

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul **“analisis rantai nilai (*value chain*) sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan” (studi kasus di perusahaan kecap manis cap KAJ Kudus)** maka penyusun dapat menyimpulkan hasil yang telah dicapai dalam penelitian sebagai berikut:

1. Rantai nilai (*value chain*) pada aktivitas pendukung (sekunder) sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan yang meliputi aktivitas infrastruktur perusahaan, manajemen sumber daya manusia (MSDM), pengembangan teknologi dan pengadaan barang, keseluruhan menunjukkan hal yang positif dalam mendukung kinerja pada aktivitas utama (primer) untuk menciptakan produk kecap KAJ Kudus. Meningkatkan daya saing perusahaan kecap manis cap KAJ Kudus melalui analisis rantai nilai (*value chain*) pada aktivitas pendukung (sekunder) pihak perusahaan memilah milah dan mengkaji dalam setiap aktivitasnya. Hasil pengkajian analisis rantai nilai (*value chain*) pada aktivitas pendukung (sekunder) semuanya saling bersinergi untuk membentuk, mendukung dan menunjang dalam proses pembuatan kecap.
2. Rantai nilai (*value chain*) pada aktivitas utama (primer) sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan yang meliputi aktivitas penyimpanan (*inbound logistics*), operasi (produksi), distribusi ke konsumen (*outbound logistics*), pemasaran dan penjualan, dan pelayanan, keseluruhan menunjukkan hal yang positif dan signifikan dalam membuat produk kecap KAJ Kudus. Rantai nilai pada aktivitas utama (primer) inilah yang selanjutnya bersinergi untuk menciptakan dan meningkatkan daya saing perusahaan lewat berbagai aktivitas di

dalamnya. Meningkat dan tidaknya daya saing perusahaan itu sendiri dapat dilihat dari berbagai elemen-elemen daya saing yaitu biaya (*cost*), kualitas (*quality*), waktu penyampaian (*delivery*), dan fleksibilitas (*flexibility*) yang tercantum dalam sistem operasional perusahaan. Meningkatnya daya saing perusahaan kecap KAJ Kudus ini sendiri dapat dilihat dari hasil neraca laba rugi yang tersaji selama 1 periode tertentu.

B. SARAN

1. Saran bagi Perusahaan Kecap KAJ Kudus

Kepada perusahaan kecap KAJ Kudus sebagai salah satu usaha dalam pembuatan kecap yang terjun kedalam pangsa pasar yang banyak pesaingnya, memang bukanlah perkara mudah. Namun, para pengusaha kecap harus terus bereksplorasi terhadap perubahan jaman dan keinginan konsumen. Pengusaha kecap hendaknya lebih berani bersaing dan memperlebar pangsa pasar untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Dalam jangka panjang daya saing produk harus dilakukan secara terus menerus dan selalu diperbaharui supaya lebih efektif lagi dengan ditingkatkannya kualitas akan produk dengan penyesuaian harga pada setiap produk kecap yang ditawarkan perusahaan kecap KAJ Kudus agar tetap mampu bersaing dengan *Home Industry* lain terutama dibidang produk kecap.

2. Saran bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi peneliti selanjutnya yang membutuhkan informasi dalam melakukan penelitian khususnya mengenai analisis rantai nilai (*value chain*) sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu menggali lebih dalam lagi akan aspek-aspek lain yang menjadi faktor penghambat maupun pendorong keberhasilan dalam membangun serta meningkatkan daya saing, sehingga dapat bermanfaat bagi pihak pengusaha yang menjadi objek penelitian.

C. PENUTUP

Alhamdulillah atas Rahmat, Hidayah, dan Inayah Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan sebuah karya kecil ini walaupun dengan banyak rintangan. Penulis telah mengusahakan kesempurnaan skripsi ini dengan semaksimal mungkin menurut kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun bila ada kekurangan dan kesalahan, penulis mengharap kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Selanjutnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang berminat dan menaruh perhatian pada masalah yang sama, khususnya bagi perusahaan kecap KAJ Kudus dalam meningkatkan daya saing perusahaan.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

