

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii -x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen	13
1. Pengertian	13
2. Perilaku Konsumen Perspektif Islam.....	15
3. Model Perilaku Konsumen	17
4. Teori Perilaku Konsumen	18

5. Keputusan Pembelian	19
6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	20
B. <i>Religiusitas</i>	22
1. Pengertian <i>Religiusitas</i>	22
2. Dimensi <i>Religiusitas</i>	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Religiusitas</i>	30
C. Atribut Produk Islam	31
1. Pengertian Atribut Produk Islam	31
2. Komponen-Komponen Atribut Produk Islam	34
3. Unsur-unsur Atribut Produk	35
4. Klasifikasi Produk	36
D. Bauran Promosi	37
1. Pengertian Bauran Promosi	37
2. Unsur-Unsur Bauran Promosi	40
3. Fungsi dan Tujuan Promosi	47
E. Minat Menabung	48
1. Pengertian Minat Menabung	48
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung	50
3. Dimensi Minat Menabung	51
4. Macam-macam Minat	51
5. Aspek-Aspek dan Tahapan Minat Beli / Menabung	53
6. Beberapa kondisi yang mempengaruhi Minat	54
F. Penelitian Terdahulu	55
G. Kerangka Penelitian Teoritis	58
H. Hipotesis Penelitian	63

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan penelitian	65
B. Sumber Data Penelitian	65
C. Identifikasi Variabel Penelitian	66
D. Operasional Variabel Penelitian	66

E. Populasi dan Sampel	69
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	70
G. Metode Pengumpulan Data	75
H. Teknik Analisis Data	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum BMT Se-Kabupaten Jepara.....	81
1. Sejarah Berdirinya BMT.....	81
2. Visi dan Misi BMT	82
3. Tujuan BMT	82
4. Prinsip-prinsip Utama BMT	83
5. Produk Penghimpunan Dana	83
B. Karakteristik Responden	84
C. Deskripsi Data Penelitian	88
1. Statistik Deskriptif	88
2. Uji Asumsi Klasik.....	88
3. Analisis Data	92
D. Pembahasan	95

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran-saran	100
C. Keterbatasan Penelitian	101

DAFTAR PUSTAKA	102
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen.....	67
Tabel 3.2	Validitas <i>Religiusitas</i>	71
Tabel 3.3	Validitas Atribut Produk Islam	72
Tabel 3.4	Validitas Bauran Promosi	73
Tabel 3.5	Validitas Minat Menabung	74
Tabel 3.6	Reliabilitas Variabel <i>Religiusitas</i> , Atribut Produk Islam, Bauran Promosi dan Minat Menabung.....	75
Tabel 3.7	Kriteria Autokorelasi	77
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Nasabah BMT Se-Kabupaten Jepara	84
Tabel 4.2	Identitas Nasabah Berdasarkan Umur.....	85
Tabel 4.3	Pendidikan Nasabah BMT Se-Kabupaten Jepara	86
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	87
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif	88
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Multikolinieritas	89
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	91
Tabel 4.9	Hasil Analisis Varians Pengaruh Variabel Independent Terhadap Variabel Dependent	92
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses perilaku konsumen.....	14
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.3	Model Penelitian	63
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heterokedastisitas	90
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas	91

