

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji Nvivo dan pembahasan diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada penelitian ini, ditemukan bahwa utilitas konten Youtube Channel Muhammad Syafii Antonio berfokus pada penyebaran literasi syariah, inspirasi dan motivasi, inovasi dan kreatifitas, dan fasilitasi pada relasi dan kolaborasi. Video-videonya sering kali mencakup topik-topik seperti zakat, salat, puasa, dan hukum-hukum Islam lainnya. Penjelasan ini disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh khalayak umum, sehingga meningkatkan pemahaman dasar tentang syariah. Konten sering kali membahas isu-isu terkini yang relevan dengan syariah, seperti perkembangan keuangan syariah, inovasi dalam bisnis syariah, dan bagaimana prinsip-prinsip syariah dapat diterapkan dalam ekonomi digital. Channel ini sering menghadirkan wawancara dengan pengusaha sukses ataupun pendakwah ternama yang juga menjalankan bisnis berdasarkan prinsip-prinsip Syariah. Melalui berbagai video yang edukatif dan inspiratif, Konten YouTube Channel Muhammad Syafii Antonio berperan penting dalam mendorong inovasi dan kreativitas dalam pengembangan bisnis Syariah untuk memberikan wawasan dan alat yang diperlukan bagi pengusaha dan individu untuk terus berinovasi dan berkreasi.
2. Beberapa implikasi konten adalah adanya peningkatan pengetahuan dan kesadaran, adanya penyebaran informasi terkini, meningkatkan kapasitas individu dan organisasi, mendorong kewirausahaan, membangun jaringan dan komunitas, menghubungkan dengan pemangku kepentingan, mempengaruhi pembentukan kebijakan dan kontribusi pada perekonomian syariah.
3. Terdapat faktor penghambat berupa keterbatasan akses internet di beberapa daerah, terutama di wilayah pedesaan atau negara berkembang, akses internet yang stabil dan cepat masih menjadi masalah. Lalu terkait keterbatasan waktu dan keterlibatan viewer mungkin memiliki jadwal yang sibuk dan tidak selalu memiliki waktu untuk menonton video panjang atau mengikuti seri video secara konsisten. Kompleksitas

materi tentang bisnis syariah mungkin melibatkan konsep-konsep yang rumit atau menggunakan istilah teknis yang tidak familiar bagi audiens umum, yang dapat mengurangi pemahaman dan minat mereka. Kualitas produksi video dengan kualitas audio yang buruk, pencahayaan yang tidak memadai, atau editing yang kurang profesional dapat mengurangi kenyamanan menonton dan efektivitas penyampaian pesan. Persaingan konten dengan banyak konten alternatif yang serupa, sehingga audiens memiliki banyak pilihan dan mungkin lebih memilih konten dari sumber lain. Algoritma youtube yang menentukan video mana yang direkomendasikan kepada pengguna, dan ini dapat menjadi hambatan jika konten tidak dioptimalkan dengan baik untuk seo dan engagement.

Terdapat faktor pendukung seperti reputasi dan kredibilitas muhammad syafii antonio dikenal luas sebagai seorang ahli di bidang ekonomi dan bisnis syariah, yang membuat audiens lebih percaya dan tertarik pada kontennya. Format edukatif dan informatif dimana menyajikan konten dalam format yang mendidik dan informatif membantu audiens memahami konsep-konsep yang dibahas. Konsistensi dan keberlanjutan dalam mengunggah konten baru dan menjaga keberlanjutan topik yang dibahas membantu mempertahankan minat dan keterlibatan audiens jangka panjang.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti, masih terdapat beberapa hal yang dibatasi, antara lain:

1. Keterbatasan subyektifitas yang ada pada peneliti. Penelitian ini sangat tergantung kepada interpretasi peneliti tentang makna yang tersirat dalam mengolah data sehingga kecenderungan untuk bias masih tetap ada
2. Kendala-kendala seperti kondisi, waktu, biaya, dan faktor lainnya dapat menghambat penelitian ini untuk mencapai tingkat maksimal eksplorasi dan kedalaman hasil.
3. Data yang diolah hanya terbatas dalam kurun waktu 2 tahun, sehingga cakupan penelitian ini terbatas. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas tema konten, cakupan waktu upload konten dan banyaknya data yang diolah agar hasilnya lebih kompleks

C. Saran

Setelah melakukan uji informasi untuk mengatasi masalah tersebut, berikut adalah beberapa saran dari peneliti untuk pengujian di masa depan yang memiliki kesamaan dengan permasalahan yang telah dibahas, yaitu:

1. Untuk peneliti berikutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi yang berguna, dengan peningkatan dalam melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi yang lebih mendalam.
2. Saran untuk Channel Youtube Muhammad Syafii Antonio adalah untuk meningkatkan kemasan konten dakwah dengan menggunakan thumbnail yang lebih menarik dan estetis. Konten yang diunggah juga dapat diversifikasi dengan memasukkan video, meme, soundcloud, QnA (dialog), podcast, dan infografis.
3. Bagi pembaca, disarankan untuk mengkritisi lebih detail terkait penelitian ini dan membandingkannya dengan hasil penelitian lain guna memperluas referensi terkait etnografi virtual.

