

BAB V**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan BMT Harapan Ummat Kudus dalam meningkatkan peminat simpanan pelajar prestasi. Setelah peneliti melakukan pembahasan terhadap data yang diperoleh dalam penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dalam memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh BMT Harapan Ummat Kudus dalam meningkatkan peminat simpanan pelajar prestasi dengan menggunakan konsep bauran pemasaran yaitu Strategi Produk, Strategi Harga, Strategi Tempat, Strategi Promosi, Strategi Lingkungan Fisik, Strategi Partisipan Dan Strategi Proses. Strategi pemasaran pada produk ditunjukkan dengan adanya berbagai manfaat yang didapatkan di superprestasi. Penetapan harga yang terjangkau dan kompetitif serta tidak ada potongan administrasi bulanan. Strategi tempat dilakukan dengan memilih lokasi yang terjangkau bagi anggota dan calon anggota. Strategi promosi yang dilakukan dengan periklanan seperti penyebaran brosur, pemberian hadiah dan beasiswa, jemput bola dan memperluas jaringan kerja sama. Strategi lingkungan fisik ditunjukkan dengan memberikan kenyamanan dan berbagai fasilitas di BMT. Strategi partisipan ditunjukkan dengan semua karyawan BMT berperan sebagai marketing dan BMT melakukan kerjasama dengan beberapa lembaga pendidikan. Dan strategi proses ditunjukkan dengan memberikan pelayan yang baik dengan semaksimal mungkin.
2. Berdasarkan hasil analisis perbandingan kekuatan (S) dan kelemahan (W) dan peluang (O) dengan ancaman (T) maka dapat digunakan formulasi analisis SWOT dalam pemasaran simpanan pelajar prestasi. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa strategi yang sesuai untuk BMT Harapan Ummat Kudus untuk meningkatkan peminat simpanan pelajar prestasi

adalah strategi agresif. Ini artinya BMT Harapan Ummat Kudus harus terus meningkatkan pangsa pasarnya dengan cara mempertahankan dan menambah kerjasama dengan lembaga pendidikan, mempertahankan harga dan bagi hasil yang kompetitif, meningkatkan kegiatan promosi dan memperkuat citra positif di masyarakat

3. Dalam memasarkan simpanan pelajar prestasi BMT Harapan Ummat Kudus menghadapi berbagai faktor pendukung seperti adanya kerjasama dengan lembaga pendidikan, harga terjangkau, tidak ada potongan administrasi bulanan, prosesnya cepat dan mudah, dan faktor penghambat seperti sumber daya manusia, banyak keraguan di mata masyarakat, karakter setiap orang berbeda dan banyak pesaing lain. Untuk menghadapi pengambat tersebut BMT harus melakukan pelatihan kepada karyawan setiap 3 bulan sekali, melakukan sosialisasi kepada masyarakat, melakukan pendekatan dengan anggota serta menciptakan citra positif kepada anggota.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan yang terdaat dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Keterbatasan literature hasil penelitian yang sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan.
2. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga yang membuat penelitian ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali keadaannya kedepan.
4. Keterbatasan peneliti dalam menganalisis strategi pemasaran di BMT Harapan Ummat Kudus yang tidak seimbang dikarenakan banyak faktor.

C. Saran-saran

Berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis sampaikan di atas, maka peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dengan adanya metode pemasaran, analisis SWOT dan analisis faktor-faktor pendukung dan penghambat sehingga tercapai solusi terbaik untuk meningkatkan peminat simpanan pelajar prestasi. Diharapkan BMT Harapan Ummat Kudus mengoptimalkan program kerja yang telah disusun. Lebih mendekatkan diri kepada anggota dan calon anggota sehingga semakin banyak yang mengetahui produk superprestasi.

2. Bagi Anggota

Diharapkan dengan adanya produk superprestasi di BMT Harapan Ummat Kudus anggota semakin gencar menabung dan berhati-hati memilih lembaga keuangan sebagai tempat untuk menyimpan uang mereka.

D. Penutup

Akhir dari skripsi ini peneliti mengucapkan piji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari keterbatasan sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kedhoi'fan dan keniscayaan oleh karenanya peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan.

Segala kritik dan saran yang membangun akan selalu peneliti nantikan guna perbaikan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya, *amin ya robbal alamin*.