

ABSTRAK

Wahyu Herliyanto (NIM. 1320310062). Pengaruh *Personal Selling* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Rahayu *Tour and Travel* Kudus. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Penelitian ini menganalisis permasalahan apakah terdapat pengaruh *personal selling* dan *word of mouth* terhadap keputusan penggunaan jasa Rahayu *Tour And Travel* Kudus baik secara parsial maupun secara simultan. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian adalah 85 karyawan oko Konveksi di Pasar Kliwon Kudus. Metode pengumpulan data dengan metode angket, observasi, dokumentasi. Teknik analisis data meliputi analisis regresi berganda, Uji t, Uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh *personal selling* terhadap keputusan penggunaan jasa Rahayu *Tour And Travel* Kudus. Hasil perhitungan pada regresi linier berganda diperoleh nilai t hitung sebesar 7,233. Dengan demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($7,233 > 1,66177$), promosi penjualan yang dilakukan dengan dua arah dan dinilai lebih efektif dalam memasarkan produk, karena tujuan akhir dalam suatu promosi adalah melakukan penjualan. Terdapat pengaruh *word of mouth communication* terhadap keputusan penggunaan jasa Rahayu *Tour And Travel* Kudus. Hasil perhitungan pada regresi linier berganda diperoleh nilai t hitung sebesar 2,690. Dengan demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,690 > 1,66177$), hasil penyebaran kuesioner menunjukkan bahwa konsumen memilih dan menggunakan jasa Rahayu *Tour And Travel* Kudus karena kerabat juga menggunakan jasa dan atas saran kerabat bahwa menggunakan jasa ini sangat berkualitas. Terdapat pengaruh *personal selling* dan *word of mouth communication* terhadap keputusan penggunaan jasa Rahayu *Tour And Travel* Kudus. Karena F hitung lebih besar dari F tabel ($50,865 > 3,09$) artinya terdapat pengaruh *personal selling* dan *word of mouth communication* terhadap keputusan penggunaan jasa Rahayu *Tour And Travel* Kudus.

Kata Kunci : *Motivasi, Disiplin Kerja, Produktivitas Kerja.*