

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, e book, Aswaja Press, Jakarta, 2014.
- Ari Titis Bimo, *Peran dari Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity*, Jurnal Interaksi, Vol III No.1, Januari 2014.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Chapman Joe dan Russ Wahlers, *A Revision and Empirical Test of the Extended Price-Perceived Quality Model*, Journal of Marketing, Michigan University, 2001.
- Cintia Veronica, dkk, *Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Dan Public Relations Terhadap Asosiasi Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung HARRIS Hotel & Conventions Malang )*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 35 No. 2 Juni 2016.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Gary J. Anderson, *Fundamentals of Economical Research*, Series vol 1, Falmer Press Teachers' Library, Routledge, 2008.
- I M. Pasek Suardika, dkk, *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Buy Decision Studi Kualitatif Konsumen Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali*, Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 2, No. 1, Mei 2014.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, UNDIP Press, Semarang, 2011.
- John C. Mowen dan Minor, *Perilaku konsumen*, Alih bahasa : Dwi Kartini, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.

- Malik DD dan Y Iriantara, *Komunikasi Persuasif*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 1994.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, mediakom, Yogyakarta, 2008.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012, Cet. Ke 15.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Umar, Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Yenny Listiyani Yunita dan Vika oktaria, *Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di De Boliva Signature Sutos*, Surabaya, 2012.