

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka.....	11
1. Sarana dan Prasarana.....	11
2. Pengelolaan Sarana dan Prasarana.....	14
3. Peningkatan Penjualan.....	22

a. Penjualan dan Pemasaran.....	22
b. Peningkatan Penjualan.....	27
c. Strategi Penjualan.....	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir.....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian.....	42
B. Sumber Data.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Uji Keabsahan Data.....	45
F. Analisis Data.....	47

### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	49
1. Sejarah dan Perkembangan.....	49
2. Lokasi Perusahaan.....	50
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	50
5. Kiat-kiat Perusahaan.....	51
6. Penjualan.....	51
7. Tenaga Kerja.....	52
8. Ketentuan Hari dan Jam Kerja.....	52
B. Deskripsi Data Penelitian.....	52
C. Analisis dan Pembahasan.....	69
1. Analisis Pengelolaan Sarana dan Prasarana Dalam Meningkatan Penjualan.....	60
a. Pasarana Jalan.....	60
b. Sarana Perusahaan.....	61

c. Pengelolaan Keuangan.....	62
d. Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM).....	63
e. Pengelolaan Operasional.....	64
f. Pengelolaan Pemasaran.....	66
2. Analisis Pengelolaan Sarana dan Prasarana Dalam Meningkatkan Penjualan dengan Strategi Penjualan Marketing mix.....	67
a. Produk (produk).....	68
b. Price (harga).....	69
c. Place (tempat/distribusi).....	69
d. Promotion (promosi).....	71
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan.....	72
B. Keterbatasan Penelitian.....	73
C. Saran.....	73
D. Penutup.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b>	Peningkatan Penjualan.....	6
<b>Tabel 1.2</b>	Daftar Harga.....	6
<b>Tabel 1.3</b>	Alur Penjualan.....	23
<b>Tabel 1.4</b>	Marketing Mix.....	28
<b>Tabel 1.5</b>	4P dan 4C.....	32
<b>Tabel 1.6</b>	Kerangka Berpikir.....	40
<b>Tabel 1.7</b>	Ketentuan Hari dan Jam Kerja.....	51

