

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Agus Salim, *Stratifikasi Etnik Kajian Mikro Sosiologi Interaksi Etnis Jawa dan Cina*, Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Amir Machmud dan Rukmana., *Bank Syariah*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Al-Qur'an Al-Mukminun Ayat 12-14, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi, Yogyakarta, 2002.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabet, Bandung, 2000.
- David Mastumoto, *Pengantar Psikologi Lintas Budaya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Eka Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2013.
- <https://www.scribd.com/doc/297868628/Pengertian-Pedagang> Pada tanggal 12 Januari 2016
- <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-pedagang-besar/>
- <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-pedagang-eceran/>
- <https://abufawaz.wordpress.com/2012/04/10/hadits-hadits-shohih-tentang-keutamaan-perniagaan-dan-pengusaha-muslim>
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, cet. Ke-2, Bandung: Mizan, 2006.
- Isbandi Rukminto Adi, *Psikologi Sosial dan Ilmu Kesejahteraan Sosial*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1994.

James F. Engel, Roger D. Blacwell, Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen Edisi Keenam, Jilid 1*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.

Komtionoringrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta, 1999.

Marzuki, *Metode Research*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.

Mia Lasmi Wardi'ah, *Dasar-Dasar Perbankan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013

Moh Nazir, *metode penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998.

M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Muhammad, *Teknik Penghitungan Bagi Hasil dan Prancing di Bank Syariah*, UII Press, Yogyakarta, 2004.

Muhammad Teguh, *Metodologi penelitian ekonomi Teori dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktik*, Gema Insani Press, Jakarta, 2001.

Drs, Muhammad, M.Ag., *Kebijakan Fiskal dan Moneter Dalam Ekonomi Islam*, Salemba Empat, Jakarta, 2002.

Muzdalifah M Rahman S. Pdsi, M.Si, *Psikologi*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus Dipa, Kudus, 2009.

Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah sebuah pengantar*, GP Press Group, Jakarta, 2014

Nurul Huda dkk, *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*, Kencana, Jakarta, 2009

Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi IV*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.

Otoritas Jasa Keuangan, *Statistik Perbankan Syariah*, Jakarta, 2015.

Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Dari Sudut Pandang Asia*, Edisi III, PT Intan Sejati, Klaten, 2004.

Ridwan, *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2002.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, 2005.

Supramono, Jony Oktavian Haryanto, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2005

Totok Budisantoso dan Sigit Triandara, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Edisi II, Salemba Empat, Jakarta, 2006.

Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Alfabeta, Jakarta, 2003.

