

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	9
1. Implementasi Strategi	9
2. Komponen-Komponen Strategi	11
3. Macam-Macam Strategi	12
B. Pengembangan Produk	17
1. Produk	17
2. Strategi Pengembangan Produk	18
3. Tahap Proses Pengembangan Produk Baru	19

C.	Volume Penjualan.....	28
1.	Pengertian Volume Penjualan.....	28
2.	Tujuan Penjualan.....	29
3.	Faktor-Faktor Mempengaruhi Volume Penjualan.	29
D.	Analisis Swot.....	30
1.	Pengertian Analisis Swot.....	30
2.	Keterbatasan Analisis Swot.....	33
3.	Tiga Aspek Analisis Swot.....	34
E.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
F.	Kerangka Berfikir.....	38
BAB III :	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	40
B.	Pendekatan Penelitian	40
C.	Lokasi Penelitian	41
D.	Subjek Dan Objek Penelitian	41
E.	Instrumen Penelitian.....	41
F.	Sumber Data	42
G.	Metode Pengumpulan Data.....	42
H.	Teknik Keabsahan Data	44
I.	Uji Keabsahan Data.....	45
J.	Metode Analisis Data.....	46
BAB IV :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
1.	Profil Singkat Dan Sejarah Berdirinya Roti Bakar Radja Kudus.....	48
2.	Struktur organisasi Roti Bakar Radja Kudus.....	49
3.	Visi, Misi Dan Tujuan Roti Bakar Radja Kudus.....	51
4.	Letak Geografis Roti Bakar Radja Kudus.....	51

B. Hasil Penelitian.....	52
1. Data Tentang Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus.....	52
2. Data Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus.....	60
C. Pembahasan.....	64
1. Pembahasan Dan Analisis Tentang Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus.....	64
2. Pembahasan Dan Analisis Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus.....	68
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Keterbatasan Penelitian.....	73
C. Saran	74
D. Penutup.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
4.1	Data Penjualan Roti Bakar Radja Kudus Februari 2017.....	56
4.2	Perkembangan Jumlah Volume Penjualan Setiap Bulan di Roti Bakar Radja Kudus.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Roti Bakar Radja Kudus.....	50

