

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin, *Psikologi Islam*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1994
- Ali, Muhammad, *Penelitian Pendidikan Prosedur Strategi*, Angkasa, Bandung, 1982.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*, Alfabeta, Bandung, 2000
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005
- Antonio, Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2002, Cet. Ke 1
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007
- Chandra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, Penerbit Andy, Yogyakarta, 2002
- Covey, *Pemasaran, Konsep dan Strategi*, Edisi Bahasa Indonesia, Gramedia, Jakarta, 2000
- Delener, Nejdert, "Religious Contrasts in Consumer Decision Behaviour Patterns: Their Dimensions and Marketing Implications". *Journal of Marketing*, Vol. 28, 1994
- Depag RI, *Alqur'an dan Terjemahan*, Syamil Al-Qur'an, Bandung, 2005
- _____, *Mushaf Alqur'an Terjemah*, Pena Pundi Aksara, Jakarta, 2007
- El-Yunusi, Rahman, *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah (pada Bank Muamalat Kota Semarang)*, Jurnal: *Annual Converennce on Islamic Studies* ke 9 tahun, Dosen Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2009
- Engel, James F., dkk., *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Fauzan, *Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi Pada RM. Padang di Kota Malang)*, Jurnal: *Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 15. No.1, 2013
- Fauzi, Muchamad, *Pengaruh Ketaatan Beragama, Atribut Produk Islami, Performance Quality, Reputation Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Kabupaten Pemalang*, Penelitian individu, Semarang IAIN Walisongo Semarang, 2009
- Febby, *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Pasien Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kesehatan (Studi Pada Pasien RSUD Muhammadiyah Roemani Semarang)*, skripsi: Ekonomi, 2010
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2003
- Ghufron, M.N, & Risnawita, R., *Teori-Teori Psikologi*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2010
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syari'ah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010
- Irawan, Faried Wijaya, et. al., *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*, Cetakan I, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta, 2000

- Jalaluddin, *Psikologi Agama*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010
- JS, Badudu, dan Zain, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Pustaka Sianar Harapan, Jakarta, 2003
- Karim, Adiwarman, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keungan*, Rajawali Press, Jakarta, 2011
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007, Edisi 1
- Kertajaya, "Pengembangan Konsep Market Performance", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 13 No. 3 Tahun 2002
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta, 1978, hlm. 102.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta, 2001
- Kotler, Philip, dan Susanto, A. B., *Manajemen Pemasaran di indonesia buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Lamb, Charles W., dkk., *Pemasaran*, PT Salemba Emban Patria, Jakarta, 2001
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani, "*Manajemen Pemasaran Jasa*", edisi 2, Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Machfoed, Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta, 2010
- Masrukhin, *Statistik Deskriptif*, Mitra Press, Kudus, 2006
- Muchlis, *Perilaku menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Tesis Magister pada Universitas Diponegoro Semarang, 2011, Diterbitkan
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Nasir, Moh., *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988
- Oetama, Seanewati, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit*, *Jurnal: Socioscientia (Ilmu-Ilmu Sosial)*, Vol. 3 No.1, 2011
- Prasetijo, Ristiyanti, dan Ithauw, John J.O.I, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2004
- Pratiwi, Ayoe Niken, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus di Kota Surakarta)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret, 2010
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, UII Press, Yogyakarta, 2004.
- Rismiati, E. Catur, dan Suratno, Ig. Bondan, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta, 2001
- Rizky NST, Muhammad Fakhru, *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 14 No. 02, 2014

- Sahlan, Asmaun, *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*, UIN Maliki Press, Malang, 2011
- Saladin, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung, 1991
- Sandy, Febryan, dkk., *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 9 No. 2, Malang, 2014
- Scott, J. Vitell, "The Role of Religiosity in Business and Consumer Ethics: A Review of the Literature". *Journal of Business Ethics*, Vol. 90, 2009
- Shaleh, Abdul Rahman, dan Wahab, Muhib Abdul, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Kencana, Jakarta, 2004
- Singh, J. Jatingder, Religiosity and Consumer Ethics. *Journal of Business Ethic*, Vol. 57, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012
- _____, *Statistik Untuk Pendidikan*, CV. Alfabeta, Bandung, 2005
- Sukardi dan Anwari, *Manfaat Menabung dalam Tabanas dan Taska*, Balai Aksara, Jakarta, 1984
- Sumiyanto, Ahmad *BMT Menuju Koperasi Modern*, PT. ISES Consulting Indonesia, Yogyakarta, 2008.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003, Cet. 3
- Thouless, H. Robert, *Pengantar Psikologi Agama*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1995
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, Cet.1, 1997
- Widagdo, Herry, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT XYZ Palembang*, Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1 No.1, Palembang, 2011
- Zaki, Muhammad, *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*, <http://zakii29.blogspot.com/2010>, di akses tanggal 24-04-14
- Zamro, Nila Purbiyanti, "Pengaruh Promosi dan Differensiasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Berinvestasi Di Bank Umum Syari'ah Studi Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Semarang", Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Perpustakaan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2009