

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak.	ix
Daftar Isi.	x
Daftar Gambar dan Tabel.....	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Promosi	8
1. Pengertian Promosi	8
2. Tujuan Promosi	8
3. Jenis-jenis Promosi	9
4. Promosi Syari'ah.....	11
B. Keunggulan Produk	13
1. Pengertian Produk	13
2. Keunggulan produk.....	14

C. Kegunaan Produk.....	16
1. Pengertian Kegunaan Produk.....	16
2. Jenis Kegunaan Produk	17
D. Kesuksesan Produk	17
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
F. Kerangka Berpikir.....	22
G. Hipotesis Penelitian	22
1. Pengaruh promosi terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i>	23
2. Pengaruh keunggulan produk terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i>	24
3. Pengaruh kegunaan produk terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i>	24
4. Pengaruh promosi, keunggulan produk dan kegunaan produk terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i>	25

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Sumber Data ...	27
D. Populasi dan Sampel.....	28
1. Populasi	28
2. Sampel.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Angket/kuesioner	30
F. Definisi Operasional Variabel	32
1. Variabel Bebas (independen)	32
2. Variabel Terikat (dependen)	32

G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	35
H. Uji Asumsi klasik.....	35
1. Uji Multikolinieritas.....	36
2. Uji Heteroskedastisitas.....	36
3. Uji Autokorelasi	37
4. Uji Normalitas.....	37
I. Analisis Data.....	38
1. Analisis Regresi Berganda.....	38
2. Uji-t (Signifikansi Parameter Parsial).....	39
3. Uji F (Signifikansi Parameter Simultan).....	39
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i> Kudus.....	41
1. Latar Belakang Berdirinya Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i> Kudus.....	41
2. Visi dan Misi Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i> Kudus.....	42
a. Visi Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i> Kudus.....	42
b. Misi Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i> Kudus.....	43
3. Letak Geografis Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i> Kudus.....	43
4. Struktur Organisasi Muntira <i>Total Health Skin Care Solution</i> Kudus.....	44
B. Gambaran Umum Responden.....	45

C. Diskripsi Variabel Data	47
1. Variabel Promosi (X1)	47
2. Variabel Keunggulan Produk (X2)	48
3. Variabel Kegunaan Produk (X3).....	49
4. Variabel Kesuksesan Produk (Y)	50
D. Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	51
1. Hasil Uji Validitas.....	51
2. Hasil Uji Reabilitas	52
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
1. Hasil Uji Multikolinieritas	54
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	55
4. Hasil Uji Normalitas	55
F. Hasil Analisis Data	56
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
2. Hasil Uji Statistik t.....	58
3. Hasil Uji f.....	59
4. Koefisien Determinasi.....	59
G. Pembahasan Hasil Penelitian	60
1. Pengaruh Promosi terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira <i>Total Health Skin Care</i> <i>Solution</i>	60
2. Pengaruh Keunggulan Produk terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira <i>Total Health Skin</i> <i>Care Solution</i>	61
3. Pengaruh kegunaan produk terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira <i>Total Health Skin</i> <i>Care Solution</i>	63
4. pengaruh promosi keunggulan produk dan kegunaan produk terhadap tingkat kesuksesan	

produk Muntira <i>Total Health Skin Care</i> <i>Solution</i>	64
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	67
C. Saran	67
D. Penutup	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar2.1	Kerangka Berpikir	22
Tabel 3.1	Skala Likert	31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.2	Rincian Pembagian dan Pengembalian Kuesioner	45
Tabel 4.3	Profil Responden.....	46
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang Promosi (X_1).....	48
Tabel 4.5	Tanggapan Responden tentang Keunggulan (X_2).....	49
Tabel 4.6	Tanggapan Responden tentang Kegunaan (X_3)	49
Tabel 4.7	Tanggapan Responden tentang Kesuksesan Produk (Y).....	50
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas.....	51
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.10	Ringkasan Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	56