

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKS SKRIPSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran	9
1. Pengertian Strategi Pemasaran	9
2. Tujuan Pemasaran.....	11
3. Pemasaran Dalam Konteks Islam	12
4. Bauran Pemasaran.....	17
5. Segmenting, Targetting dan Positioning.....	20
B. Simpanan Berhadiah.....	25
1. Pengertian.....	25
2. Ketentuan Hukum Pemberian Hadiah Dalam Penghimpunan Dana Lembaga Keuangan Syariah.....	25
C. Baitul Maal Wattamwil.....	27

1. Pengertian	27
2. Organisasi	28
3. Produk Penghimpunan Dan Penyaluran Dana BMT	29
4. Strategi Pengembangan BMT	31
5. Strategi Memasarkan Produk BMT Dalam Bingkai Syariah...	33
D. Hasil Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Berfikir	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Sumber Data	40
C. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	41
D. Subyek Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Uji Keabsahan Data.....	44
G. Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
1. BMT Mubarakah Kudus.....	48
2. BMT Makmur Mandiri Kudus	52
3. Prosedur dan Mekanisme Simpanan Berhadiah.....	56
B. Deskripsi Data Penelitian.....	59
1. BMT Mubarakah Kudus	59
2. BMT Makmur Mandiri Kudus	61
C. Analisis dan Pembahasan.....	63
1. Strategi Pemasaran Simpanan Berhadiah BMT Mubarakah Kudus	63
2. Strategi Pemasaran Simpanan Berhadiah BMT Makmur Mandiri Kudus.....	71

3. Persamaan dan Perbedaan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Berhadiah antara BMT Mubarakah Kudus dan BMT Makmur Mandiri Kudus	76
4. Kelebihan dan Kekurangan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Berhadiah antara BMT Mubarakah Kudus dan BMT Makmur Mandiri Kudus	78
D. Implikasi Penelitian.....	83
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	85
B. Keterbatasan penelitian	86
C. Saran.....	87
D. Penutup	87
 DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 4.1 : Daftar hadiah, jumlah simpanan dan tempo SiBerkah Plus
- Tabel 4.2 : Persamaan dan perbedaan strategi pemasaran produk simpanan berhadiah.
- Tabel 4.3 : Kelebihan dan kekurangan produk simpanan berhadiah BMT Mubarakah Kudus.
- Tabel 4.4 : Kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran simpanan berhadiah BMT Mubarakah Kudus.
- Tabel 4.5 : Kelebihan dan kekurangan produk simpanan berhadiah BMT Makmur Mandiri Kudus.
- Tabel 4.4 : Kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran simpanan berhadiah BMT Makmur Mandiri Kudus.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka pemikiran teoritis

Gambar 5.1 : Struktur organisasi BMT Mubarakah Kudus

Gambar 5.2 : Struktur organisasi BMT Makmur Mandiri Kudus

