

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia, Menara Kudus, Kudus, 2006.
- A Jhon, Pearce II, B Richard, Jr Robinson, Manajemaen Strategis Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian, Salemba Empat, Jakarta 2014.
- Abdillah Willy, & Hartono Jogiyanto, Mpartial Least Square (PLS) Arternaltif Structural Equation Modeling(MES) Dalam Penelitian Bisnis, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2015.
- Assauri Sofjan, Strategik Marketing, Pt RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Ato'illah Muhammad, Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan, Jurnal WIGA, Vol. 5 No 1, Maret 2015.
- Dhewanto Wawan, Manajemen Inovasi, Cv Andi Offset, Yogyakarta, 2014.
- Effendi Usman, Asas Manajemen, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Rahayu N Ekawati, Manajemen Pemasaran, Pusat Pengembangan Sumber Belajar (PPSB) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus, Kudus, 2008.
- H. Gitosudarmo Indriyo, manajemen strategis, BPFE, Yogyakarta, 2008.
- Hamali Arif Yusuf, Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.
- Handoko T Hani, Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi, Bpfe-Yogyakarta, 2000.
- Indrianturu Nur dan Bambang Supomo Nur, Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1989.
- _____, Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, dan pengendalian, Erlangga, Jakarta, 1989.
- _____, Marketing Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1994.
- _____, Marketing Manajemen, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Machyudi Yudi, Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Panamas Ligar Perkasa Raja Polah Tasikmalaya, Jurnal Akuntansi FE Unsil, Vol. 4, No 1, 2009.
- Porter Michael, Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing, Erlangga, Jakarta, 2001.

- Moleong Lexy J, Metodologi Penelitian Kualitatif, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Mubarok Muhammad H, Manajemen Strategi, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- _____, Strategi Korporat Dan Pesaing Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Rangkuti Freddy, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia, Jakarta, 2006.
- Sabariah Etika, Manajemen Strategis, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.
- Saekan Mukhamad, Metodologi penelitian kualitatif, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Salusu J, Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit, PT. Grasindo Anggota IKAPI, Jakarta, 2015.
- Sawitri Sicilia, Pengembangan Produk Tekstil Pada Industri Kecil Menengah Batik Tradisional Dan Sutera Di Jawa Tengah, TEKNOBUGA Vol. 1, No 1, April 2008.
- Sholahuddin, Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak Di Indonesia, BENEVIT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 17 No 1, Juni 2013.
- Suardi Weman, Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan, Jurnal Ilmiah Ranggagading, Vol. 5, No 1, April 2005.
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, ALFABETA, Bandung, 2005.
- _____, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D), CV.ALFABETA, Bandung 2014.
- _____, Metode Penelitian Bisnis, CV. ALFABETA, Bandung, 2004.
- Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis, UII Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.
- Surat Al-Mulk ayat 15, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Departemen Agama Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, Bogor, 2007.