

ABSTRACT

Qoniatul Ummah (1320310128), Analisis Strategi Pengelolaan Dan Penentuan Harga Barang Ritel Tradisional (studi kasus di Pasar Gembong)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan dan penentuan harga barang ritel tradisional di Pasar Gembong serta kendala apa saja yang dihadapi para pedagang beserta solusinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode *field research*, dengan cara peneliti terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi serta melakukan uji keabsahan data dengan teknik triangulasi. Adapun lokasi penelitian dilakukan di Pasar Gembong yaitu pada toko eceran (ritel) disekitar pasar. Berdasarkan hasil penelitian, strategi pengelolaan barang yang dilakukan para pedagang eceran tradisional di Pasar Gembong sudah baik, namun kurang maksimal sehingga mengakibatkan bisnis yang dijalankan mengalami kendala serta, cara penentuan harga yang dilakukan masih tradisional atau seadanya (sepengetahuan mereka) namun didalam teori cara penentuan harga yang diterapkan termasuk menggunakan metode *mark up pricing*, dimana harga jual diperoleh dari harga beli ditambah *mark up* (presentase keuntungan) . Adapun kendala yang dihadapi para pedagang sebagian besar terletak pada keuangan atau modal.

***Kata kunci* : Strategi Pengelolaan, Penentuan Harga, Ritel**