

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Fokus Penelitian	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
I. Deskripsi Pustaka	8
A. Strategi Pengelolaan.....	8
1. Pengertian Pengelolaan	8
2. Pengelolaan Barang Dagangan	10
3. Karakteristik Barang Dagangan	13
B. Penentuan Harga	
1. Pengertian Harga	13

2.	Faktor-Faktor Pengaruh Tingkat Harga	14
3.	Prosedur Penetapan Harga	16
4.	Metode Penetapan Harga	17
5.	Strategi Penyesuaian Harga	19
6.	Pendekatan Dalam Penetapan Harga	21
7.	Kebijakan Harga	22
8.	Tujuan Penetapan Harga	23
9.	Penentuan Harga Dalam Islam	25
C. Ritel		
1.	Pengertian Ritel	26
2.	Karakteristik Pedagang Ritel	27
3.	Keunggulan Bersaing Ritel	27
4.	Pembagian Ritel	29
5.	Jenis-Jenis Pengecer	31
6.	Fungsi Penjualan Eceran	34
7.	Faktor Pendorong dan Penghambat Toko Ritel	35
8.	Keuntungan Dan Kelemahan Bisnis Ritel	37
9.	Bisnis Ritel Dalam Islam	38
II.	Hasil penelitian terdahulu	40
III.	Kerangka berpikir	44
BAB III. METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	45
B.	Pendekatan Penelitian	45
C.	Lokasi Penelitian	45
D.	Subjek Penelitian	46
E.	Instrumen Penelitian	46
F.	Sumber Data	46
G.	Teknik Pengumpulan Data	47
H.	Uji Keabsahan Data	49
I.	Metode Analisis Data	50

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. Gambaran Umum Pasar Gembong	51
2. Status, Klasifikasi, Dan Jenis Pasar	52
3. Pedagang Dan Komoditi Yang Diperdagangkan	53
4. Pelaksanaan Penarikan Retribusi Pasar	54
5. Sarana Dan Prasarana	56
6. Susunan Organisasi Pasar Gembong	58
B. Data Penelitian	60
1. Data Strategi Pengelolaan Barang Bisnis Ritel Tradisional	60
2. Data Strategi Penentuan Harga Barang Bisnis Ritel Tradisional ...	62
3. Data Hambatan dan solusi	65
C. Pembahasan	
1. Analisis Strategi Pengelolaan Barang Bisnis Ritel Tradisional ...	66
2. Analisis Strategi Penentuan Harga Barang Bisnis Ritel Tradisional	73
3. Analisis Hambatan Yang Dihadapi Ritel Tradisional	75

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
C. Penutup	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pasar Gembong	59
Gambar 4.2 Pengelolaan Barang Dagangan	69



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Jumlah Pedagang di Pasar Gembong	53
Tabel 4.2	Data Komoditi Yang Diperdagangkan di Pasar Gembong	53
Tabel 4.3	Data Tarif Retribusi Pedagang Pasar Gembong	55
Tabel 4.4	Data Tarif Retribusi Parkir Pasar Gembong	56
Tabel 4.5	Data Tarif Retribusi Kebersihan Pasar Gembong	56
Tabel 4.6	Data Kios Dan Los Pasar Gembong	56
Tabel 4.7	Data Peralatan Pasar Gembong	57
Tabel 4.8	Data Kantor Pasar Gembong	57
Tabel 4.9	Data Sarana Yang Ada Di Pasar Gembong	57
Tabel 4.10	Data Prasarana Yang Ada Di Pasar Gembong	58
Tabel 4.11	Data Pembahasan Strategi Pengelolaan Barang Daganga ...	58

