

DAFTAR PUSTAKA

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.

Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Universitas Brawijaya Press, Malang, 2011.

Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departemen Agama RI, Cipta Bagus Segara, Jakarta, 2013.

Binti Nur Asiyah, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Teras, Yogyakarta, 2014.

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2014.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Stain Kudus, Kudus, 2008.

_____, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Stain Kudus, Kudus, 2008.

Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, PT RajaGrafindo Persada, Yogyakarta, 2014.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2008.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2011.

Jeff Madura, *Pengantar Bisnis Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Ktut Silvanita, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Erlangga, Jakarta, 2009.

M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*, PT INDEKS, Jakarta, 2000.

_____, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*, PT INDEKS, Jakarta, 2000.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Subagyo, et.al, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, YKPN Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2002.

_____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UUI Press, Yogyakarta, 2005

Sutrisno Hadi, *Metode Research*, Andi, Yogyakarta, 2002.

Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.

Taha Jabir Al-Alwani, *Bisnis Islam*, AK Group, Yogyakarta, 2005.

Tim Multitama Communications, *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*, Zikrul, Jakarta, 2006.

W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, PT Grasindo, Jakarta, 2010.

Undang-Undang No. 11 tahun 1992.

Undang-Undang No. 7 tahun 1983.

Undang-Undang No. 11 tahun 1992.

Putu Dewi Arintini, "Analisis Strategi Bauran Promosi Salon Kerty's Cabang Lovina pada Tahun 2015", Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Volume:7 Nomor 2 Tahun: 2016, (Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Indonesia), 2016.

Amron, "Program Promosi PT. Asuransi Ekspor Indonesia Kantor Cabang Bekasi", Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko Volume 2, Nomor 1, Februari 2014, (Fakultas Manajemen, Universitas Dian Nuswantoro), 2014.

Ali Mulyawan dan Komarudin, "Pelaksanaan Aspek Bauran Promosi pada STMIK Mardira Indonesia, Bandung", Jurnal Computech dan Bisnis, Vol.6, No. 1, Juni 2012, (STMIK Mardira Indonesia), 2012.

Kusmuriyanto dan Martono, "Daya Tarik Bauran Promosi untuk Produk Tabungan Plus BNI 1946 (Analisis Keputusan Menabung pada Bank BNI Cabang Semarang)", Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 11 No. 2 2002, (Fakultas Ekonomi, UNNES), 2002.

Mega Fareza Dellamita, Achmad Fauzi DH, dan Edy Yulianto, "Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) untuk Meningkatkan Penjualan (Studi pada PT Adira Quantum Multifinance *Point of Sales* (POS) Dieng Computer Square Malang)", Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 9 No. 2 April 2014, (Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya), 2014.

<http://kbbi.web.id/pensiun>

<http://www.pengertianku.net/2015/06/pengertian-struktur-organisasi-dan-fungsinya.html>

<http://www.syariahmandiri.co.id>