

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini dapat dikemukakan beberapa kesimpulan hasil penelitian dan analisis data tentang “Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen di Toko *Locked Target* Dalam Perspektif Ekonomi Islam” sebagai berikut :

1. Strategi yang dilakukan oleh Toko *Locked Target* dalam mempertahankan kualitas produk berdasarkan perspektif ekonomi Islam diantaranya adalah dengan melakukan pengendalian terhadap bahan baku, pengendalian terhadap proses produksi dan pengendalian terhadap produk jadi. Adapun strategi yang dilakukan oleh Toko *Locked Target* dalam mempertahankan loyalitas konsumen berdasarkan perspektif ekonomi Islam yaitu melalui strategi karakteristik pemasaran Islami, etika bisnis Islami, dan mencontoh praktik pemasaran Nabi Muhammad.
2. Faktor yang mempengaruhi strategi dalam mempertahankan kualitas produk di Toko *Locked Target* diantaranya adalah tenaga kerja, bahan baku yang digunakan dan peralatan. Adapun Faktor yang mempengaruhi strategi dalam mempertahankan loyalitas konsumen di Toko *Locked Target* diantaranya harga yang murah, kemudahan dalam akses penjualan dan pembelian barang, ruang jual luas dan halaman parkir cukup, kemudahan dalam melihat stand toko dan letak Toko *Locked Target* yang berada di pemukiman serta masih minimnya pesaing yang sama dalam hal penjualan produk *graffity*.

#### B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat

memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan Toko *Locked Target*, kebijakan mutu yang telah ditetapkan harus dijalankan dengan benar, antara lain dalam pemilihan bahan baku sesuai standar, perekrutan tenaga kerja yang berpengalaman, kedisiplinan kerja yang tinggi, pembinaan para karyawan, dan perbaikan mesin secara terus menerus dan memperbaiki lingkungan kerja yang bersih, nyaman, serta aman, sehingga dapat meningkatkan loyalitas konsumen.
2. Sebaiknya Toko *Locked Target* melakukan pengawasan kualitas produk lebih ketat lagi, sehingga jumlah kerusakan bisa ditekan lebih rendah, dan secara harga produk tidak akan mengalami kenaikan yang nantinya bisa berimbas pada loyalitas konsumen.

### C. Kata Penutup

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Usaha yang optimal telah penulis curahkan, akan tetapi karena keterbatasan kemampuan penulis, skripsi ini banyak kekurangannya dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan baik saran maupun kritik dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, ucapan terima kasih penulis tunjukkan kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangsih baik tenaga, pikiran dan do'a. Penulis berharap skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat. Amin.