

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmat Subekan, *Mengenal Etika Dagang Syariah*, [www.bppk.kemenkeu.go.id](http://www.bppk.kemenkeu.go.id), 12 Mei 2015, diakses pada 20 Desember 2016
- Afra Wibawa Makna Hayat, *Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandung*, Jurnal Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Unikom, Bandung
- Andi Mardana, *Ketika Minum Kopi Menjadi Tren Gaya Hidup KaumUrban*, Majalah Kartini, 28 Oktober 2016 diakses pada 30 Desember 2016.
- Basu Swasta Dharmmesa, Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Cet keenam*, BPFE, Yogyakarta, 2013
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, BPFE UGM, Yogyakarta, 2000
- Bintang Jalasena Anogara dan Sri Setyo Iriani, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 Nomor 4 Juli 2013, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, UNS, Surabaya
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2003
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Interprise, Kudus, 2010
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Andi, Yogyakarta, 2006
- Fifyanita Ghanitama dan Mustafa Kamal, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan lokasi terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*, Jurnal Manajemen, Vol. 1 No. 2, 2012, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, UNDIP, Semarang

- Hariawan Bayu Asmoro, *Menentukan Harga Jual Produk*, Majalah Pengusaha Muslim: Jangan Menyuap!, Edisi 5, 2012
- Hendra Fure, Lokasi, *Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Universitas Sam Ratulangi, Manado, 2013
- Hendry E Ramadhan, *99 Ide Bisnis Kreatif Di Dunia*, Penebar Plus, Jakarta
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011
- Imam Nawawi, dkk, *Syarah hadits Arba'in Kompilasi Empat Ulama Besar*, Solo, Pustaka Arafah, 2007
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Edisi 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Irawan dkk, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta, 1996
- Jakfar Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi II, Prenada Media Group, Jakarta, 2009
- James F. Engel, et. al., *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Binaputra Aksara, Jakarta, 1994
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2013
- M. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Cetakan Pertama, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009
- Muhamad Fakhru Rizky NST dan Hanifa Yasin, *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 2 Oktober 2014
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006, hlm. 15
- Nugraha J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2010
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*, Salemba Empat, Jarkarta, 2001

- Philip Kotler Dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*, Erlangga, Jakarta
- Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalah*, Pustaka Setia, Bandung, 2000
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004
- Septian Deny, *Masyarakat RI Masih Rendah Konsumsi Kopi*, Liputan 6.com, 10 maret 2016, diakses pada 30 Desember 2016
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, Edisi I Cet I , Rajawali Pers, Jakarta, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cet. XI, Alfabeta, Bandung, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Cetakan Pertama, Pustaka Sedia, Bandung, 2013
- Teungku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy, *Mutiara Hadits Jilid 5*, Pustaka Rizki Putra, Semarang, 2003
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2014
- William J. Stanton, *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 1985
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997