

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, lokasi dan gaya hidup terhadap minat beli konsumen. Responden dalam penelitian ini keseluruhan pengunjung Warung Kopi Cilik Kudus dengan jumlah responden 100 orang. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Warung Kopi Cilik Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa untuk mendapatkan kopi yang nikmat konsumen rela merogoh kocek dalam. Walaupun kopi instan yang dijual di warung kopi kaki lima jauh lebih murah namun cita rasanya tidak bisa mengalahkan kopi yang dijual di kedai kopi seperti Warung Kopi Cilik. Oleh karena itu, harga tidak menjadi pertimbangan konsumen untuk menikmati kopi di Warung Kopi Cilik.
2. Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Warung Kopi Cilik Kudus. Kopi yang nikmat pasti akan selalu diburu oleh pecinta kopi dimana pun tempatnya. Warung Kopi Cilik berada di lokasi yang jauh dari keramaian, lalu lintas yang tidak padat namun tetap diminati konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen Warung Kopi Cilik.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Warung Kopi Cilik Kudus. Gaya hidup minum kopi sudah menjadi tren saat ini. Kopi telah menjadi rutinitas dan pelengkap saat bekerja, meeting, berkumpul dengan teman, atau mengerjakan tugas kuliah. Oleh karena itu gaya hidup sangat berpengaruh terhadap minat beli Warung Kopi Cilik. Orang yang telah menjadikan kopi sebagai gaya hidup maka tidak mempertimbangkan harga dan lokasi untuk bisa minum kopi.

## B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi:

1. Penelitian hanya fokus pada satu objek saja. Dengan jumlah subjek penelitian terbatas, yakni 100 responden. Sehingga hasil penelitian ini tidak bisa menggeneralisasikan lingkup yang lebih luas.
2. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang jawaban yang diberikan oleh sampel bersifat subjektif dan tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya. Sehingga diperlukan wawancara untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.
3. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh faktor harga, lokasi dan gaya hidup terhadap minat beli. Masih ada faktor lain yang mempengaruhi minat beli misalnya iklan, promosi, kualitas produk, dan *word of mouth*.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang dapat penulis berikan adalah:

1. Bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel –variabel diluar penelitian ini.
2. Bagi perusahaan diharapkan terus melakukan evaluasi dan pembaharuan mengenai variabel-variabel terkait, serta hal-hal lain sehingga terwujud usaha yang lancar, diminati konsumen dan mendapat profit yang memuaskan. Mengadakan event-event, mengundang ahli kopi, atau mengundang komunitas-komunitas pecinta kopi bisa menjadi ide menarik untuk meningkatkan minat beli konsumen. Selain itu, perusahaan bisa menjadikan konsumen sebagai sumber masukan dalam meningkatkan kualitas produk dan menjadi mitra bisnis.

#### **D. Penutup**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amiin.

H