

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, keunggulan produk dan kegunaan produk terhadap tingkat kesuksesan produk. Responden dalam penelitian ini berjumlah 202 konsumen Muntira *Total Health Skin Care Solution* Kudus. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi mempunyai pengaruh positif terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan promosi tersebut relevan dengan produk yang ditawarkan, sehingga mampu meningkatkan kesuksesan produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*.
2. Keunggulan produk mempunyai pengaruh positif terhadap kesuksesan produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*. Hal ini menunjukkan bahwa keunggulan produk tersebut mampu menciptakan image tersendiri terhadap produk yang ditawarkan, sehingga mampu meningkatkan kesuksesan produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*.
3. Kegunaan produk mempunyai pengaruh positif terhadap kesuksesan produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*. Hal ini menunjukkan bahwa kegunaan produk tersebut mampu memberikan penilaian tersendiri terhadap produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*, sehingga mampu meningkatkan kesuksesan produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*.
4. Promosi, keunggulan produk dan kegunaan produk mempunyai pengaruh positif terhadap tingkat kesuksesan produk Muntira *Total Health skin Care Solution*.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup keterbatasan pemilihan variabel yang digunakan untuk memprediksi kesuksesan produk masih sedikit. Hal ini didukung pula dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 48,4%, sehingga masih ada 51,6% besarnya pengaruh kesuksesan produk dari variabel lain di luar promosi, keunggulan dan kegunaan produk.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Muntira *Total Health Skin Care Solution* Kudus

Bagi pihak Muntira *Total Health Skin Care Solution* agar dapat menerapkan manajemen pemasaran, seperti promosi (periklanan, penjualan perseorangan, hubungan masyarakat, informasi dari mulut ke mulut dan pemasaran langsung), keunggulan produk (kualitas yang tinggi, teknologi produk sesuai dengan perkembangan jaman, adanya inovasi baru terhadap produk, serta adanya keunikan produk dibandingkan dengan produk yang lain) dan kegunaan produk (manfaat yang fungsional, psikososial dan experiential). Dengan menerapkan indikator dari ketiga variabel tersebut, sehingga dapat meningkatkan kesuksesan produk Muntira *Total Health Skin Care Solution*.

2. Peneliti lanjutan

Diharapkan mampu menambahkan variabel lain yang mampu mempengaruhi kesuksesan produk. Terlihat dari koefisien determinasi tiga variabel yaitu promosi, keunggulan dan kegunaan produk hanya sebesar

48,4% sehingga masih ada 51,6% pengaruh variabel lain di luar promosi, keunggulan dan kegunaan produk.

D. Penutup

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi sorang pakar ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya.

Amin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi untuk perbaikan di dalam penelitian yang akan datang.

Sebagai akhir kata, terbayang harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khusus bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. Amin ya rabbal 'alamin.