

ABSTRAK

Andif Rityanto (NIM. 210153). Pengaruh Kreativitas, Kemandirian Terhadap Intensi Berwirausaha Karyawan CV. Zacky's Collection. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha karyawan. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh kemandirian terhadap intensi berwirausaha karyawan. *Ketiga*, untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan kemandirian terhadap intensi berwirausaha karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah *field research* dengan menggunakan metode angket adapun teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Covinience Sampling* yang disebar ke 30 karyawan Zacky's Collection, metode analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 16. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Tidak terdapat pengaruh yang signifikan kreativitas terhadap intensi berwirausaha karyawan. Hal ini terlihat dari nilai t hitung 0,034 dan nilai t tabel 1,703 dan nilai *p value* (Sig) 0,973 yang berada diatas 0,05 (tingkat signifikan), ini berarti nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel ($0,034 < 1,703$). Terdapat pengaruh yang signifikan antara kemandirian terhadap intensi berwirausaha karyawan. Hal ini terlihat dari nilai t hitung 5,486 dan nilai t tabel 1,703 dan nilai *p value* (Sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan), ini berarti nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($5,486 > 1,703$). Terdapat pengaruh yang signifikan antara kreativitas, kemandirian terhadap intensi berwirausaha karyawan. Hal ini terlihat dari nilai F hitung 15,189 dan nilai F tabel 3,354 dan nilai *p value* (Sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan), ini berarti nilai F hitung $>$ F tabel ($15,189 > 3,354$).

Kata Kunci: *Kreativitas, Kemandirian, Intensi Berwirausaha*