

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	
 BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	8
1. Strategi.....	8
a. Pengertian Strategi	8
b. Perumusan Strategi	9
c. Keputusan Strategi	10
2. Strategi Mempertahankan Konsumen	10
3. Kualitas produk	12
a. Pengertian Kualitas Produk	12
d. Dimensi Kualitas Produk.....	14

e. Perspektif Kualitas	16
f. Konsep Produk	18
g. Klasifikasi Produk	19
4. Loyalitas Konsumen	22
a. Pengertian loyalitas	22
b. Karakteristik Loyalitas	24
c. Jenis-Jenis Loyalitas	25
d. Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	26
5. Mempertahankan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam	30
a. Konsumen.....	30
b. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir.....	36
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Sumber Data	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	38
C. Lokasi penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Metode Observasi	39
2. Metode Wawancara.....	39
3. Metode Dokumentasi	40
E. Instrumen Penelitian	40
1. Uji keabsahan Data.....	41
2. Analisis Data	42
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Gambaran Umum <i>Locked Target</i>	48

1. Profil dan Sejarah Singkat <i>Locked Target</i>	48
2. Visi Misi <i>Locked Target</i>	49
3. Jenis-Jenis Produk <i>Locked Target</i>	49
B. Deskripsi Data	
1. Strategi Yang Digunakan Dalam Mempertahankan Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen di Toko <i>Locked Target</i> Dalam Perspektif Ekonomi Islam	51
a. Strategi Mempertahankan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam	51
b. Strategi Mempertahankan Kualitas Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam	54
c. Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam	57
2. Faktor Yang Mampu Mempengaruhi Strategi Yang Digunakan Dalam Mempertahankan Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen di Toko <i>Locked Target</i> Dalam Perspektif Ekonomi Islam	59
a. Faktor Yang Mampu Mempengaruhi Strategi Dalam Mempertahankan Kualitas Produk	59
b. Faktor Yang Mampu Mempengaruhi Strategi Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.....	60
3. Analisis Data	
1. Strategi Yang Digunakan dalam Mempertahankan Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen di Toko <i>Locked Target</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam..	
a. Strategi Mempertahankan Kualitas Produk dalam Perspektif Ekonomi Islam	61
Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	63
2. Faktor yang Mampu Mempengaruhi Strategi yang Digunakan dalam Mempertahankan Kualitas	

Produk dan Loyalitas Konsumen di Toko <i>Locked Target</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam	77
a. Faktor Yang Mampu Mempengaruhi Strategi Dalam Mempertahankan Kualitas Produk	78
b. Faktor Yang Mampu Mempengaruhi Strategi dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen ..	80

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran-Saran	83
C. Kata Penutup	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.	36
------------------------------------	----

