

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Usman, *Manajemen Strategis Syari'ah: Teori, Konsep, dan Aplikasi*, Zikrul Hakim, Jakarta, 2015
- Abdul Halim Usman, *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*, Zikrul Hakim, Jakarta, 2015
- Abdullah Amrin, *Strategi Menjual Asuransi Syari'ah*, Kompas Gramedia, Jakarta, 2012
- Achmad Tavip Junaedi, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah (Studi Pada Nasabah Bank Syari'ah di Propinsi Riau)*, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.1, no.10, Maret, 2012.
- Al-Qur'an Surat an-Nisa ayat 29, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* Departemen Agama RI
- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press, Yogyakarta, 2010
- Anggitan Rizana Aulia Rizki, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Shibuya Resto Citraland Mall Semarang)
- Anita Rahmawaty, *Model Syariah Relationship Marketing dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pada Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah*, *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, STAIN Kudus, Vol. 49, No.2, 2015.
- Bimo Walgito, *Psikologi Sosial*, Edisi Revisi, Andi Offset, Yogyakarta, 2003
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Christopher Lovelock, et.al. *Pemasaran Jasa Manusia Teknologi, Strategi Perspektif indonesia*, Alih Bahasa Dian Wulandari & Devri Barnadi Putera, Jilid 2, Edisi.7, Erlangga, Jakarta, 2010

- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Cet.1, CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2012
- Eddy Soeryanto Soegaoto, *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*, Gramedia, Jakarta, 2009
- Ekawati Rahayu N, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras, STAIN Kudus, Kudus, 2008
- Endang Hendrayanti, Inovasi Efektif : Upaya Mempertahankan dan Menangkap Pasar Potensial, Jurnal Imiah Ekonomi Manajemen dan dan Kewirausahaan “OPTIMAL”, UNISMA Bekasi, Vol. 5, No.1, Maret, 2011.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Ed.1, Andi Offset, Yogyakarta, 2013
- Fandi Tjiptono, *Total Quality Manajemen*, Ed. Revisi, Andi, Yogyakarta, 2001, Fandy Tjiptono, *Strategi Manajemen*, Andi, Yogyakarta, 2000, Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2008
- Hermawan Kartajaya dan Syarkir Sula, *Syari'ah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005, Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Gramedia Utama, Jakarta, 2003
- J. Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto, *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, Prenada Media, Jakarta, 2004
- Jill Griffin, *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*, Edisi Terjemahan Indonesia, Erlangga, Jakarta, 2005
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*, Cet.1, Edisi 3, Ghalia Indonesia, Bogor, t.th
- M.Mursyid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Mahmudi, *Manajemen Kinerja Sektor Publik*, Unit Penerbit dan percetakan, Yogyakarta, Tn.Th

- Mardalis, *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009, cet.11
- Moh Nazir, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Peter Beilharz, *Teori-teori Sosial*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Alih Bahasa Jaka Wisana, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001, Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2000, Philip Kotler, *Marketing*, Jilid 1, Terj. Herujati Purwoko, Erlangga, Jakarta, 1987, Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Imam Nurmawan, Erlangga, Jakarta, 2001, Philip Kotler, *Marketing Management, Analyzing, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall, Inc., New jersey, 1997
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, Cet.1, 2005
- Siti Anifaturrahmah & Nani Hanifah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Sales Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di UD.Cita Rasa Sempidi Denpasar)", *Jurnal*, STAI Darul Ulum, 2015
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of "Marketing" Persaingan Pasar*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013
- Softjan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, 2004, Softjan Assauri, *Strategic Marketing : Sustaing Lifetime customer value*, Ed.1, Cet.2, Raja Grafindo, Jakarta, 2013

- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005, Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Andi Offset, Yogyakarta, 1989, Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pleajar, Yogyakarta, 2001
- Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005
- Ujang Sumarwan, *perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Vina Mandasari dan Bayu Adhi Tama, *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining : Studi Kasus XYZ*, *Jurnal Generic*, Universitas Sriwijaya, Vol. 6, No.1, Januari, 2011
- Zainul Ma'arif, *Logika Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015