

DAFTAR PUSTAKA

Achmad Slamet dan Sumarli, *Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Dinamika, Vol. 11, 2, 2002.

Al Qur'an dan Terjemahannya, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 1998.

Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, PT. Toha Putra, Semarang, 1997.

Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2008.

Ariani Trisna Murti, dkk, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Buy Decisions Konsumen Terhadap Produk Susu Segar Dan Olahan Di Kota Wisata Batu* (Studi Kasus Depot Susu Ganesha Kota Wisata Batu), INTEGRITAS. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 1. Nomor 1. 2016.

Arif Kurniawan, *Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan di Unit Pelaksana Teknis Dinas Pengujian Kendaraan Bermotor Wiyung, Kota Surabaya*, Volume 1, Nomor 1, Januari 2014..

Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.

Birusman Nuryadin, *Harga dalam Perspektif Islam*, MAZAHIB, Vol. IV, No. 1, Juni 2007.

Buchari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, 2014.

Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Candra Mega Mukti dan Prahastiwi Utari, *Iklan dan tahapan pengambilan buy decision (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Iklan Produk Perawatan Tubuh Unilever dan Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian pada Perempuan di Kota Surakarta)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 3. Nomor 1. 2016.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Kudus, 2010.

Ennik Kholishotun dan Muhammad, *Pengaruh Faktor Harga, Kualitas, dan Fitur terhadap Keputusan Pembelian Modem Smartfren di Ketintang Surabaya*, Pendidikan Ekonomi, Ekonomi, UNESA, 2014.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2007.

Ferdy Zoel Kurniawan, *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkring "Mas Boed" Spesial Ayam Kampung Semarang*, Jurnal.Undip.ac.id, Vol.XII, No. 3, 2014.

H.B Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005..

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

I M. Pasek Suardika, dkk, *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Buy Decision Studi Kualitatif Konsumen Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali*, Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 2, No. 1, Mei 2014.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip : Semarang, 2008.

Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.

Moechammad Nasir, *Analisis Pendekatan Internal Dan Eksternal Konsumen Terhadap Buy Decisions Produk Batik Di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta*, BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 19, Nomor 1, Juni 2015.

Nabila Dzakhirah, *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Buy Decisions (Studi Pada Pembelian Paket Umrah di PT Saibah)*, E-Journal.UDINUS.ac.id. Volume 3. Nomor 2. 2016.

Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Parasuraman, dkk, *Reassessment of Expectations as a Comparison Standard in Measuring Service Quality: implications for Furtiier Research*, *Journal of Marketing*, Vol. 58, January, 1994.

Philip kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, PT. INDEKS, Jakarta, 2004.

Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, available on : <http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>, diakses 4 September 2016.

Septhani dan Sugiarto, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal.Undip.ac.id, Vol.XII, No. 3, 2014.

Septhani dan Sugiarto, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal.Undip.ac.id, Vol.XII, No. 3, 2014..

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.

_____, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.

Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Penerbit Andi : Yogyakarta, 2008.

Toto Syatori dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012, hal. 55.

Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003.

