

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Penegasan Istilah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	11
1. Strategi Promosi	11
2. <i>Promotion Mix</i>	15
a. Periklanan (<i>Advertensi</i>)	16
b. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	18
c. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	20
d. Publisitas / Hubungan Masyarakat (<i>Publicity</i>).....	23
e. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	25
3. Pembiayaan Pensiunan	27
a. Tujuan Pensiun	29

b. Jenis Pensiun	29
c. Jenis-jenis Dana pensiun	30
4. <i>Marketing Syariah</i>	32
a. Theistis (<i>Rabbaniyah</i>) / Ketuhanan	33
b. Etis (<i>Akhlaqiah</i>).....	34
c. Realistis (<i>Al-Waqiiyyah</i>).....	36
d. Humanistis (<i>Al-Insaniyah</i>)	36
B. Hasil Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berfikir.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Pendekatan Penelitian	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Subyek dan Obyek Penelitian	44
E. Instrumen Penelitian.....	44
F. Sumber Data.....	45
G. Teknik Pengumpulan Data.....	46
H. Uji Keabsahan Data.....	48
I. Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri	53
1. Sejarah Singkat Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus	53
2. Profil Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus	55
3. Tagline, Visi dan Misi.....	55
4. Operasional Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus	56
5. Struktur Organisasi	57
6. Ruang Lingkup Produk dan Jasa.....	59
7. Prosedur dan Mekanisme Operasional.....	61

B. Deskripsi Data Penelitian	63
1. Pelaksanaan <i>Promotion Mix</i> Pembiayaan Pensiunan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus.....	63
2. Pelaksanaan <i>Promotion Mix</i> Pembiayaan Pensiunan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus untuk Meningkatkan Ketertarikan Nasabah dalam Perspektif Marketing Syariah	69
C. Pembahasan dan Analisis	72
1. Analisis pelaksanaan <i>Promotion Mix</i> Pembiayaan Pensiunan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus	72
2. Analisis <i>Promotion Mix</i> Pembiayaan Pensiunan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus untuk Meningkatkan Ketertarikan Nasabah dalam Perspektif Marketing Syariah	78
3. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	87
B. Keterbatasan Penelitian	88
C. Saran.....	88
D. Penutup.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel	1.1	Jumlah Nasabah Pembiayaan Pensiunan	7
Gambar	2.1	Kerangka Berfikir.....	42
Gambar	4.1	Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kudus	58

