

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin Dan Beni Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' Ayat 29, *Yayasan Penyelenggara Penerjemah Dan Penafsir Al- Qur'an, Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI, Jakarta, 2004
- Arman Hakim Nasution Dkk, *Manajemen Pemasaran Untuk Engginering*, ANDI, Yogyakarta, 2006
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjow, *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*, Liberty, Yogyakarta, 2002
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1990
- Bob Foster, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 2009
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Christina Widya Utami, *Manajemen Ritel Edisi 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2010
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Yayasan Penyelenggara dan Penerjemah, Jakarta, 2004
- Dwyono Chandrawi, *Strategi-Strategi Pemasaran Di Indonesia*, FEUI, Jakarta, 1984
- Indriyo Gitosudarmo, *Pengantar Bisnis Edisi 2*, BPFE, Yogyakarta, 1994
- J. Damiri, *Manajemen Pembelian dan Penyimpanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Roesdakarya, Bandung, 1989
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)*, Erlangga, Yogyakarta, 2005
- M. Abdul Manan, *Teori dan Praktik Islam Dalam Ekonomi Islam*, Intermasa, Jakarta, 1992
- M. Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Interpresse, Kudus, 2010

- M. Taufiq Amir, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta, 2004
- Mulyadi, *Sistem Manajemen Berbasis Balanced Scored*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2005
- Nasution, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 12*, Erlangga, Jakarta, 2008
- Rewolt Scott Warshaw, *Strategi Harga Dalam Pemasaran*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002
- Ruslan Rosady, *Metode Penelitian (Publik Relation Dan Komunikasi)*, Raja Grafindo, Jakarta, 2004
- Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2002
- Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005
- Usman Thoyib, *Manajemen Perdagangan Eceran*, Ekonisia, Yogyakarta, 1998
- Jurnal, Oleh Bambang Sarjono, “Strategi Penetapan Harga Pada Bisnis Ritel”.
- Jurnal, Oleh Feti Fatimah “Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Bagi Ritel Tradisional Agar Mampu Bersaing Dengan Ritel Modern”.
- Jurnal, Oleh Kasmiruddin, “Strategi Bersaing Bisnis Eceran Besar/ Modern (Kasus Persaingan Bisnis Ritel Di Pekanbaru)”.
- Jurnal, Oleh Oki Prihatna, “Analisis Perbandingan Ritel Modern Dan Ritel Tradisional Dilihat Dari 7P”.
- Jurnal, Oleh Siti Fatimah Nurhayati, “Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat”.
- Jurnal, Yesi Kardinal, “Perencanaan Dan Pengendalian Barang Jadi Pada PT. Termond Fiber Glass”
- <http://Faktor-Faktor> Yang Mempengaruhi Persediaan, Diakses Tanggal 20 September 2017 Pukul 20.21