

DAFTAR ISI

	hal
Halaman Judul.....	I
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	Iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Abstrak.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Penegasan Istilah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Persepsi	13
1. Pengertian Persepsi.....	13
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	15
3. Aplikasi Teori ke Dalam Kehidupan Sehari-hari...	16
4. Persepsi dalam Pandangan Al-Qur'an.....	18

B.	Pedagang	20
1.	Pengertian Pedagang.....	20
2.	Jenis-Jenis Pedagang.....	21
3.	Konsep Muamalah Dalam Islam.....	21
C.	Etnik Tionghoa	26
1.	Pengertian Etnik Tionghoa.....	26
2.	Pengaruh Etnik Pada Perilaku Konsumen.....	28
D.	Lembaga Keuangan Syariah	29
a.	Pengertian Lembaga Keuangan Syariah.....	29
b.	Bank Syariah.....	30
c.	Falsafah Operasional Lembaga Keuangan Syariah.....	32
d.	Praktik Perbankan di Zaman Rasulullah dan Sahabat.....	32
e.	Teori dan Pandangan islam Tentang Bunga Bank dan Riba.....	33
f.	Karakteristik, Daya Tarik, Keunggulan dan perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	38
g.	Prinsip-Prinsip Dasar Perbankan Syariah.....	45
F.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	55
G.	Kerangka Berfikir.....	58
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian.....	62
B.	Pendekatan Penelitian.....	62
D.	Sumber Data.....	63
E.	Lokasi Penelitian.....	64

F.	Obyek Penelitian.....	65
G.	Teknik Pengumpulan Data	65
H.	Uji Keabsahan Data.....	67
J.	Analisis Data	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	72
1.	Sejarah Singkat Pasar Juwana.....	72
2.	Dasar, Status dan Klasifikasi Pasar.....	72
3.	Letak dan Luas Pasar.....	73
4.	Pedagang dan Komoditi yang diperdagangkan.....	74
5.	Struktur Organisasi Pasar Juwana Baru.....	75
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	76
1.	Persepsi Pedagang Pasar Etnik Tionghoa di Pasar Juwana Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah.....	76
2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang etnik tionghoa di Pasar Juwana Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah.....	81
C.	Analisis dan Pembahasan.....	85
1.	Analisis Tentang Persepsi Pedagang Etnik Tionghoa di pasar juwana dalam Memilih jasa perbankan Syariah.....	85
2.	Analisis Tentang Faktor-faktor yang mempengaruhi pedagang Etnik Tionghoa dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah.....	89
BAB V	PENUTUP	96
A.	Kesimpulan.....	96
B.	Keterbatasan Penelitian.....	96

C. Saran.....	97
D. Penutup.....	97
Daftar Pustaka	-
Daftar Riwayat Pendidikan	-
Lampiran-lampiran	-



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jaringan Kantor Bank Syariah	4
Tabel 2.1	: Perbandingan Bagi hasil dengan sistem bunga.....	44
Tabel 4.1	: Pedagang dan Komoditi yang Di Perdagangan.....	74
Tabel 4.2	: Struktur Organisasi Pasar Juwana.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir.....	61
-------------------------------------	----

