

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELI
(STUDI KASUS PADA WARUNG KOPI CILIK)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

VINA AULIYA

NIM : 212330

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAHDAN EKONOMI ISLAM/MBS**

2017



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KUDUS**

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. Ketua STAIN Kudus

Cq. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam/ MBS

di –

Kudus

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi Saudari: **Vina Auliya, NIM : 212330**, dengan judul **“Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Wrung Kopi Cilik)”** pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.


Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah wabarakatuh

Kudus, 1 Agustus 2017

Dosen Pembimbing


Irsad Andrivanto, S.E., M.Si

NIP. 198001012008011031



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vina Auliya
NIM : 212330
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/MBS
Judul Skripsi : "Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap
Minat Beli (Studi pada Warung Kopi Cilik)."

Telah di munaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kudus pada tanggal :

18 September 2017

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Manajemen Bisnis
Syariah.

Kudus, 25 September 2017

Ketua Sidang/Penguji I



Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, M.A
NIP. 197307272003121001

Pembimbing

Irsad Andriyanto, S.E., M.Si
NIP. 198001012008011031

Penguji II

Suhadi, M.S.A
NIP. 197508062009011008

Sekretaris Sidang

H. Murtadho Ridwan, M.Sh
NIP. 197606272009011006

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vina Auliya
NIM : 212330
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat
Beli (Studi Kasus Pada Warung Kopi Cilik)

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 24 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Vina Auliya

NIM: 212330

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا

فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۗ وَمَا لَهُمْ مِّن دُونِهِ ۗ مِن وَّالٍ ﴿١١﴾

Sesungguhnya Allah ;tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, Maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia

(Q.S. Ar-Ra'du : 11)

PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulillah dengan segala kerendahan hati, akupersembahkan karya kecilku ini untuk:

- 1. Allah SWT atas segala rahmat, kekuatan, kesehatan, kesabaran dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekuranganku. Segala syukur kuucapkan karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi do'a dan semangat. Dan karenaMu lah skripsi ini terselesaikan.*
- 2. Nabi Muhammad SAW sebagai Sang inspirator hidup.*
- 3. Ibukudan ibu mertuaku tercinta yang selalu memberikan yang terbaik, serta mendoakan dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.*
- 4. Suamiku yang selalu siap membantuku dan mendengarkan keluh kesahku*
- 5. Anak-anakku(Kamilatus Sayyidah & Sirryu Mughits Ahmad) yang selalu menjadi semangat hidupku*
- 6. Saudara-saudaraku (mas Hilal, Wildan, Taqi dan Novi) yang selalu mensupportku tanpa lelah*
- 7. Warung Kopi Cilik yang sangat membantu pada saat penelitian, dan segenap karyawan Warung Kopi Cilik, terutama Shifa N. Maharani yang sudah bersedia direpotkan*
- 8. Terimakasihbuatteman-teman MBS B terkhusus Sholichatul Hidayah yang sudah memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsiku.*
- 9. Almamaterku tercinta, Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam prodi ManajemenBisnis Syariah STAIN Kudus.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah. Semoga kelak di yaumul qiyamah kita semua diakui sebagai ummatnya dan mendapatkan syafa'at dari beliau. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Warung Kopi Cilik)** ini telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam prodi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan terima kasih kepada:

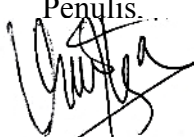
1. Dr. Fathul Mufid M.S.I selaku ketua STAIN Kudus yang telah memberikan ijin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Dr. H Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si. selaku ketua jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan tentang penulisan skripsi.
3. Bapak Irsad Andrianto, S.E, M.Mselaku pembimbing yang telah bersedia memberi waktu, tenaga dan pikiran untuk melakukan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
4. Hj. Azizah, S.Ag., MM., selaku Kepala Perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.
5. Para dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan STAIN Kudus yang telah memberikan motivasi belajar dalam penyelesaian studi.

6. Warung Kopi Cilik segenap karyawan yang telah memberikan ijin dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kedua Ibuku, suami, anak-anak, dan saudara serta keluarga besar yang telah memberikan dorongan do'a, moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT membalasnya.
8. Semua sahabat dan teman-temanku terutama Shifa dan Solichatul yang membantu dalam suka dan duka serta dukungan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terimakasih dan semoga kebaikan semua pihak yang telah memeberikan bantuan mendapat balasan pahala dari Allah SWT.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya tegur sapa yang bersifat konstruktif dari para pembaca dan pendidik sangat diharapkan demi tercapainya kesempurnaan dimasa mendatang. Untuk itu saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semogakarya ini bermanfaat bagi para pendidik pada khususnya, serta masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kudus, 24 Juli 2017

Penulis...


Vina Auliya

Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli

(Studi Kasus Pada Warung Kopi Cilik)

Oleh : Vina Auliya

Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam/MBS, STAIN Kudus, 2017.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli Warung Kopi Cilik, 2) untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat beli Warung Kopi Cilik, 3) untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap minat beli konsumen Warung Kopi Cilik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian lapangan. Objek penelitian adalah konsumen Warung Kopi Cilik dengan menggunakan sampel penelitian sebanyak 100 responden menggunakan *accidenta lsampling*. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis statistik dengan bantuan program olah data SPSS versi 16.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen rela merogoh kocek dalam untuk demi menikmati kopi yang diinginkan. 2) Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, hal ini menunjukkan bahwa untuk bisa menikmati kopi yang diinginkan, konsumen akan rela datang ke kadei kopi sekalipun lokasinya terencil, sepi, kurang nyaman, dsb. 3) Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Ini menunjukkan bahwa minum kopi yang sudah menjadi gaya hidup akan selalu membuat kosumen untuk tertarik membeli kopi di kadei kopi. Sehingga harga dan lokasi tidak terlalu menjadi pertimbangan bagi mereka pecinta kopi.

Kata kunci: harga, lokasi, gaya hidup, minat beli, Warung Kopi Cilik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakang.....	1
B. BatasanMasalah	6
C. RumusanMasalah.....	6
D. TujuanPenelitian	6
E. ManfaatPenelitiandanKegunaanPenelitian	7
F. SistematikaPenulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	9
A. Harga.....	9
1. Pengertian Harga.....	9
2. Tujuan Penetapan Harga	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	11
4. Metode Penetapan Harga	11
5. Indikator Harga	12
6. Penetapan Harga dalam Islam.....	12
B. Lokasi.....	13
1. Pengertian Lokasi.....	13

2.	Faktor-faktoryang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	13
3.	Indikator Lokasi	14
4.	Aturan Islam Tentang Lokasi Berdagang	15
C.	Gaya Hidup	15
1.	Pengertian Gaya Hidup	15
2.	Psikografik	17
3.	Gaya Hidup Menurut Pandangan Islam	19
D.	MinatBeli.....	19
1.	Pengertian Minat Beli	19
2.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	20
3.	Proses Pembelian	23
4.	Tahap-tahap Dalam Proses PengambilanKeputusanUntuk Membeli	25
5.	Indikator Minat Beli.....	27
6.	Pembelian Dalam Perspektif Islam	27
E.	PenelitianTerdahulu	28
F.	Kerangka Berpikir	32
G.	Hipotesis.....	33
BAB III :	METODE PENELITIAN.....	37
A.	Jenis dan PendekatanPenelitian	37
B.	Sumber Data	37
C.	Populasi dan Sampel.....	38
D.	Tata Variabel Penelitian.....	39
E.	Definisi Operasional	40
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
H.	Uji Asumsi Klasik.....	44
I.	Tehnik Analisis Data	46
BAB IV :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1.	Sejarah Warung Kopi Cilik.....	48

2. Lokasi.....	48
3. Struktur Organisasi	49
4. Produk.....	50
B. Gambaran Umum Responden.....	51
1. Jenis Kelamin Responden.....	51
2. Usia Responden	52
3. Pendidikan Responden.....	53
C. Deskripsi Hasil data Penelitian.....	53
1. Variabel Harga	54
2. Variabel Lokasi.....	55
3. Variabel Gaya Hidup	56
3. Variabel Minat Beli	57
D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	57
1. Hasil Uji Validitas Instrumen	57
2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	60
E. Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Hasil Uji Multikolinieritas	60
2. Hasil Uji Autokorelasi	61
3. Hasil Uji Normalitas	62
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
F. Teknik Analisis Data	64
1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
3. Hasil Uji t (Parsial)	66
G. Pembahasan Analisis.....	68
1. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	68
2. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli	69
3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli	70
H. Implikasi Penelitian	71
BAB V : PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73

B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran	74
D. Penutup	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Inventarisasi Gaya Hidup	18
Tabel 3.1	: Devinisi Operasional	34
Tabel 3.2	: Hasil Uji Validitas Instrumen	37
Tabel 3.3	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	38
Tabel 3.4	: Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.1	: Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2	: Deskripsi Umur Responden.....	52
Tabel 4.3	: Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden	53
Tabel 4.4	: Hasil Jawaban Kuesioner Responden.....	54
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Non responden.....	58
Tabel 4.6	: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Non Respnden	60
Tabel 4.7	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4.8	: Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.9	: Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.10	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.11	: Hasil Uji- Analisis Regresi Linear berganda.....	64
Tabel 4.12	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.13	: Hasil Uji t (Parsial).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Inventarisasi Gaya Hidup	16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 2.3 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	32
Gambar 2.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli	32
Gambar 2.5 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli	32