

DAFTAR PUSTAKA

- Abung Fayshal dan Henny Medyawati, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok”, *Jurnal Asuransi Dan Manajemen Resiko*, Vol. 1, No.2, 2013.
- Adiwarman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan edisi dua*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ali hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Ali Mulyawan dan Iwan Sidharta , “Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa Di STMIK Mandira Indonesia Bandung” , *Jurnal Computech dan Bisnis*, Vol. 7, No.1, 2013.
- ,*Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al Qur'an, Jakarta, 1971.
- Andi Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, jakarta, 2011.
- Assauri Sofyan, “Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi”, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta,Bandung. 2002.
- Christian A.D Selang, “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”, *Jurnal Emba*, Vol. 1, No.3, 2013.
- Christopher Lovelock,dkk. “*Pemasaran Jasa*”, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Ekawati Rahayu N, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras, STAIN Kudus, Kudus,.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, STAIN KUDUS dan Idea Press, Yogyakarta, 2009.
- Febriyandi Bachri Prastyoko,dkk, “Strategi Pemasaran Kerajinan Gerabah Yang Berorientasi Ekspor Pada PT. Lombok Putri Cinderamata”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 30, No. 1, 2016.
- Gugup Kismono, *Bisnis Pengantar Edisi 2*, BPFE, Yogyakarta, 2011.

- Haris Herdiansayah, *Wawancara, Observasi, Dan focus Groups sebagai Instrumen Penggalan data Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Ekonisia, Yogyakarta, 2004.
- Hermawan Kartajaya dan M.Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2006,
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2015.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2011.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kencana, Bogor, 2003, hlm.67-68.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoretis Praktis*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Makhalul Ilmi, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, UII Press, Yogyakarta, 2002.
- Meinarti Puspaningtyas, "*Analisis Strategi Pemasaran Jasa*", Jurnal Dinamika Dotcom, Vol. 2 No.1.
- Muh.Yaumi dan Muljono Damopoli, *Action Research Teori Model dan Aplikasi*, Kencana, Jakarta, 2004.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1*, Indeks, Jakarta, 2000.
- Rukaesih A. Maolani dan Ucu Cahyana, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rajawali Pers, 2015.

Siti Khotijah, *Smart Strategy Of Marketing*, Alfabeta, Bandung, 2004.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-UST, Yogyakarta.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Yongki Perdana Putra,dkk, “Ananlisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 39, No.1, 2016.

<http://www.dsnmui.or.id/index.php?mact=News,cntnt01,detail,0&cntnt01articleid=91&cntnt01origid=59&cntnt01detailtemplate=Fatwa&cntnt01returnid=61&cntnt01returnid=15> diakses tgl 15 januari 2016.

