

**ABSTRAK**

Amalia Miftachus Sa'adah (1320210015). Keputusan Anggota Memilih Produk Tarissa Berdasarkan Akad *Wadi'ah Yad Dhamanah* Di BMT As-Salam Demak. Skripsi. Kudus : Jurusan Syari'ah, Program Studi Ekonomi Syari'ah (ES). STAIN Kudus. 2017.

Dalam perkembangan produk *wadi'ah* terasa kurang populer dikalangan masyarakat. Hanya sebagian masyarakat mengetahui tentang apa yang dimaksud dengan *wadi'ah*, bagaimana prosedur untuk menikmati produk *wadi'ah* dilingkungan BMT serta bagaimana bentuk dan isi perjanjian *wadi'ah*. Sehingga perlu dilakukan pengenalan lebih lanjut kepada masyarakat akan produk-produk BMT dalam rangka perbaikan ekonomi serta kemaslahatan umat. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk mengkaji lebih mendalam tentang salah satu produk syari'ah, yaitu *wadi'ah yad dhamanah*.

Permasalahan yang diambil dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana keputusan anggota memilih produk tarissa di BMT As-Salam Demak ? (2) Bagaimana Metode Perhitungan Balas Jasa Pada Produk Tarissa Berdasarkan Akad *Wadi'ah Yad Dhamanah* di BMT As-Salam Demak ? Penelitian bertujuan: (1) Untuk mengetahui keputusan anggota memilih produk tarissa di BMT As-Salam Demak. (2) Untuk mengetahui metode perhitungan balas pada produk tarissa berdasarkan akad *wadi'ah yad dhamanah* di BMT As-Salam Demak.

Obyek penelitian di kantor BMT As-Salam Demak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data dalam penelitian ini meliputi uji keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan Keputusan anggota memilih produk tarissa berdasarkan akad *wadi'ah yad dhamanah* di BMT As-Salam adalah adanya rasa aman, dimana resiko kehilangan lebih kecil, karena di BMT ini benar-benar menjaga amanah dari anggota dengan baik. Dan balas jasa yang diberikan anggota adalah 0.5% setiap bulannya.

***Kata kunci : Keputusan Anggota dan Balas Jasa***