

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah dilakukan pembahasan dan analisis data pada bab sebelumnya, selanjutnya peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Indikator Loyalitas Nasabah dalam Menabung di BRI Syariah KCP Pati
  - a. Nasabah BRI Syariah KCP Pati melakukan tindakan atau aktivitas menabung secara berulang dan teratur.
  - b. Nasabah BRI Syariah KCP Pati mengajak atau merekomendasikan kepada orang lain terutama teman atau kerabat, agar ikut menabung.
  - c. Nasabah BRI Syariah KCP Pati tidak ada keinginan untuk pindah menjadi nasabah bank lain.
2. Strategi Membangun Loyalitas Nasabah dalam Menabung di BRI Syariah KCP Pati
  - a. Berinteraksi dengan pelanggan  
BRI Syariah KCP Pati melayani nasabah dengan kesabaran dan menjelaskan secara detail agar nasabah paham mengenai informasi yang dibutuhkan nasabah serta menangani keluhan yang dihadapi nasabah.
  - b. Mengembangkan program loyalitas  
Program promosi diterapkan oleh BRI Syariah KCP Pati dalam membangun loyalitas jangka panjang yang dirancang untuk memberikan penghargaan kepada nasabah yang sering menabung berupa souvenir atau hadiah menarik lainnya.
  - c. Mempersonalisasikan pemasaran  
Menjalin hubungan yang bersifat emosional dengan nasabah, tidak hanya berupa hubungan kemitraan, namun juga bersifat pribadi. Berkomunikasi dengan nasabah baik secara langsung maupun lewat media seperti telepon atau SMS terkait dengan hal-

hal yang bersifat personal. Hal ini akan memberikan timbal balik atau feedback dari nasabah kepada BRI Syariah KCP Pati yang berlegalitas sebagai bank syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat di sampaikan adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan**

Diharapkan loyalitas nasabah dalam menabung di BRI Syariah KCP Pati yang sudah sesuai dengan nilai syariah Islam bisa terus dipertahankan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat serta berdampak positif bagi profit.

Selain itu, diharapkan bagi manajemen perusahaan untuk menjaga tingkat religiusitas para karyawan, dengan hal ini diharapkan menambah ketaqwaan kepada Allah SWT.

### **2. Bagi Peneliti**

Diharapkan penelitian loyalitas nasabah dalam menabung di BRI Syariah KCP Pati membawa dampak baik khususnya pada peneliti, dan mengambil semua ilmu yang didapat selama penelitian di BRI Syariah KCP Pati, serta menularkan ilmu tersebut pada masyarakat sekitar.

### **3. Bagi Pembaca**

Kepada masyarakat agar lebih cerdas dalam memilih menabung di bank syariah. Contohnya BRI Syariah KCP Pati yang memberikan berbagai kemudahan untuk nasabah dalam menabung.

## **C. Penutup**

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan berkat SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi

dengan harapan semoga dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca budiman umumnya.

Peneliti menyadari dengan sepenuh hati, bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk member kritik yang bersifat konstruktif dalam upaya penyempurnaan skripsi ini.

Sebagai akhir kata, terbesit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. Amin.

