

DAFTAR PUSTAKA

Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Dana BhaktiPrima Yasa, 2002)

Agus Athori, Supriyono, “*Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk pada perusahaan snack lucky Olympic Kediri*”, Jurnal ilmu manajemen Revitalisasi, Vol. 2 No. 4, Desember 2013

Al-Quran dan terjemahnya, Departemen Agama RI, Bandung : JABAL, 2009

Asyraf Muhammad Dawwabah, *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*, Pustaka Nuun, Semarang, 2008

Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern- Edisi Ketiga*, Liberty Yogyakarta, 1993

Buchari Alma Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung

Edi Sukardono, Ma'mun Sarma dan Komar Sumantadinata, “*Strategi Pemasaran Restoran Pecel Lele Lela Cabang Pinangranti Jakarta Timur*”, Manajemen IKM, Vol.8 No. 2, September 2013

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN KUDUS, 2008

David W. Cravens, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta, 1996

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997)Fitriyah Inayah Icheanda, Zainul Arifin, Edy Yulianto, “*Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan ekspor studi pada PT Petrokimia Gresik*” Jurnal administrasi bisnis (JAB), Vol. 24 No.1, Juli 2015,

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014

_____, *Marketig Analysis Made Easy Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis kasus menggunakan Excel dan SPSS*, Gramedia, Jakarta, 2005.

_____, *SWOT BALANCED SCORECARD: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara mengelola Kinerja dan Risiko*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014

Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Suatu Pengantar, EKONOSIA, Yogyakarta, 2002

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997

J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit*, Grasindo, Jakarta, 1996

Justin G Longenecker, Carlos, J.William, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta, 2001

Kasmir, *Kewirausahaan-Edisi Revisi*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta

_____, *Manajemen Perbankan*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2002

Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007

M. Afianda Putra, “Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada CV. Waty Grafika Medan”, Jurnal ilmiah integritas, Vol. 1 No. 3, Oktober 2015

M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, Buku Daras, Kudus, 2009

M. Quraish shihab, *Etik Bisnis Dalam Wawasan Al-Quran*. Dalam jurnal ulumul Qur'an No. 3/VII, Jakarta, 1997

Muhammad Ali, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*, Pustaka Amani Jakarta

Nembah F Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Media Bandung 2011

Nur Afrilita T, “Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda”, *Jurnal Administrasi Bisnis* , Vol. 1, No. 1, 2013

Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Prenhalindo, Jakarta, 2001

_____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, terjemah oleh Ellen Gunawan, prihallindo, jakarta, 1984

_____, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, PT. Indeks, Jakarta, 2004

_____, *Manajemen Pemasaran*, INDEKS, Jakarta, 2000

Prasetijo Ristiyani, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005

Ristiayanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, Andi offset. Yogyakarta, 2005

Rosady Ruslan, *Meteorologi Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004

S. Nasution, *Metodologi Research (penelitian ilmiah)*, bumi aksara, Jakarta, 2003

Sirod Hantoro, *Kiat Sukses Berwirausaha*, Yogyakarta, 2005

Siti Khotijah, *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004

Saifuddin Azwar, *Meteorologi Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998

Sofjan Assauri, *Manajemen pemasaran dasar konsep dan strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta 2002

Suharyadi, Arissetyanto Nugroho, Purwanto S. K, Maman Faturohman, *Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Salemba Empat, Jakarta, 2012

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005

_____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2009

_____, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013

Sukanto Reksohadiprodjo, *Manajemen Strategi (Business Policy)*, BPFE-Yogyakarta, 1996

Sutrisno Hadi, *Metode Research*, UFM Perss, Yogyakarta, 1998

_____, *Meteorologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001

Suwarsono, *Manajemen Strategik*, Salemba Empat, Jakarta, 1994

Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategik*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005

Tedjo Tripomo, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005

Diakses di <http://www.bastonfood.com/sejarah-kami/> pada tanggal 21 Juli 2017

Diakses dari <http://www.bastonfood.com/> pada tanggal 21 Juli 2017

