

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	10
1. Pengertian Rantai Nilai	10
a.) Aktivitas Pendukung (Sekunder)	13
1.) Infrastruktur Perusahaan	13
2.) Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	13
3.) Pengembangan Teknologi	13
4.) Pengadaan Barang	13
b.) Aktivitas Utama (Primer)	13
1.) Penyimpanan (<i>Inbound Logistics</i>)	14
2.) Operasi (Produksi)	14

3.) Distribusi ke Konsumen (<i>Outbound Logistics</i>)	14
4.) Pemasaran dan Penjualan	14
5.) Pelayanan (<i>Service</i>)	15
B. Daya Saing	16
C. Pemasaran	19
1. Definisi Pemasaran	19
2. Proses Pemasaran	21
3. Strategi Pemasaran	22
4. Segmentasi Pasar	23
5. Sasaran Pasar	23
6. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	24
a.) Strategi Produk	24
b.) Strategi Harga	24
c.) Strategi Penyaluran (Distribusi)	25
d.) Strategi Promosi	25
D. Operasi (Produksi)	25
1. Definisi Operasi	25
2. Operasi sebagai Suatu Sistem Produktif	27
3. Dimensi Kualitas pada Disain Produk	27
4. Ruang Lingkup Manajemen Produksi (Operasi)	28
5. Persediaan	28
E. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	30
1. Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	30
2. Komponen Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	32
3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	33
4. Kompensasi	35
F. Penelitian Terdahulu	38
G. Kerangka Berfikir	41

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	43
B. Sumber Data	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Instrumen Penelitian.....	44
E. Uji Keabsahan Data	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Analisis Data	46
H. Teknik Analisis Data	48

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan Kecap KAJ Kudus	50
2. Profil Perusahaan Kecap KAJ Kudus	52
3. Lokasi	53
4. Bidang Usaha	53
5. Struktur Organisasi	54
6. Ruang Lingkup Produk	55
7. Bahan Produksi Kecap KAJ Kudus	56
8. Keadaan antara Manajer Dan Karyawan	56
9. Sarana dan Prasarana	58
B. Hasil Penelitian.....	59
1. Data tentang Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) pada Aktivitas Pendukung (<i>Sekunder</i>) di Perusahaan Kecap KAJ Kudus	59
a.) Infrastruktur Perusahaan	59
b.) Manajemen Sumber Daya manusia (MSDM) ...	59
c.) Pengembangan Teknologi	61
d.) Pengadaan Barang	62

2. Data tentang Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) pada Aktivitas Utama (<i>Primer</i>) di Perusahaan Kecap KAJ Kudus	63
a.) Penyimpanan (<i>Inbound Logistics</i>)	63
b.) Operasi (Produksi)	64
c.) Distribusi ke Konsumen (<i>Outbound Logistics</i>)	67
d.) Pemasaran dan Penjualan	68
e.) Pelayanan (<i>Service</i>)	68
3. Data Hasil Produksi dan Penjualan	69
C. Analisis dan Pembahasan	69
1. Analisis Data tentang Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) pada Aktivitas Pendukung (<i>Sekunder</i>) di Perusahaan Kecap KAJ Kudus	71
a.) Infrastruktur Perusahaan	71
b.) Manajemen Sumber Daya manusia (MSDM) ...	74
c.) Pengembangan Teknologi	77
d.) Pengadaan Barang	79
2. Analisis Data tentang Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) pada Aktivitas Utama (<i>Primer</i>) di Perusahaan Kecap KAJ Kudus	80
a.) Penyimpanan (<i>Inbound Logistics</i>)	80
b.) Operasi (Produksi)	82
c.) Distribusi ke Konsumen (<i>Outbound Logistics</i>)	88
d.) Pemasaran dan Penjualan	89
e.) Pelayanan (<i>Service</i>)	92
3. Analisis Penghitungan Laba Perusahaan	93

BAB V : PENUTUP

1. Kesimpulan	97
2. Saran	100
3. Penutup	101

DAFTAR PUSTAKA

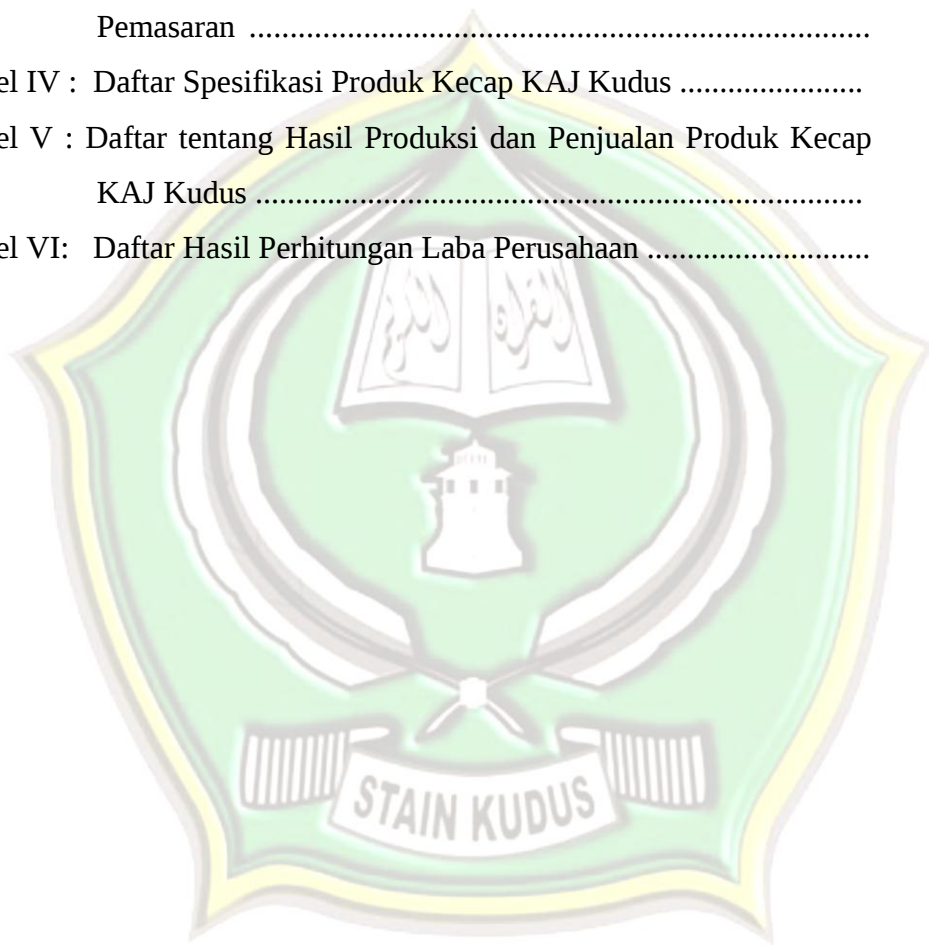
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel I : Daftar Karyawan Perusahaan Kecap KAJ Kudus bagian Produksi	57
Tabel II : Daftar Karyawan Perusahaan Kecap KAJ Kudus bagian Pengemasan	57
Tabel III : Daftar Karyawan Perusahaan Kecap KAJ Kudus bagian Pemasaran	57
Tabel IV : Daftar Spesifikasi Produk Kecap KAJ Kudus	69
Tabel V : Daftar tentang Hasil Produksi dan Penjualan Produk Kecap KAJ Kudus	69
Tabel VI: Daftar Hasil Perhitungan Laba Perusahaan	94



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 : Mekanisme Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	12
Bagan 2 : Kerangka Berpikir	41
Bagan 3 : Struktur Organisasi Perusahaan Kecap KAJ Kudus	54
Bagan 4 : Proses Pembuatan Kecap KAJ Kudus	65

