

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi Enam). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asikin, Zaenal. 2016. Pengantar Hukum Perbankan Indonesia. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. Strategic Marketing. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chapra, M. Umer. 2000. Sistem Moneter Islam. Jakarta: Gema Insani Press.
- Dahlan, Ahmad. 2012. Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik. Yogyakarta: Teras.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: J-ART.
- Hak, Nurul. 2011. Ekonomi Islam; Hukum Bisnis Syariah. Yogyakarta: Teras.
- Hamidi. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.
- Hasan, Ali. 2008. Marketing. Yogyakarta: MedPress.
- _____. 2008. Marketing Bank Syariah. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. 2009. Current Issues Lembaga Keuangan *Syari'ah*. Jakarta: Kencana.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP). 2014. Mengelola Kualitas Layanan Perbankan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2014. Mengelola Operasional Perbankan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iska, Syukri. 2014. Sistem Perbankan Syariah di Indonesia. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Ismail. 2011. Perbankan Syariah. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. 2002. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- _____. 2004. Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christoper H., Lauren K Wright. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Marthon, Said Sa'ad. 2007. Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Moleong, Lexy. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nifita, Ade Titi (2010). "Pengaruh Citra BCA Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BCA Cabang Jambi". Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Univ Jambi Vol. 2, No. 2.
- Nizar, Muhammad Afdi (2007). "Analisis Perilaku Menabung Masyarakat dalam Deposito pada Bank Syariah Paska Fatwa MUI tentang Keharaman Bunga". Jurnal Keuangan dan Moneter, Vol.10, No.3.
- Nurhayati., Fatmasaris Sukesti (2016). "Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Peningkatan Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating". Jurnal Ekonomi Vol. 7, No. 2.
- Pertiwi, Dita dan Haroni Doli H. Ritonga (2012). "Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran". Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1.
- Sangadji, Etta Mamang., Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Supadie, Didiak Ahmad. 2013. Sistem Lembaga Keuangan dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.

Supriyadi, Ahmad. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Kudus: STAIN KUDUS.

Suwiknyo, Dwi. 2010. *Jasa-Jasa Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wahyuni dan M. Riza Firdaus (2014). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin”. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 2, No. 2.

