

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat Al-Hajj Ayat 77, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Sygma, Bandung, 2007.

Adhitya Yoga Prasetya, *Analisis faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Produk dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT), Volume 3 Nomor 2 Tahun 2012.

Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*, BPFE, Yogyakarta, 2000.

Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2012.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Officet, Yogyakarta, 1995.

Hadari Nawawi dan Mini Martini, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2005.

Henro Suryano Rompas, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Produk Sepeda Motor Kawasaki di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Volume 1 Nomor4 Tahun 2013.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006.

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistic*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.

M.Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistic Diskriptif) edisi ke-2*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Mudrajat Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Okki Navarone, *Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume II Nomor1 Tahun 2003.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2004.

Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung, 2002.

S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan cet.4*, Rineka cipta, Jakarta, 2004.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

Sri Wartini, *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Keunggulan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*, Jurnal STIEBANK BPD JATENG, Volume 11 Nomor 1 Tahun 2013.

Sulistiyono, *Analisis Pengaruh Kegunaan Produk, Kemudahan Penggunaan Produk dan Pergaulan Sosial Terhadap Minat Mereferensikan Pada Produk Blackberry Di Kota Semarang*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume II Nomor 1 Tahun 2011.

Vidya Hanesty Purbarani, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)*, *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 2 Nomor 3 Tahun 2013.

<http://www.muntiraskincare.com/>

https://www.academia.edu/11379030/Jurnal_Minat_Merefrensikan_dalam_Proses_Adopsi_Konsumen_Pasca_Masa_Edukasi_Pasar_Fitur

