

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya dari hasil analisis yang dilakukan tentang Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus adalah dengan cara melakukan modifikasi produk yaitu:

a. Modifikasi Bentuk Produk

Modifikasi dengan cara menambahi produk yang sudah ada supaya tetap bisa bersaing dengan produk-produk lain kedepannya, yang sebelumnya Roti Bakar Radja Kudus produknya cuma kotak persegi panjang dan kini ditambah dengan roti berbentuk bundar dan kedepannya juga akan ada segitiga lancip.

b. Modifikasi Warna Produk

Memodifikasi warna dilakukan agar warna produk tidak monoton dan yang dilakukan memberi varian warna tambahan yang sebelumnya cuma warna kuning kini Roti Bakar Radja Kudus sudah menginovasi dengan warna roti baru yaitu merah untuk stroberry, kuning untuk nanas, kuning tua untuk pisang, dan coklat untuk rasa coklat.

c. Modifikasi Harga

Harga merupakan sangat penting untuk dinaikkan dikarenakan bentuk produk yang sudah menarik dan juga varian warna juga banyak tentunya minat konsumen untuk membeli juga naik. Roti Bakar Radja Kudus belum bisa menaikkan harga, yaitu tetap 2500 per unitnya dikarenakan baru dimulainya modifikasi produk ini tetapi volume penjualannya sudah meningkat.

2. Faktor faktor yang mempengaruhi implementasi strategi pengembangan produk dalam meningkatkan volume penjualan pada Roti Bakar Radja Kudus dengan cara:
 - a. Harga, jual yaitu barang yang ditawarkan oleh roti bakar radja kudus dapat dijangkau semua konsumen.
 - b. Produk, adalah produk yang ditawarkan oleh roti bakar radja kudus sesuai dengan kebutuhan konsumen.
 - c. Mutu dan kualitas, dengan mutu yang baik maka konsumen akan tetap loyal terhadap produk dari perusahaan tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian penulis mengenai Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan melekat beberapa keterbatasan. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut :

1. Periode yang digunakan dalam penelitian ini relatif pendek yaitu kurang lebih satu bulan. Sehingga mengakibatkan penelitian ini kurang dalam hal kualitas dan kuantitas.
2. Dalam wawancara terkadang proses wawancara terganggu dengan kondisi sekitar.
3. Dalam melakukan analisis Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus. peneliti hanya melakukan mengenai implementasi strategi pengembangan produk saja belum menyentuh aspek rekrutmen karyawan baik yang berasal dari dalam maupun luar organisasi.
4. Dalam pengukuran penelitian ini hanya dilakukan berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti dimana hasil dari wawancara ini tergantung pada informan yang menjawab pertanyaan ini.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Untuk penelitian yang akan datang diharapkan memperpanjang waktu penelitian. Dengan melakukan penelitian dalam jangka waktu yang lebih panjang diharapkan akan dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus.
- b. Perusahaan diharapkan konsisten dan berkesinambungan untuk melakukan pengembangan produk dalam jangka panjang diharapkan memberikan manfaat bagi nilai perusahaan juga selalu meningkatkan mutu produk perusahaan.
- c. Dengan melihat perkembangan dunia usaha yang semakin kompleks dan penuh persaingan, dimana suatu perusahaan tergantung dari pengelolaan sumber dana dan sumber daya perusahaan yang efektif dan efisien serta maksimal, maka diharapkan dengan adanya implementasi strategi pengembangan produk dapat mempertahankan kemajuan perusahaan sesuai dengan visi, misi, dan tujuan perusahaan yang akan dicapai.
- d. Perusahaan harus berusaha meningkatkan penggunaan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan perusahaan yang lebih efektif dan efisien serta tepat waktu.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan juga memperhatikan faktor-faktor implementasi pengembangan produk dalam meningkatkan volume penjualan baik yang berasal dari dalam maupun luar organisasi sehingga diketahui keuntungan dan kelemahannya.

- b. Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih prematur untuk dijadikan landasan kesimpulan secara general terhadap penerapan implementasi strategi pengembangan produk dalam meningkatkan volume penjualan karena objek penelitian ini hanya satu perusahaan saja. Oleh karena itu bagi rekan penulis yang akan melakukan penelitian yang sama, harus memperluas penelitian agar mendekati kesimpulan secara general dan objektif.

D. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT dengan didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Roti Bakar Radja Kudus”. Meskipun dalam proses penelitian ini ada beberapa hambatan yang peneliti hadapi, suka dan duka telah peneliti rasakan. Namun demikian peneliti bersyukur karena dari penelitian ini telah menghasilkan sebuah pengetahuan baru tentang Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan terhadap perusahaan. Selanjutnya penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti memohon kepada pembaca untuk memberikan kritik konstruktif dan saran-sarannya dalam upaya penyempurnaan skripsi ini, sekaligus peneliti merekomendasikan kepada para pembaca untuk dapat melanjutkan penelitian ini dari segi yang lain.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT. Amin Ya Rabbal ‘Alamin.