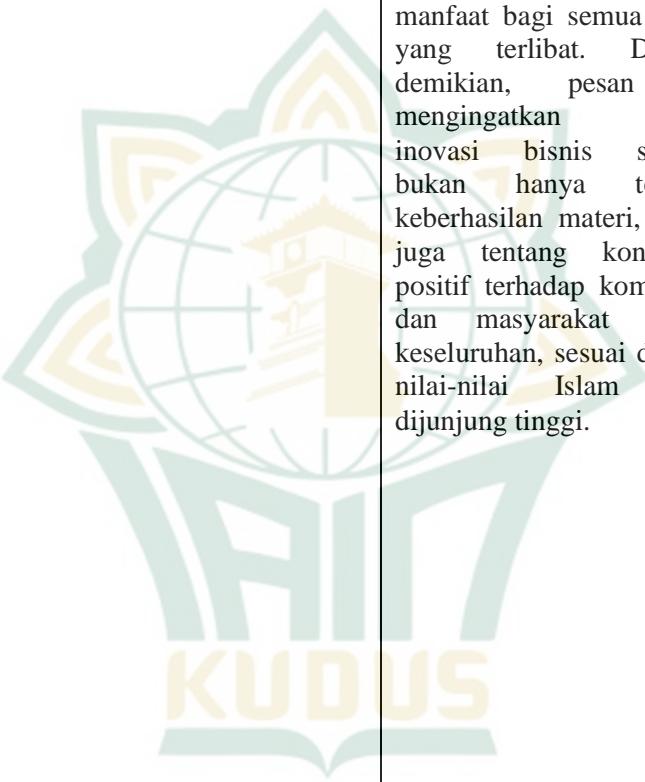
31. Semangat Bekerja Keras - Part 2 #ekonomi #ekonomisyariah #motivation #motivasi



Semangat Bekerja Keras -
Part 2 #ekonomi...
1,1 rb x ditonton

Dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah, pesan yang disampaikan oleh Dr. M. Syafii Antonio tentang pentingnya kerja keras, semangat tinggi, dan ketekunan sangat relevan. Bisnis syariah membutuhkan upaya maksimal dan komitmen untuk mencapai kesuksesan yang berkelanjutan, sejalan dengan nilai-nilai Islam yang menekankan kejujuran, integritas, dan keadilan. Ketika berusaha keras dalam bisnis syariah, penting untuk memiliki niat yang baik, yaitu untuk memberikan manfaat kepada masyarakat dan mematuhi prinsip-prinsip syariah dalam setiap langkah. Doa juga menjadi komponen penting, sebagai

	<p>upaya untuk memohon berkah dari Allah SWT dalam mencapai hasil yang optimal dan menjaga keberkahan dalam setiap inovasi bisnis yang dilakukan. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai ini dalam praktik bisnis, bisnis syariah dapat tidak hanya berhasil secara finansial tetapi juga memberikan dampak positif yang luas pada masyarakat dan ekonomi secara keseluruhan.</p>
<p>32. Motivasi Kerja Keras #ekonomi #ekonomisyariah</p>  <p>Motivasi Kerja Keras #ekonomi #ekonomisyariah 1,2 rb x ditonton</p>	<p>Pesan dari Dr. M. Syafii Antonio tentang pentingnya kerja keras, ketekunan, dan ketahanan dalam menghadapi tantangan sangat relevan dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah. Bisnis syariah tidak hanya mengandalkan pada aspek keuangan semata, tetapi juga nilai-nilai Islam seperti integritas, keadilan, dan manfaat bagi masyarakat. Dalam menghadapi dinamika pasar yang kompleks, para pelaku bisnis syariah perlu memiliki semangat dan dedikasi yang tinggi untuk terus menciptakan solusi inovatif yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Kerja keras dan konsistensi</p>

	<p>dalam menjalankan bisnis tidak hanya mendukung pencapaian tujuan finansial tetapi juga memastikan bahwa setiap langkah bisnis dilakukan dengan penuh keberkahan dan manfaat bagi semua pihak yang terlibat. Dengan demikian, pesan ini mengingatkan bahwa inovasi bisnis syariah bukan hanya tentang keberhasilan materi, tetapi juga tentang kontribusi positif terhadap komunitas dan masyarakat secara keseluruhan, sesuai dengan nilai-nilai Islam yang dijunjung tinggi.</p>
--	--

33. Manfaatkan Masa Mudamu Sebelum Masa Tuamu - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ed.

Manfaatkan Masa Mudamu
Sebelum Masa Tuamu - Dr....
3,3 rb x ditonton

Pesan dari Dr. M. Syafii Antonio tentang pentingnya memanfaatkan masa muda dengan sebaik-baiknya memiliki relevansi yang besar dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah. Masa muda merupakan periode yang berharga untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan jiwa kepemimpinan yang diperlukan dalam dunia bisnis. Bagi para pelaku bisnis syariah, fokus pada pengembangan diri di masa muda dapat membantu mereka membangun fondasi yang kuat dalam memahami nilai-nilai Islam yang mendasari bisnis mereka, seperti integritas, keadilan, dan berbagi manfaat. Selain itu, inovasi dalam bisnis syariah tidak hanya tentang menciptakan produk atau layanan baru, tetapi juga tentang menciptakan nilai tambah yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika Islam dalam setiap aspek bisnis. Masa muda adalah waktu yang tepat untuk mengasah keterampilan kepemimpinan, berkolaborasi dengan sesama, dan membangun

	<p>jaringan yang kuat dalam komunitas bisnis syariah. Dengan demikian, pesan ini mengingatkan bahwa pengembangan inovasi bisnis syariah memerlukan dedikasi penuh dari generasi muda untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dengan cara yang sesuai dengan nilai-nilai agama.</p>
<p>34. Membangun Jiwa Pengusaha - Dr. m. Syafii Antonio</p>  <p>Dan pengusaha yang memastikan penerbangan bisa berjalan</p> <p>00:18</p> <p>Muhammad Syafii Antonio</p> <p>Membangun Jiwa Pengusaha :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. m. Syafii Antonio <p>2,1 rb x ditonton</p>	<p>Dr. M. Syafii Antonio menginspirasi untuk membangun mentalitas kewirausahaan dengan visi, keberanian mengambil risiko, komitmen, dan nilai-nilai moral yang kuat, relevan dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah. Dalam bisnis syariah, pentingnya memiliki visi yang jelas untuk mencapai tujuan yang sejalan dengan prinsip-prinsip Islam, seperti keadilan dan kejujuran, serta mengambil risiko dengan bijaksana dalam menghadapi tantangan pasar. Komitmen terhadap integritas dan kualitas adalah kunci dalam menjaga keberhasilan bisnis yang tidak hanya menguntungkan secara materi tetapi juga memberikan manfaat</p>

sosial yang positif. Dengan membangun mentalitas kewirausahaan yang berlandaskan nilai-nilai ini, pengusaha dapat mengembangkan inovasi bisnis syariah yang berkelanjutan dan memberi dampak yang baik bagi masyarakat dan ekonomi secara luas.

35. Bagaimana mendapatkan kesuksesan ? - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.



Bagaimana mendapatkan kesuksesan ? - Dr. M. Syafii...
1,9 rb x ditonton

Dr. M. Syafii Antonio mengajarkan bahwa untuk mencapai kesuksesan dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah, seseorang perlu memiliki tujuan yang jelas, kerja keras, dan komitmen yang tinggi. Pentingnya doa dan ketekunan dalam menghadapi tantangan juga ditekankan, menggambarkan bahwa kesuksesan tidak hanya terbatas pada pencapaian materi, tetapi juga melibatkan keseimbangan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk spiritualitas dan etika bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Dengan demikian, mengintegrasikan nilai-nilai ini dalam inovasi bisnis syariah dapat memastikan bahwa pengembangan bisnis tidak

	<p>hanya menghasilkan keuntungan finansial, tetapi juga berkontribusi positif terhadap masyarakat dan ekonomi secara lebih luas.</p>
<p>36. Bisnis adalah Ibadah dan Jihad - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.</p>  <p>Bisnis adalah Ibadah dan Jihad - Dr. M. Syafii Antonio, M.Ec.</p> <p>3,4 rb x ditonton</p>	<p>Dr. M. Syafii Antonio mengajarkan bahwa menjalankan bisnis dengan cara yang halal dan etis merupakan bentuk ibadah dan jihad dalam konteks pengembangan inovasi bisnis syariah. Beliau menekankan pentingnya mengintegrasikan nilai-nilai Islam, seperti kejujuran, keadilan, dan keseimbangan dalam setiap aspek bisnis. Bisnis yang dilakukan dengan niat yang baik dan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam diharapkan tidak hanya mendapatkan kesuksesan materi di dunia ini tetapi juga mendapatkan berkah dan pahala di akhirat. Ini mencerminkan pendekatan holistik terhadap bisnis syariah yang tidak hanya fokus pada profitabilitas tetapi juga pada dampak sosial dan spiritual yang positif dalam komunitas Muslim dan masyarakat umum.</p>

2. Respon pada konten video Channel Youtube Muhammad Syafii Antonio

Komentar yang terdapat dalam konten video Channel Youtube Muhammad Syafii Antonio memiliki beragam tanggapan. Banyaknya view pada konten video berbanding lurus dengan banyaknya tanggapan komentar. Peneliti melakukan *crawling* (pengambilan) data komentar pada sebuah video Youtube menggunakan Youtube Data API v3 yang disediakan YouTube secara gratis. *Crawling data* ini memungkinkan peneliti mengambil komentar dari sebuah konten YouTube dalam jumlah banyak sekaligus sehingga kategorisasi data dapat dengan mudah dilakukan. Langkah yang peneliti lakukan sebagai berikut:

- a. Peneliti terlebih dahulu melakukan login ke Google Developer Console (<https://console.developers.google.com/>)
- b. Membuat project baru dan melengkapi isian yang diminta.
- c. Mengaktifkan Layanan API pada halaman project, dengan mencari kolom Youtube Data API v3.
- d. Dari halaman dashboard, peneliti membuat kredential agar API tersebut dapat digunakan lalu melengkapi isian formnya.
- e. Selanjutnya, peneliti menjalankan fungsi pada cell untuk mendapatkan *crawling* data komentar sesuai yang diinginkan. Fungsi didapatkan sesuai petunjuk di laman yang telah disediakan (<https://developers.google.com/youtube/v3/docs/comments>)
-
- f. Peneliti menjalankan proses *crawling* dan mengubahnya ke dalam dataframe.
- g. Hasil *crawling* disimpan dalam bentuk .xlsx

Crawling data yang didapatkan menunjukkan berbagai respon yang terdapat di berbagai konten video. Peneliti membagi kedalam tiga respon yaitu respon kognitif, respon afektif dan respon konatif.¹⁵

- a. Kognitif, yaitu respon yang berkaitan dengan pengetahuan keterampilan dan informasi seseorang mengenai sesuatu. Respon ini timbul apabila terjadi suatu perubahan yang diterima dan dipahami khalayak. Melalui respon ini,

¹⁵ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999).

informasi yang diberikan melalui pengajaran atau konten video dapat meningkatkan pemahaman tentang inovasi tertentu dalam bisnis syariah. Nitizen yang memberikan respon ini juga diharapkan memiliki peningkatan keterampilan melalui pelatihan dan edukasi sebagai implementasi inovasi dalam bisnis syariah.

- b. Afektif, yaitu respon yang berhubungan dengan emosi, sikap, dan menilai seseorang terhadap sesuatu. Respon ini akan timbul jika terjadi suatu perubahan pada apa yang disenangi khalayak terhadap sesuatu. Sikap positif terhadap pengajaran atau konten yang disampaikan oleh M. Syafii Antonio tersebut diharapkan dapat meningkatkan penerimaan terhadap ide-ide inovatif yang disampaikan.
- c. Konatif, yaitu respon yang berhubungan dengan suatu dorongan dan perilaku nyata khalayak, yaitu yang meliputi sebuah tindakan atau kebiasaan. Dari respon ini dapat terjadi implementasi kebiasaan baru yang sesuai dengan prinsip bisnis syariah. Dan dorongan yang kuat untuk menerapkan inovasi yang telah dipelajari dalam praktik bisnis sehari-hari.

Respon tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.5 Respon pada Konten Bisnis Syariah pada Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio

No	Judul Konten	Jumlah Komentar	Respon Kognitif	Respon Afektif	Respon Konatif
1.	MENGAPA KORUPSI MAKIN MERAJALELA??	5	1	1	3
2.	DEBAT CAPRES SGIE : Apakah Standar SGIE itu Valid ???	1.104	353	492	295
3.	CARA BARU MENCINTAI RASULULLAH SAW	9	4	2	3
4.	Mengenal Hedging Syariah	1	1	0	0
5.	PENTNGNYA	7	2	2	3

	BEKERJA KERAS				
6.	Berkah Ramadhan (Berkah Spiritual, Sosial & Finansial)	6	3	1	2
7.	Fenomena Pinjol Di Ramadhan "Antara Berkah & Petaka"	4	2	1	1
8.	PROTOKOL SUKSES AL-ASR	1	1	0	0
9.	Model Leadership Pro-LM dan Tantangan SDM Bisnis Syariah di Era Digital	6	2	2	2
10.	Bolehkah Muslim Menjadi Kaya, Sekaya-Kayanya??	7	2	2	3
11.	Ingat 4 Hal Ketika Berbisnis	12	4	3	5
12.	Bagaimana Cara Agar Bisnis & Pekerjaan kita Bernilai Ibadah	5	2	1	2
13.	Membangun Kemandirian Ekonomi	9	4	2	3
14.	Modal Utama Dalam Bisnis Bukan Uang !!	6	3	1	2
15.	Tahun Baru Peradaban Baru	11	4	3	4
16.	Bisnis Dengan Allah SWT	6	2	2	2
17.	Balance Of Success	3	1	1	1
18.	Bagaimana Mencintai dunia yang benar?	2	1	0	1
19.	Konsep Ekonomi Islam Dalam Keluarga	7	3	2	2
20.	HARTA HARUS DIBAWA MATI !	6	1	4	1
21.	Bagaimana Memakmurkan Bangsa ? - Dr.	8	3	2	3

	Muhammad Syafi'i Antonio & Ust. Dr. Adi Hidayat				
22.	Bahaya Memberikan Nafkah Tidak Halal	0	0	0	0
23.	Membawa Rasulullah SAW. Dalam Bisnis Kita	8	3	1	4

Tabel 4.6 Respon pada Konten Bisnis Syariah pada *Live Streaming* Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio

No	Judul Konten	Jumlah Komentar	Respon Kognitif	Respon Afektif	Respon Konatif
1.	Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring - PART 2	1	0	0	1
2.	Hidup Sukses dan Bahagia dengan Karakter Mulia Melalui Coaching dan Mentoring	0	0	0	0
3.	The Power of Honesty untuk Muslim Produktif Part II	1	0	0	1
4.	The Power of Honesty untuk Muslim Produktif	2	1	0	1
5.	Anugerah Spiritual, Sosial dan Finansial Ramadhan	2	1	0	1
6.	TIME IS NOT MONEY Renungan Awal Tahun Bagi Seorang Muslim	4	1	1	2
7.	PRO-LM SPESIAL - Dr. Muhammad Syafi'i Antonio, M.Ed. & Ust. Adi Hidayat, Lc., MA.	68	32	14	22

Tabel 4.7 Respon pada Konten Bisnis Syariah pada *Short Video Channel YouTube Muhammad Syafii Antonio*

No	Judul Konten	Jumlah Komentar	Respon Kognitif	Respon Afektif	Respon Konatif
1.	Semangat Bekerja Keras	2	1	1	0
2.	Motivasi Kerja Keras	3	1	1	1
3.	Manfaatkan Masa Mudamu Sebelum Masa Tuamu	8	2	2	4
4.	Membangun Jiwa Pengusaha	7	2	3	2
5.	Bagaimana mendapatkan kesuksesan ?	9	3	3	3
6.	Bisnis adalah Ibadah dan Jihad	6	2	2	2

C. Pembahasan dan Analisis Penelitian

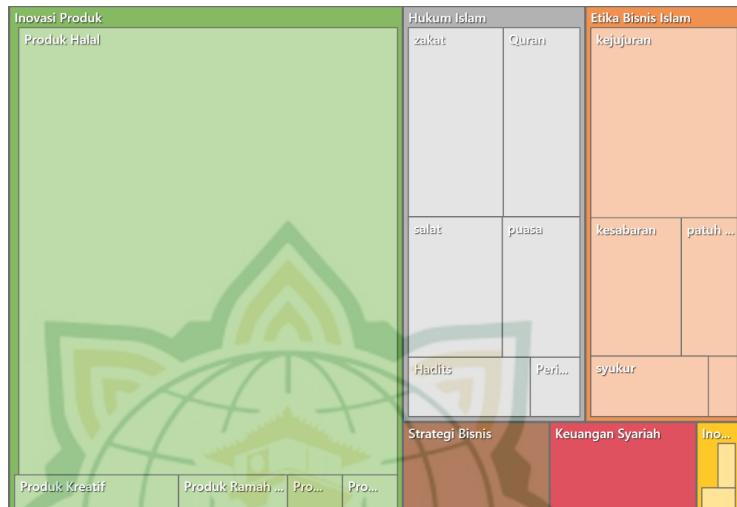
1. Utilitas Konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam Pengembangan Inovasi Bisnis Syariah.

Analisis ini akan dilakukan melalui beberapa visualisasi data untuk memberikan gambaran yang jelas dan mendalam mengenai pola dan tema yang muncul dari konten tersebut dengan menggunakan alat bantu analisis data NVivo 12 plus.

a. Visualisasi Hierarki Chart

Pemetaan Hierarki Chart menggunakan alat bantu Nvivo 12 mempunyai fungsi untuk melihat dan menggambarkan secara menyeluruh analisis konten.¹⁶ Visualisasi hierarki chart menggambarkan struktur topik dan sub topik yang dibahas dalam konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio. Hierarki chart digunakan untuk memahami bagaimana berbagai topik terkait dengan inovasi bisnis syariah diorganisasikan dan bagaimana mereka saling berhubungan. Visualisasi ini akan memberikan gambaran tentang tema utama yang sering dibahas dan kedalaman setiap topik. Berikut adalah gambar visualisasi hierarki chart dari data yang telah peneliti olah di NVivo:

¹⁶ Hafidhah Hafidhah and Aprilya Dwi Yandari, "Training Penulisan Systematic Literature Review Dengan Nvivo 12 Plus," *Madaniya* 2, no. 1 (2021): 60–69.

Gambar 4.3 Visualisasi Hierarki Chart

Sumber: Data diolah, (2024)

Hierarki chart yang ditampilkan memvisualisasikan berbagai elemen yang relevan dengan pengembangan inovasi bisnis syariah. Pada tema inovasi produk mencakup produk halal, produk berbasis teknologi, produk keuangan syariah, produk kreatif dan produk ramah lingkungan. Tema ini menunjukkan bagaimana inovasi tidak hanya terbatas pada kepatuhan syariah, tetapi juga mencakup aspek kreativitas dan keberlanjutan. Dengan adanya konten mengenai inovasi produk viewers dapat menjadikan referensi dalam menerapkan produk yang mematuhi syariah Islam dalam hal bahan, proses produksi, dan distribusi.

Pada tema hukum islam mencakup zakat, salat, puasa, hadits, qur'an dan perintah. Data yang dikumpulkan menunjukkan banyak isi konten yang menerangkan prinsip-prinsip fundamental dalam Islam yang memberikan panduan etika dan moral dalam berbisnis. Banyak juga pengajaran dari konten yang menggunakan referensi dari ajaran Nabi Muhammad SAW sebagai pedoman dalam menjalankan bisnis sesuai syariah.

Pada tema etika bisnis islam mencakup kejujuran, kemaslahatan, kesabaran, kepatuhan dan syukur. Tema pada konten menunjukkan adanya nilai-nilai etis yang harus dipegang teguh dalam menjalankan bisnis syariah. Kejujuran dan kesabaran, misalnya, penting untuk

membangun kepercayaan dan menjaga reputasi bisnis kedepannya.

Pada tema strategi bisnis, konten channel YouTube Muhammad Syafii Antonio menggarisbawahi pentingnya perencanaan dan implementasi strategi yang selaras dengan prinsip syariah dalam rangka mencapai tujuan bisnis yang berkelanjutan dan etis. Penggunaan strategi yang disesuaikan dengan prinsip syariah membantu bisnis merumuskan visi dan misi yang jelas serta implementasi yang konsisten dengan nilai-nilai syariah.

Pada tema keuangan syariah, konten channel YouTube Muhammad Syafii Antonio berisi mengacu pada metode pembiayaan yang sesuai dengan hukum syariah, seperti mudharabah, musyarakah, dan murabahah, yang menjauhi riba.

b. Visualisasi Word Cloud

Word Cloud merupakan visualisasi dari kumpulan kata yang sering disebut pada konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio. Fungsi dari word cloud adalah untuk memudahkan peneliti dalam membaca tentang apa yang sering dibicarakan oleh orang lain.¹⁷ Word cloud memberikan gambaran visual tentang frekuensi kata-kata tertentu yang terkait dengan inovasi bisnis syariah, memungkinkan kita untuk melihat tema dan kata kunci yang dominan secara sekilas. Analisis ini akan membantu dalam mengidentifikasi fokus utama dan istilah kunci yang sering digunakan. Berikut adalah gambar visualisasi word cloud dari data yang telah peneliti olah di NVivo:

Gambar 4.4 Visualisasi Word Cloud



¹⁷ Nurul Nadia Izza and Aam Slamet Rusydiana, "A Qualitative Review on Halal Food: NVivo Approach," *Management, and Business* 1 (2023): 90–106, <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JTS/index>.

Sumber: Data diolah (2024)

Word Cloud diatas menunjukkan kata-kata yang sering muncul dalam konten YouTube Channel Muhammad Syafii Antonio. Kata-kata yang lebih besar menunjukkan frekuensi yang lebih tinggi dalam konten tersebut. Beberapa kata yang dominan termasuk "Allah", "Islamic", "Indonesia", "syariah", "ekonomi", dan "halal".

Kata "Allah" merupakan kata yang paling sering muncul, menekankan pentingnya spiritualitas dan hubungan dengan Tuhan dalam konteks bisnis syariah. Hal ini mencerminkan bahwa semua inovasi dan praktik bisnis harus sesuai dengan ajaran dan perintah Allah.

Kata "Islamic" dan "Islam" menyoroti bahwa konten tersebut berfokus pada prinsip-prinsip Islam dalam berbisnis. Ini menunjukkan bahwa bisnis syariah harus didasarkan pada nilai-nilai dan etika Islam.

Kata "Indonesia" menunjukkan bahwa banyak konten berfokus pada konteks Indonesia, baik dalam penerapan bisnis syariah maupun dalam contoh-contoh praktis yang relevan dengan masyarakat Indonesia.

Kata "syariah" sering muncul, menunjukkan bahwa prinsip-prinsip syariah adalah pusat dari semua diskusi dan inovasi yang dibahas dalam konten. Ini menegaskan pentingnya kepatuhan terhadap hukum syariah dalam setiap aspek bisnis.

Kata "ekonomi" menggarisbawahi bahwa diskusi tidak hanya tentang praktik bisnis individu tetapi juga tentang bagaimana bisnis syariah dapat mempengaruhi dan terintegrasi dalam sistem ekonomi yang lebih luas.

Kata "halal" menekankan pentingnya produk dan praktik yang halal dalam bisnis syariah, yang berarti sesuai dengan hukum Islam. Ini penting dalam memastikan bahwa semua aspek bisnis, dari produk hingga operasional, memenuhi standar halal.

c. Visualisasi World Frequency Results

Visualisasi ini akan menunjukkan seberapa sering kata-kata tertentu muncul dan bagaimana distribusinya dalam berbagai video dan diskusi. Dengan melihat frekuensi kata ini, kita dapat memperoleh wawasan tentang isu-isu yang paling sering dibahas dan penting dalam konteks inovasi bisnis syariah. Word Frequency Results berguna untuk memetakan kata-kata yang sering muncul dan dibahas pada

media.¹⁸ Berikut adalah gambar visualisasi world frequency results dari data yang telah peneliti olah di NVivo:

Gambar 4.5 Visualisasi World Frequency Results



Sumber: Data diolah, (2024)

Pada penelitian ini, visualisasi World Frequency Results dari data konten YouTube Channel Muhammad Syafii Antonio menunjukkan bahwa ada beberapa kata yang dominan seperti “allah”, “Islamic”/“islam”, “Indonesia”, “syariah”, “ekonomi”, “business”/“bisnis” dan “halal”. Dengan menonjolkan kata-kata dan kategori yang sering muncul, peneliti dapat melihat bahwa konten tersebut sangat berfokus pada pengembangan inovasi bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, baik dari segi produk, etika bisnis, strategi, maupun keuangan. Ini juga menunjukkan bahwa konten tersebut relevan dengan konteks Indonesia dan bertujuan untuk memberikan panduan yang komprehensif bagi pelaku bisnis yang ingin menjalankan bisnis sesuai syariah.

d. Visualisasi Correlation World Frequency Results

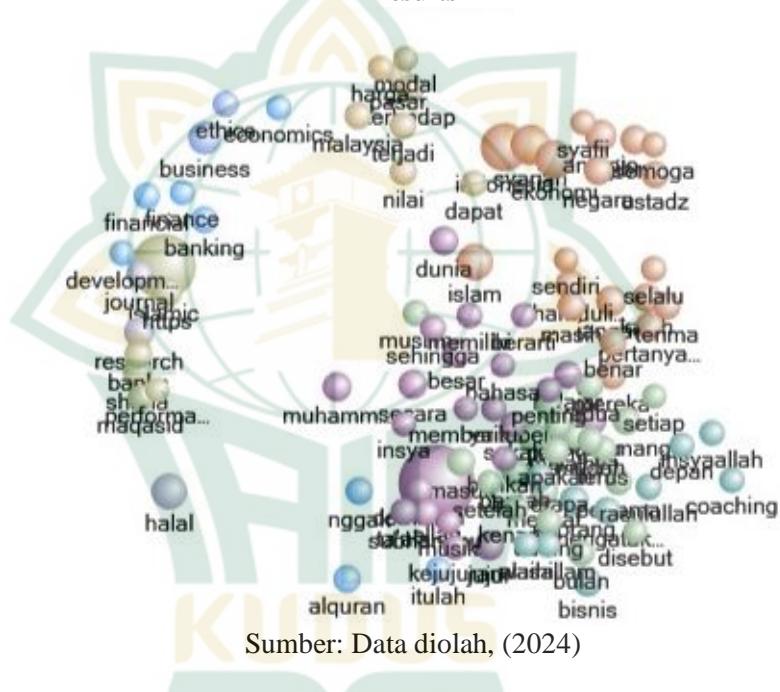
Correlation World Frequency Results mempunyai fungsi yaitu untuk menggambarkan hubungan secara menyeluruh antara satu topik dengan topik lainnya. *Correlation World Frequency Results* untuk memahami hubungan antara kata-kata yang sering muncul bersama.¹⁹ Analisis korelasi ini akan membantu peneliti mengidentifikasi

¹⁸ Tanpat Kraiwanit and Supaprawat Limna, Pongsakorn Siripipatthanakul, “NVivo for Social Sciences and Management Studies: A Systematic Review,” *Advance Knowledge for Executives*, 2, no. 3 (2023): 1–11.

¹⁹ Iman Al-Kindi and Zuhoor Al-Khanjari, “NVivo to Analyze the Definition of Student EBQ Qualitatively,” *SSRN Electronic Journal*, no. Icicnis (2021): 1–15.

pola dan koneksi antara konsep-konsep yang berbeda, memberikan gambaran tentang bagaimana berbagai elemen inovasi bisnis syariah saling berinteraksi dan mendukung satu sama lain dalam konten yang diproduksi oleh Muhammad Syafii Antonio. Berikut adalah gambar visualisasi *correlation world frequency results* dari data yang telah peneliti olah di NVivo:

Gambar 4.6 Visualisasi Correlation Word Frequency Results



Beberapa *cluster* utama adalah *cluster* "ekonomi, bisnis, dan keuangan syariah", *cluster* "prinsip dan nilai-nilai islam", *cluster* "edukasi dan motivasi", *cluster* "etika bisnis" dan *cluster* "praktik sosial dan inovasi".

Cluster "Ekonomi, Bisnis, dan Keuangan Syariah" mencerminkan fokus pada aspek ekonomi dan keuangan dalam bisnis syariah. Ini menunjukkan bahwa konten YouTube banyak membahas tentang bagaimana menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam sektor keuangan dan bisnis, yang penting untuk inovasi di sektor ini. Dengan memahami konsep-konsep ini, pengusaha dapat mengembangkan model bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai syariah, serta meningkatkan keberlanjutan dan etika dalam operasional

bisnis mereka. Cluster ini memiliki beberapa kata kunci yaitu ekonomi, business, finance, banking dan development.

Cluster "Prinsip dan Nilai-Nilai Islam" memiliki kata kunci halal, alquran, syariah, islam dan nilai. Cluster ini menyoroti pentingnya prinsip dan nilai-nilai Islam dalam bisnis syariah. Pembahasan tentang halal dan syariah menunjukkan bahwa konten tersebut memberikan edukasi mengenai pentingnya mematuhi hukum-hukum Islam dalam semua aspek bisnis. Ini penting untuk memastikan bahwa inovasi yang dikembangkan tidak hanya efisien dan efektif tetapi juga sesuai dengan ajaran Islam.

Cluster "Edukasi dan Motivasi" memiliki kata kunci Muhammad, insya, Allah, mengapa dan penting. Cluster ini menunjukkan bahwa konten YouTube juga berfungsi sebagai sumber motivasi dan edukasi. Penggunaan kata-kata seperti "mengapa" dan "penting" menunjukkan bahwa konten tersebut membantu penonton memahami alasan di balik prinsip-prinsip bisnis syariah dan pentingnya menerapkan mereka dalam kehidupan sehari-hari. Ini dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman yang lebih luas tentang bisnis syariah di masyarakat.

Cluster "Etika Bisnis" mempunyai kata kunci kejujuran, sabar, syukur, etika dan ekonomi. Cluster ini berfokus pada nilai-nilai etika yang penting dalam bisnis syariah. Kejujuran, kesabaran, dan syukur adalah nilai-nilai yang ditekankan dalam konten, yang membantu pengusaha membangun bisnis yang tidak hanya sukses tetapi juga beretika. Etika bisnis yang kuat penting untuk membangun kepercayaan dan reputasi di antara konsumen dan mitra bisnis.

Cluster "Praktik Sosial dan Inovasi" memiliki kata kunci strategi, penelitian, inovasi dan pengembangan. Cluster ini menyoroti aspek praktik sosial dan inovasi dalam bisnis syariah. Konten yang membahas tentang strategi, penelitian, dan pengembangan menunjukkan bahwa ada penekanan pada bagaimana bisnis syariah dapat terus berkembang dan berinovasi melalui penelitian dan penerapan strategi yang tepat. Ini penting untuk memastikan bahwa bisnis syariah tetap relevan dan kompetitif di pasar global.

Konsep utilitas atau dapat disebut maslahat, kesejahteraan sosial atau kebaikan bersama, mencakup semua aspek kehidupan

manusia, baik ekonomi maupun lainnya.²⁰ Konsep ini menjalin hubungan erat antara individu dan masyarakat. Untuk meningkatkan kesejahteraan sosial, Imam Al-Ghazali mengklasifikasikan dan mengidentifikasi semua *maslahat*, termasuk manfaat (*masalih*) dan kerusakan (*mafasid*), guna memastikan peningkatan kesejahteraan sosial.²¹ Berdasarkan hal tersebut, utilitas konten channel YouTube Muhammad Syafii Antonio dapat digambarkan dalam pengembangan inovasi bisnis syariah sebagai sumber daya yang komprehensif dan inspiratif yang memberikan edukasi, motivasi, panduan praktis, serta mendorong kesadaran, kepercayaan, dan inovasi di kalangan pengusaha Muslim. Tidak hanya melalui konten yang memuat pesan positif (*maslahah*) tetapi juga konten yang memberikan pelajaran dari kejadian atau kisah kehancuran atau kerusakan (*mafasid*). Utilitas konten channel YouTube Muhammad Syafii Antonio dalam pengembangan inovasi bisnis Syariah mencakup beberapa hal sebagai berikut:

a. Penyebaran Literasi Syariah

Konten YouTube Channel Muhammad Syafii Antonio memainkan peran penting dalam penyebaran literasi syariah. Video-videonya sering kali mencakup topik-topik seperti zakat, salat, puasa, dan hukum-hukum Islam lainnya. Penjelasan ini disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh khalayak umum, sehingga meningkatkan pemahaman dasar tentang syariah. Banyak juga konten yang tidak hanya membahas teori tetapi juga bagaimana hukum syariah diterapkan dalam konteks kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia bisnis dan keuangan.

Konten sering kali membahas isu-isu terkini yang relevan dengan syariah, seperti perkembangan keuangan syariah, inovasi dalam bisnis syariah, dan bagaimana prinsip-prinsip syariah dapat diterapkan dalam ekonomi digital. Prinsip-prinsip syariah yang disampaikan pada konten juga dapat diterapkan dalam situasi ekonomi yang berubah, konten ini membantu penonton untuk tetap relevan dan up-to-date.

²⁰ Agus Tomi, "Hukum Utilitas Dalam Ekonomi Islam," *At Taajir: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2019): 11–18. 3

²¹ Adiwarman Azwar Karim, *Ekonomi Mikro Islam Edisi 4* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011). 62

Penyampaian nilai-nilai seperti kejujuran, kesabaran, dan rasa syukur dalam konteks bisnis membantu memperkuat integritas moral penonton dan memotivasi mereka untuk menjalankan bisnis mereka sesuai dengan syariah. Apalagi penggunaan YouTube sebagai platform utama membuat konten ini mudah diakses oleh siapa saja yang memiliki koneksi internet. Hal ini memungkinkan penyebaran literasi syariah yang lebih luas, baik di tingkat lokal maupun global. konten yang tersedia secara gratis, siapa saja dapat mengakses informasi yang berkualitas tentang syariah tanpa harus mengeluarkan biaya tambahan.

b. **Inspirasi dan motivasi**

Konten YouTube Channel Muhammad Syafii Antonio tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi mengenai bisnis syariah dan hukum Islam, tetapi juga sebagai sumber inspirasi dan motivasi bagi banyak orang. Channel ini sering menghadirkan wawancara dengan pengusaha sukses ataupun pendakwah ternama yang juga menjalankan bisnis berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Kisah-kisah mereka tentang perjalanan, tantangan, dan kesuksesan memberikan inspirasi nyata bagi penonton untuk memulai dan mengembangkan bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Pembahasan tentang studi kasus bisnis syariah yang berhasil juga memberikan gambaran konkret tentang bagaimana prinsip-prinsip syariah dapat diterapkan dalam dunia nyata dan menghasilkan keberhasilan.

Channel ini menyediakan berbagai panduan praktis tentang bagaimana memulai dan mengembangkan bisnis syariah, termasuk tips tentang manajemen keuangan, pemasaran, dan inovasi produk. Panduan ini memberikan alat konkret bagi penonton untuk mengimplementasikan ide-ide mereka. Konten tentang bagaimana mengatasi tantangan umum dalam bisnis syariah memberikan solusi praktis yang dapat diterapkan oleh pengusaha. Ini termasuk strategi untuk menghadapi persaingan, mengelola risiko, dan memanfaatkan peluang pasar. Pembahasan tentang inovasi terbaru dan tren dalam bisnis syariah memberikan wawasan penting yang dapat

menginspirasi penonton untuk terus berinovasi dan mencari cara baru untuk meningkatkan bisnis mereka.

c. Inovasi dan kreatifitas

Melalui berbagai video yang edukatif dan inspiratif, Konten YouTube Channel Muhammad Syafii Antonio berperan penting dalam mendorong inovasi dan kreativitas dalam pengembangan bisnis Syariah untuk memberikan wawasan dan alat yang diperlukan bagi pengusaha dan individu untuk terus berinovasi dan berkreasi. Video tentang pentingnya inovasi dalam menciptakan produk halal yang berkualitas dan sesuai dengan syariah memberikan panduan konkret tentang bagaimana mengembangkan produk yang dapat bersaing di pasar. Konten yang membahas ide-ide kreatif dalam pengembangan produk syariah membantu pengusaha untuk berpikir di luar kotak dan menciptakan produk yang unik dan menarik.

Channel ini juga sering membahas strategi bisnis yang inovatif dan bagaimana mengimplementasikan pendekatan baru dalam menjalankan bisnis syariah. Ini termasuk penggunaan teknologi terbaru, strategi pemasaran digital, dan model bisnis yang efisien. Konten yang diupload juga menekankan tentang pentingnya branding dan bagaimana menciptakan identitas yang kuat dan konsisten membantu pengusaha untuk membangun merek yang dikenal dan dipercaya oleh konsumen.

d. Fasilitasi pada relasi dan kolaborasi

Channel ini menciptakan komunitas pengusaha syariah yang aktif melalui komentar, diskusi, dan live streaming. Ini memungkinkan pengusaha untuk berinteraksi satu sama lain, berbagi pengalaman, dan membangun jaringan. Konten yang menampilkan wawancara dan panel diskusi dengan ahli, praktisi, dan pengusaha sukses dalam bidang syariah memfasilitasi pertukaran ide dan pengalaman. Ini membantu penonton untuk belajar dari mereka yang sudah berpengalaman dan mencari peluang kolaborasi.

2. Implikasi Konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam Pengembangan Inovasi Bisnis Syariah.

Penelitian tentang pengembangan bisnis syariah memiliki implikasi bagi ekonomi global dan masyarakat. Salah

satu implikasi utama adalah peningkatan kepercayaan dan partisipasi masyarakat dalam sistem ekonomi yang berbasis pada prinsip keadilan, transparansi, dan kesejahteraan sosial. Bisnis syariah yang dijalankan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, seperti menjauhi riba, menjauhi *gharar* (ketidakpastian), dan *maysir* (spekulasi)²² agar dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Dalam konteks inovasi bisnis syariah, etika bisnis menjadi landasan utama,²³ di mana para pengusaha memastikan semua kegiatan bisnis memenuhi standar moral dan hukum syariah.²⁴ Pengembangan produk dan layanan juga harus mempertimbangkan kebutuhan dan kepuasan konsumen dengan menawarkan solusi yang adil, bermanfaat, dan halal.²⁵ Inovasi dalam produk syariah mencakup penemuan produk finansial yang tidak hanya menguntungkan tetapi juga beretika, seperti sukuk (obligasi syariah) dan pembiayaan mikro syariah. Layanan yang ditawarkan harus mencerminkan nilai-nilai kejujuran, kepercayaan, dan pelayanan yang tulus.²⁶ Selain itu, pengembangan kepribadian religius dalam diri pengusaha adalah kunci, dengan menekankan pentingnya niat yang baik, integritas, dan kepatuhan kepada ajaran Islam dalam setiap aspek kehidupan bisnis. Dengan mengintegrasikan elemen-elemen ini, bisnis syariah tidak hanya mencapai kesuksesan dunia tetapi juga membawa berkah dan ridha Allah,²⁷ menciptakan keseimbangan antara kemajuan materi dan spiritual. Beberapa implikasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

²² Esti Malinda, Rosnida Febrianti, and Muhammad Aji Purwanto, “Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Industri Perbankan Syariah Indonesia,” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2 (2024): 305–314.

²³ Eva Rosyidah and Khusniati Rofiah, “Etika Bisnis Islam: Pendekatan Siklus Ekonomi Dan Praktik Bisnis Syariah Dalam Ekspansi Waralaba Industri Retail,” *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 5 (2024): 1438–1454.

²⁴ Rosyidah and Rofiah, “Etika Bisnis Islam: Pendekatan Siklus Ekonomi Dan Praktik Bisnis Syariah Dalam Ekspansi Waralaba Industri Retail.”

²⁵ Rosyidah and Rofiah, “Etika Bisnis Islam: Pendekatan Siklus Ekonomi Dan Praktik Bisnis Syariah Dalam Ekspansi Waralaba Industri Retail.”

²⁶ Estu Pudyaningtyas et al., “Analisis Implementasi Prinsip Ekonomi Islam Pada Bisnis Ritel Syariah Di Sakinah Mart Joyoboyo Medaeng Sidoarjo,” *Neraca (Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi)* 2, no. 2 (2024): 473–491, <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>.

²⁷ Sri Widayastuti, *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis* (Malang: Cv IRDH, 2019).

a. Peningkatan Pengetahuan dan Kesadaran

Konten yang disajikan oleh Muhammad Syafii Antonio memberikan informasi yang mendalam tentang prinsip-prinsip bisnis syariah. Ini mencakup penjelasan mengenai hukum-hukum syariah yang relevan, konsep-konsep dasar seperti riba, zakat, dan mudharabah, serta aplikasi praktis dalam dunia bisnis modern. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang bisnis syariah, pengusaha dan profesional dapat lebih mudah mengidentifikasi dan menerapkan praktik bisnis yang sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini meningkatkan integritas dan kepercayaan dalam bisnis mereka.

b. Penyebaran Informasi Terkini

Channel ini juga sering membahas topik-topik terbaru seperti fintech syariah, ekonomi digital syariah, dan inovasi-inovasi terbaru dalam industri keuangan syariah. Informasi terkini membantu pelaku bisnis untuk tetap berada di garis depan inovasi, mengadopsi teknologi baru, dan mengintegrasikan solusi digital dalam operasional bisnis mereka. Ini memungkinkan mereka untuk tetap kompetitif dan relevan di pasar yang terus berkembang.

c. Meningkatkan Kapasitas Individu dan Organisasi

Melalui tutorial, studi kasus, dan panduan praktis, konten ini membantu individu dan organisasi memahami bagaimana menerapkan strategi bisnis yang sesuai dengan syariah. Ini termasuk strategi pemasaran, manajemen risiko, dan pengelolaan keuangan syariah.

Dengan pemahaman yang lebih baik, pelaku bisnis dapat meningkatkan efisiensi operasional, kepatuhan syariah, dan pada akhirnya meningkatkan profitabilitas bisnis mereka. Mereka juga lebih mampu menghadapi tantangan dan mengambil peluang baru dalam pasar yang berbasis syariah.

d. Mendorong Kewirausahaan

Konten yang menginspirasi dan memberikan panduan praktis dapat memotivasi individu untuk memulai bisnis berbasis syariah. Misalnya, cerita sukses dari pengusaha syariah atau tips memulai bisnis sesuai syariah. Ini mendorong munculnya wirausahawan baru yang membawa ide-ide segar dan inovatif ke dalam ekonomi syariah, menciptakan lapangan kerja baru, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.

e. Membangun Jaringan dan Komunitas

Platform ini memfasilitasi interaksi dan kolaborasi antara anggota komunitas bisnis syariah. Diskusi di kolom komentar, forum, atau grup media sosial yang terkait dengan channel ini membantu memperkuat komunitas.

Jaringan yang kuat memungkinkan pertukaran ide, sumber daya, dan dukungan antar anggota komunitas, mempercepat penyebaran praktik terbaik dan inovasi dalam bisnis syariah.

f. Menghubungkan dengan Pemangku Kepentingan

Wawancara dengan ahli dan praktisi memberikan kesempatan bagi audiens untuk belajar dari pengalaman praktis dan menghubungkan teori dengan aplikasi nyata dalam bisnis syariah. Ini menciptakan hubungan yang lebih erat antara akademisi, praktisi, dan pembuat kebijakan, memfasilitasi dialog dan kolaborasi yang dapat mempercepat perkembangan industri bisnis syariah.

g. Pengaruh Terhadap Pembentukan Kebijakan

Melalui penyebaran pengetahuan yang komprehensif tentang bisnis syariah, konten ini dapat mempengaruhi pandangan dan kebijakan pembuat kebijakan. Pembuat kebijakan yang lebih terinformasi mungkin lebih cenderung mengembangkan regulasi yang mendukung bisnis syariah, seperti insentif pajak, kebijakan pendanaan syariah, atau regulasi yang memfasilitasi perdagangan syariah.

h. Kontribusi pada Perekonomian Syariah

Dengan mempromosikan dan memfasilitasi pemahaman yang lebih baik tentang bisnis syariah, konten ini berkontribusi pada pertumbuhan sektor ekonomi syariah.

Peningkatan jumlah dan kualitas bisnis syariah meningkatkan kontribusi sektor ini terhadap perekonomian nasional dan global. Hal ini juga dapat menarik investasi asing dalam sektor syariah dan membuka peluang ekspor produk dan jasa syariah.

Konten YouTube Channel Muhammad Syafii Antonio memberikan kontribusi dalam pengembangan inovasi bisnis syariah. Dengan fokus pada edukasi, pemberdayaan, kolaborasi, pengaruh kebijakan, dan kontribusi ekonomi, channel ini membantu membentuk ekosistem yang lebih kuat

dan inovatif dalam bisnis syariah.²⁸ Implikasi-implikasi ini menunjukkan bahwa konten yang tepat dan berkualitas dapat memainkan peran kunci dalam memajukan industri bisnis syariah, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

3. Faktor Penghambat dan Pendukung pada Konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam Pengembangan Inovasi Bisnis Syariah

Peneliti perlu mempertimbangkan berbagai aspek yang mempengaruhi efektivitas konten dalam menyampaikan pesan dan mempengaruhi audiens serta memperhatikan respon viewer guna mendapatkan faktor penghambat dan pendukung pada konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam pengembangan inovasi bisnis syariah. Berikut ini adalah beberapa faktor penghambat dan pendukung pada konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio dalam pengembangan inovasi bisnis syariah:

a. Faktor Penghambat

1) Keterbatasan Akses Internet

Di beberapa daerah, terutama di wilayah pedesaan atau negara berkembang, akses internet yang stabil dan cepat masih menjadi masalah. Pengguna dengan koneksi internet yang lambat atau tidak stabil mungkin mengalami buffering yang sering atau kualitas video yang buruk, yang dapat mengurangi pengalaman menonton mereka. Menyediakan opsi untuk mengunduh video atau membuat versi dengan kualitas rendah dapat membantu mengatasi faktor penghambat ini.

2) Keterbatasan Waktu dan Keterlibatan

Audiens mungkin memiliki jadwal yang sibuk dan tidak selalu memiliki waktu untuk menonton video panjang atau mengikuti seri video secara konsisten. Membuat video yang lebih singkat dan to-the-point, atau menyediakan ringkasan video dalam bentuk teks atau infografik dapat membantu audiens yang sibuk.

²⁸ Christian Herdinata and D Fransisca Pranatasari, "Panduan Penerapan Financial Technology Melalui Regulasi, Kolaborasi, Dan Literasi Keuangan Pada UMKM" (2019), <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/2634/Paper2634.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.

3) Kompleksitas Materi

Materi tentang bisnis syariah mungkin melibatkan konsep-konsep yang rumit atau menggunakan istilah teknis yang tidak familiar bagi audiens umum, yang dapat mengurangi pemahaman dan minat mereka. Menggunakan bahasa yang sederhana, memberikan penjelasan tambahan, atau menggunakan analogi dan contoh praktis dapat membantu membuat materi lebih mudah dipahami.

4) Kualitas Produksi

Video dengan kualitas audio yang buruk, pencahayaan yang tidak memadai, atau editing yang kurang profesional dapat mengurangi kenyamanan menonton dan efektivitas penyampaian pesan. Investasi dalam peralatan produksi yang lebih baik dan meningkatkan keterampilan editing dapat meningkatkan kualitas video secara keseluruhan.

5) Persaingan Konten

Youtube adalah platform dengan banyak konten alternatif yang serupa, sehingga audiens memiliki banyak pilihan dan mungkin lebih memilih konten dari sumber lain. Menyajikan konten yang unik, menambahkan nilai tambah seperti wawancara eksklusif atau analisis mendalam, serta membangun brand yang kuat dapat membantu channel menonjol di antara persaingan.

6) Algoritma Youtube

Algoritma Youtube menentukan video mana yang direkomendasikan kepada pengguna, dan ini dapat menjadi hambatan jika konten tidak dioptimalkan dengan baik untuk SEO dan engagement. Mengoptimalkan judul, deskripsi, tag, dan thumbnail video untuk SEO, serta mendorong penonton untuk like, komen, dan subscribe dapat membantu meningkatkan visibilitas video di Youtube.

b. Faktor Pendukung

1) Reputasi dan Kredibilitas

Muhammad Syafii Antonio dikenal luas sebagai seorang ahli di bidang ekonomi dan bisnis syariah, yang membuat audiens lebih percaya dan tertarik pada kontennya. Mempertahankan dan meningkatkan reputasi dengan terus memberikan konten berkualitas dan relevan, serta terlibat dalam diskusi dan kolaborasi dengan ahli lain.

2) Konten yang Relevan dan Aktual

Pembahasan topik-topik terkini dan relevan dengan situasi ekonomi dan bisnis syariah membantu audiens mendapatkan informasi yang berguna dan up-to-date. Selalu mengikuti perkembangan terbaru di bidang bisnis syariah dan menyesuaikan konten untuk mencerminkan perubahan tersebut.

3) Format Edukatif dan Informatif

Menyajikan konten dalam format yang mendidik dan informatif, seperti tutorial, wawancara, dan studi kasus, membantu audiens memahami konsep-konsep yang dibahas. Menggunakan berbagai format konten untuk menjaga keberagaman dan menarik minat audiens dari berbagai latar belakang.

4) Interaksi dengan Audiens

Interaksi yang aktif melalui komentar, sesi tanya jawab, dan live streaming dapat meningkatkan keterlibatan dan loyalitas audiens. Meluangkan waktu untuk menjawab komentar, mengadakan sesi live streaming rutin, dan meminta umpan balik dari audiens.

5) Penggunaan Visual dan Media Pendukung

Menggunakan grafik, diagram, dan ilustrasi dalam video membantu audiens lebih mudah memahami materi yang disampaikan. Mengintegrasikan visual yang menarik dan informatif dalam setiap video dan memastikan mereka relevan dengan konten yang dibahas.

6) Konsistensi dan Keberlanjutan

Konsistensi dalam mengunggah konten baru dan menjaga keberlanjutan topik yang dibahas membantu mempertahankan minat dan keterlibatan audiens jangka panjang. Menyusun jadwal unggahan yang konsisten dan memastikan topik-topik yang dibahas saling berkaitan atau berkembang dari satu video ke video lainnya.