REPOSITORI STAIN KUDUS

BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan bukti-bukti empiris yang diperoleh maka disimpulkan bahwa :

1. Hasil perhitungan pada regresi linier berganda diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2.585. Dengan demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} (2,585>1,98472). Dengan demikian, t_{hitung} berada pada daerah Ho ditolak dan Ha diterima, artinya terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen Ada Swalayan Kudus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, berdasarkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 (0,016<0,05).
2. Hasil perhitungan pada regresi linier berganda diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,981. Dengan demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} (4,981>1,98472). Dengan demikian, t_{hitung} berada pada daerah Ho ditolak dan Ha diterima, artinya terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Ada Swalayan Kudus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen Ada Swalayan Kudus, berdasarkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 (0,000<0,05).
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Ada Swalayan Kudus, berdasarkan F hitung lebih besar dari F tabel (29,142>3,09) artinya terdapat pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Ada Swalayan Kudus.

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

B. Keterbatasan

Dalam penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan, diantaranya :

1. Keterbatasan waktu tidak memungkinkan peneliti untuk menguji faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Penggunaan metode survey melalui kuesioner yang tidak diikuti dengan wawancara langsung.
3. Sampel penelitian hanya diambil dari satu swalayan di kota Kudus, yaitu Ada Swalayan Kudus.

C. Saran

Saran yang disampaikan dalam penelitian ini meliputi :

1. Penambahan variabel penelitian yang juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian misalnya kualitas pelayanan, promosi dan lainnya.
2. Penggunaan metode survey melalui kuesioner hendaknya diikuti dengan wawancara langsung untuk menghasilkan data yang lebih akurat.
3. Penelitian mendatang diharapkan dapat memperluas populasi penelitian. Populasi penelitian tidak hanya diambil dari satu swalayan di kota Kudus, mungkin bisa dikembangkan pada swalayan lain yang cakupannya lebih besar.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amin

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabakan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampun kepada Allah, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis semoga skripsi ini dikemudian hari dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. Amien ya robbal 'alamin.

http://eprints.stainkudus.ac.id