

DAFTAR PUSTAKA

- A Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Jogjakarta, 2003.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Bob Foster Bob Foster, *Manajemen Ritel*, ALFABETA, Bandung, 2008.
- Buchori Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Dedy Mulyasa, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008, hlm. 160.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras, Kudus, 2008.
- Hadi Hartono, *Kiat Sukses Mengelola Minimarket Modal Kecil Untung Besar, Indonesia Cerdas (Anggota IKAPI)*, Yogyakarta, 2007.
- Hadi Hartono, *Kiat Sukses Mengelola Minimarket*, Indonesia Cerdas, Yogyakarta, 2007.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1989, hlm. 6.
- M Mursid, *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Marzuki, *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Muhammad Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN KUDUS, Kudus, 2009.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Muhammad Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998, hlm. 63.

- Pariaman Sinaga, *Menuju Pasar yang Berorientasi pada Perilaku Konsumen*, Artikel, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas Jilid 1, Indeks, Jakarta, 2006.
- Philips Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Prawirosentono, *Manajemen Mutu Terpadu*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Setiawan Hari Purnomo dkk, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, LPFE UI, Jakarta, 1996.
- Siti Kholifah, *Smart Strategy Of Marketing*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.
- Sopiah dan Syihabudhion, *Bisnis Ritel*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta, 1989.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 1989.
- Tim Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Depdikdup), *Agama, Al-Hikmah, Al-Qur'an dan Terjemahnya*, CV. Diponegoro, Bandung, 2008.
- W.J.S . Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka , Jakarta, 1997.
- Windya Novita, *Mendulang Rizeki dengan Bisnis Syar'I*, PT Gramedia, ZssaAACV BMK;PKJ, Jakarta.
- Windya Novita, *Mendulang Rizeki dengan Bisnis Syar'i*, PT Gramedia, Jakarta, 2012.